



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国现代农业园区 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国现代农业园区行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289598.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国现代农业园区发展背景

1.1 现代农业园区概述

1.1.1 现代农业园区的定义

1.1.2 现代农业园区的分类

1.1.3 现代农业园区的发展背景

1.2 现代农业园区的功能特征分析

1.2.1 园区的生产加工功能特征分析

1.2.2 园区的示范功能特征分析

1.2.3 园区的带动功能特征分析

1.2.4 园区的教育功能特征分析

1.2.5 园区的休闲观光功能特征分析

1.3 现代农业园区发展关联行业影响分析

1.3.1 城郊农业发展影响分析

1.3.2 设施农业发展影响分析

1.3.3 都市农业发展影响分析

1.3.4 旅游农业发展影响分析

1.3.5 休闲农业发展影响分析

1.3.6 农产品物流业发展影响分析

第2章 中国现代农业园区发展环境分析

2.1 现代农业园区行业政策环境分析

2.1.1 《关于认定第一批国家农业产业化示范基地的通知》

2.1.2 《农业部关于创建国家农业产业化示范基地的意见》

2.1.3 2014-2017年中国土地政策分析

2.1.4 农业"十三五"发展规划解析

2.1.5 国家调控政策影响分析

2.2 现代农业园区行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长趋势分析

2.2.2 中国农业经济增长分析

2.2.3 中国固定资产投资规模分析

- 2.2.4 中国城乡居民收入增长分析
- 2.2.5 中国社会消费品零售总额
- 2.2.6 中国进出口总额及其增长
- 2.2.7 国家宏观经济发展预测
- 2.3 现代农业园区行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国土地资源及农用地面积
 - 2.3.2 中国土地流转情况分析
 - 2.3.3 中国农业产业化集群现状及趋势分析
- 2.4 现代农业园区行业金融环境分析
 - 2.4.1 国家对农业的金融支持情况
 - 2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况
 - 2.4.3 VC/PE在农业领域的投资情况
- 第3章 中国现代农业园区发展现状及前景预测
 - 3.1 现代农业园区建设状况分析
 - 3.1.1 现代农业园区建设的必要性
 - 3.1.2 现代农业园区建设规模分析
 - 3.1.3 现代农业园区建设效益分析
 - 3.1.4 现代农业园区建设影响因素
 - 3.2 现代农业园区发展问题分析
 - 3.2.1 园区建设资金缺乏
 - 3.2.2 园区建设模式雷同
 - 3.2.3 园区科技力量支撑乏力
 - 3.2.4 园区扶持政策不完善
 - 3.2.5 园区发展中的其他问题
 - 3.3 现代农业园区发展措施与对策
 - 3.3.1 加强园区的宏观管理
 - 3.3.2 完善园区的发展政策
 - 3.3.3 促进园区发展的措施
 - 3.4 现代农业园区发展趋势分析
 - 3.4.1 园区生产方式变化趋势
 - 3.4.2 园区产业结构变化趋势
 - 3.4.3 园区功能定位变化趋势

3.4.4 园区投资主体变化趋势

3.4.5 园区建设主体变化趋势

3.5 现代农业园区行业前景预测

第4章 中国现代农业园区运营管理分析

4.1 现代农业园区开发成本分析

4.1.1 土地开发费用

4.1.2 工程建设费用

4.1.3 基础设施配套费用

4.2 现代农业园区收益来源分析

4.2.1 土地出让资金收益

4.2.2 有偿出让无形资源收益

4.2.3 税收收益

4.2.4 经营所得利润

4.3 现代农业园区开发模式分析

4.3.1 科技导入模式

4.3.2 生产基地模式

4.3.3 产品加工模式

4.3.4 设施装备模式

4.3.5 示范推广模式

4.3.6 休闲观光模式

4.3.7 综合模式

4.4 现代农业园区投资运营模式分析

4.4.1 政府主办模式

4.4.2 政府搭台企业营运模式

4.4.3 企业主办模式

4.4.4 科研院校带动模式

4.5 现代农业园区建设相关主体分析

4.5.1 政府的作为

4.5.2 企业的作为

4.5.3 农户的作为

4.6 现代农业园区服务平台建设分析

4.6.1 公共服务平台

4.6.2 金融服务平台

4.6.3 人力资源平台

4.6.4 政府服务平台

4.6.5 其他服务平台

第5章 中国现代农业园区细分市场分析

5.1 农业科技园区运行及发展分析

5.1.1 农业科技园区的定义及类型

5.1.2 农业科技园区基本特征分析

5.1.3 农业科技园区功能定位分析

5.1.4 农业科技园区建设现状分析

5.1.5 农业科技园区典型开发模式

5.1.6 农业科技园区典型运行模式

(1) 龙头企业带动型

(2) 都市现代农业型

(3) 三级园区建设型

(4) 外向高效型农业科技园

(5) 带动新农村建设类型

(6) 现代农业实验区型

(7) 高效农业示范园

(8) 设施农业型

5.1.7 农业科技园区盈利模式分析

5.1.8 农业科技园区科技推广模式

5.1.9 农业科技园区投资风险分析

5.1.10 农业科技园区建设最新进展

5.2 农业观光园区运行及发展分析

5.2.1 农业观光园区的定义及特征

5.2.2 农业观光园区功能定位分析

5.2.3 农业观光园区建设现状分析

5.2.4 农业观光园区开发模式分析

5.2.5 农业观光园区运行模式分析

(1) 高科技农业园区模式

(2) 农业生态园区模式

- (3) 农业主题公园模式
- (4) 农业综合旅游度假区模式
- (5) 农家乐模式
- 5.2.6 农业观光园区盈利模式分析
- 5.2.7 农业观光园区客户群体结构
- 5.2.8 我国农业观光园区经营问题
- 5.2.9 我国农业观光园区发展建议
- 5.2.10 农业科技园区建设最新进展
- 5.3 农产物流园区运行及发展分析
 - 5.3.1 农产品物流园区的定义及作用
 - 5.3.2 农产品物流园区建设现状分析
 - 5.3.3 农产品物流园区规划定位分析
 - (1) 农产品物流园区规划原则
 - (2) 农产品物流园区目标定位
 - (3) 农产品物流园区功能定位
 - 5.3.4 农产品物流园区开发模式分析
 - (1) 依托现有物流节点扩建升级
 - (2) 新征土地开发农产品物流园区
 - (3) 以先进技术整合农产品物流资源
 - 5.3.5 农产品物流园区运行模式分析
 - 5.3.6 农产品物流园区盈利模式分析
 - 5.3.7 农产品物流园区投资风险分析
 - 5.3.8 农产品物流园区发展对策建议
 - (1) 管理目标系统化
 - (2) 经营机制市场化
 - (3) 物流服务综合化
 - (4) 产品流通标准化
 - (5) 过程控制信息化
 - 5.3.9 农产品物流园区建设最新进展
- 5.4 农业产业化园区运行及发展分析
 - 5.4.1 农业产业化园区的定义及特征
 - 5.4.2 农业产业化园区功能定位分析

5.4.3 农业产业化园区建设现状分析

5.4.4 农业产业化园区典型开发模式

5.4.5 农业产业化园区典型运行模式

5.4.6 农业产业化园区盈利模式分析

5.4.7 农业产业化园区投资风险分析

5.4.8 农业产业化园区建设最新进展

5.5 生态餐厅园区运行及发展分析

5.5.1 生态餐厅园区的定义及特点

5.5.2 生态餐厅园区功能定位分析

5.5.3 生态餐厅园区建设现状分析

5.5.4 生态餐厅园区典型开发模式

5.5.5 生态餐厅园区典型运行模式

5.5.6 生态餐厅园区盈利模式分析

5.5.7 生态餐厅园区投资风险分析

5.5.8 生态餐厅园区建设最新进展

第6章 中国重点省市现代化农业园区建设及规划

6.1 北京市现代化农业园区建设及规划

6.1.1 北京市农业用地现状及规划

6.1.2 北京市现代农业园区建设现状及规划

6.1.3 北京市现代农业园区细分市场分析

(1) 北京市农业科技园区发展分析

(2) 北京市农业观光园区发展分析

(3) 北京市农产品物流园区发展分析

(4) 北京市农业产业化园区发展分析

(5) 北京市生态餐厅园区发展分析

6.1.4 北京市现代农业园区发展机遇分析

6.2 上海市现代化农业园区建设及规划

6.2.1 上海市农业用地现状及规划

6.2.2 上海市现代农业园区建设现状及规划

6.2.3 上海市现代农业园区细分市场分析

(1) 上海市农业科技园区发展分析

(2) 上海市农业观光园区发展分析

- (3) 上海市农产品物流园区发展分析
- (4) 上海市农业产业化园区发展分析
- (5) 上海市生态餐厅园区发展分析
- 6.2.4 上海市现代农业园区发展机遇分析
- 6.3 山东省现代化农业园区建设及规划
 - 6.3.1 山东省农业用地现状及规划
 - 6.3.2 山东省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.3.3 山东省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 山东省农业科技园区发展分析
 - (2) 山东省农业观光园区发展分析
 - (3) 山东省农产品物流园区发展分析
 - (4) 山东省农业产业化园区发展分析
 - (5) 山东省生态餐厅园区发展分析
 - 6.3.4 山东省现代农业园区发展机遇分析
- 6.4 江苏省现代化农业园区建设及规划
 - 6.4.1 江苏省农业用地现状及规划
 - 6.4.2 江苏省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.4.3 江苏省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 江苏省农业科技园区发展分析
 - (2) 江苏省农业观光园区发展分析
 - (3) 江苏省农产品物流园区发展分析
 - (4) 江苏省农业产业化园区发展分析
 - (5) 江苏省生态餐厅园区发展分析
 - 6.4.4 江苏省现代农业园区发展机遇分析
- 6.5 浙江省现代化农业园区建设及规划
 - 6.5.1 浙江省农业用地现状及规划
 - 6.5.2 浙江省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.5.3 浙江省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 浙江省农业科技园区发展分析
 - (2) 浙江省农业观光园区发展分析
 - (3) 浙江省农产品物流园区发展分析
 - (4) 浙江省农业产业化园区发展分析

- (5) 浙江省生态餐厅园区发展分析
- 6.5.4 浙江省现代农业园区发展机遇分析
- 6.6 广东省现代化农业园区建设及规划
 - 6.6.1 广东省农业用地现状及规划
 - 6.6.2 广东省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.6.3 广东省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 广东省农业科技园区发展分析
 - (2) 广东省农业观光园区发展分析
 - (3) 广东省农产品物流园区发展分析
 - (4) 广东省农业产业化园区发展分析
 - (5) 广东省生态餐厅园区发展分析
 - 6.6.4 广东省现代农业园区发展机遇分析
- 6.7 江西省现代化农业园区建设及规划
 - 6.7.1 江西省农业用地现状及规划
 - 6.7.2 江西省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.7.3 江西省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 江西省农业科技园区发展分析
 - (2) 江西省农业观光园区发展分析
 - (3) 江西省农产品物流园区发展分析
 - (4) 江西省农业产业化园区发展分析
 - (5) 江西省生态餐厅园区发展分析
 - 6.7.4 江西省现代农业园区发展机遇分析
- 6.8 黑龙江省现代化农业园区建设及规划
 - 6.8.1 黑龙江省农业用地现状及规划
 - 6.8.2 黑龙江省现代农业园区建设现状及规划
 - 6.8.3 黑龙江省现代农业园区细分市场分析
 - (1) 黑龙江省农业科技园区发展分析
 - (2) 黑龙江省农业观光园区发展分析
 - (3) 黑龙江省农产品物流园区发展分析
 - (4) 黑龙江省农业产业化园区发展分析
 - (5) 黑龙江省生态餐厅园区发展分析
 - 6.8.4 黑龙江省现代农业园区发展机遇分析

第7章 中国重点农业园区建设企业及园区运营状况分析

7.1 现代农业园区规划设计企业个案分析

7.1.1 北京市富通环境工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发设计能力
- (5) 企业重点工程项目
- (6) 企业专家团队情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2 重点现代农业园区建设经营情况分析

7.2.1 北京顺义三高科技农业试验示范区

- (1) 园区项目概况
- (2) 园区经营情况
- (3) 园区投资规模
- (4) 园区资金来源
- (5) 园区运行机制
- (6) 园区发展规划
- (7) 园区发展政策
- (8) 园区入驻企业
- (9) 园区竞争力分析

第8章 中国现代农业园区投融资与招商分析

8.1 现代农业园区行业投资分析

8.1.1 现代农业园区投资风险分析

8.1.2 现代农业园区投资资金来源

8.1.3 现代农业园区建设投资规模

8.2 现代农业园区行业融资分析

8.2.1 现代农业园区融资模式

8.2.2 现代农业园区融资现状

8.2.3 现代农业园区融资建议

8.3 现代农业园区行业招商分析

8.3.1 现代农业园区项目招商条件

8.3.2 现代农业园区项目招商方式

8.3.3 现代农业园区项目招商对象

第9章 中国现代农业园区发展保障机制分析

9.1 现代农业园区发展的组织运行机制

9.1.1 合理的组织结构体系

9.1.2 合理的现代化生产体系

9.1.3 合理的经营管理体系

9.2 现代农业园区发展的技术保障机制

9.2.1 技术选择机制

9.2.2 技术创新机制

9.2.3 技术扩散机制

9.3 现代农业园区发展的资金保障机制

9.3.1 政府投资起点

9.3.2 依靠社会投资主体

9.3.3 建立风险投资机制

9.4 现代农业园区发展的人才保障机制

9.4.1 建立农业高新技术人才聚集机制

9.4.2 完成人才利益渠道机制

9.4.3 促成人才管理机制

9.4.4 配置农业科技园区内的农业企业家

图表目录：

图表1：2011-2017年中国农业园区用地面积及占农用地总面积的比例情况（单位：万公顷，%）

图表2：2011-2017年中国国内生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2011-2017年中国第一产业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表4：2011-2017年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2011-2017年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表6：2010-2017年中国农产品生产者价格变化情况（单位：%）

图表7：2011-2017年中国农产品进出口状况（单位：亿美元）

图表8：2017年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表9：2011-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2017年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表11：2017年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表12：2017年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表13：2017年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表14：2011-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表15：2000-2017年中国农用地面积及利用结构（单位：万公顷）

图表16：批准用地类型和地区分布（单位：%）

图表17：国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表18：84个重点城市土地抵押情况（单位：%）

图表19：2011-2017年土地出让及总价款变化情况（单位：万公顷，千亿元）

图表20：中国土地流转面积（单位：万亩，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。