



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电能替代行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国电能替代行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国电能替代发展机遇分析

1.1 电能替代概述

1.1.1 电能替代的概念分析

1.1.2 电能替代的发展特点

1.1.3 电能替代的参与主体

1.2 中国电能替代热点政策深度解读

1.2.1 中国当前能源消费存在的问题

1.2.2 中国能源改革的发展阶段分析

1.2.3 中国电能替代的重点政策解读

(1) 国家层面重点政策

(2) 地方层面重点政策

1.2.4 中国电能替代的发展规划分析

(1) 《电力发展"十三五"规划》

(2) 《关于推进电能替代的指导意见》

1.3 电能替代后电力产业链的变革分析

1.3.1 电能替代后能源产业的产业链变革内涵

(1) 电能替代历程

(2) 电能替代产业链变革概述

(3) 电能替代后企业特征

1.3.2 电能替代后电力产业的产业链结构变革

(1) 电能替代后电力供应侧的变革

(2) 电能替代后电力消费侧的变革

1.3.3 电能替代后中国电力企业发展机遇分析

1.4 可再生能源为电能替代带来的机遇

1.4.1 中国可再生能源市场发展特点

1.4.2 中国可再生能源市场发展规模

1.4.3 可再生能源为电能替代带来的机遇

第2章：主要国家电能替代发展模式与经验

2.1 国外电能替代发展模式及经验

- 2.1.1 国外能源改革总体特点
- 2.1.2 国外电能替代发展现状分析
- 2.1.3 国外电能替代发展模式分析
- 2.1.4 国外电能替代发展趋势分析
- 2.2 美国电能替代发展模式及经验
 - 2.2.1 美国电能替代发展背景分析
 - (1) 美国电能替代主要政策
 - (2) 美国清洁能源发展现状
 - 2.2.2 美国电能替代发展现状分析
 - 2.2.3 美国电能替代发展模式分析
 - 2.2.4 美国电能替代发展经验借鉴
- 2.3 英国电能替代发展模式及经验
 - 2.3.1 英国电能替代发展背景分析
 - (1) 英国电能替代主要政策
 - (2) 英国清洁能源发展现状
 - 2.3.2 英国电能替代发展现状分析
 - 2.3.3 英国电能替代发展模式分析
 - 2.3.4 英国电能替代发展经验借鉴
- 2.4 德国电能替代发展模式及经验
 - 2.4.1 德国电能替代发展背景分析
 - (1) 德国电能替代主要政策
 - (2) 德国清洁能源发展现状
 - 2.4.2 德国电能替代发展现状分析
 - 2.4.3 德国电能替代发展模式分析
 - 2.4.4 德国电能替代发展经验借鉴
- 2.5 日本电能替代发展模式及经验
 - 2.5.1 日本电能替代发展背景分析
 - (1) 日本电能替代主要政策
 - (2) 日本清洁能源发展现状
 - 2.5.2 日本电能替代发展现状分析
 - 2.5.3 日本电能替代发展模式分析
 - 2.5.4 日本电能替代发展经验借鉴

第3章：中国电能替代发展现状与前景分析

3.1 电能替代发展现状与前景分析

3.1.1 电能替代发展概述

- (1) 电能替代的内容及要点
- (2) 电能替代的优势
- (3) 电能替代的必要性
- (4) 电能替代的可行性

3.1.2 电能替代主要技术进展

3.1.3 电能替代发展现状分析

- (1) 电能替代市场容量测算
- (2) 电能替代项目数量汇总
- (3) 电能替代项目案例介绍

3.1.4 电能替代重点区域及替代前景分析

3.1.5 电能替代发展趋势与前景预测分析

- (1) 电能替代趋势分析
- (2) 电能替代前景预测

3.2 以电代煤发展现状与前景分析

3.2.1 以电代煤发展概述

- (1) 以电代煤的内容及要点
- (2) 以电代煤的优势
- (3) 以电代煤的必要性
- (4) 以电代煤的可行性

3.2.2 我国煤炭发展现状分析

- (1) 我国煤炭消费情况
- (2) 煤炭消费存在的问题

3.2.3 以电代煤发展现状分析

- (1) 以电代煤市场容量测算
- (2) 以电代煤项目数量汇总
- (3) 以电代煤项目案例介绍

3.2.4 以电代煤重点领域及主要替代方式

- (1) 锅炉领域以电代煤的替代方式及前景预测
- (2) 供暖领域以电代煤的替代方式及前景预测

(3) 电气化领域以电代煤的替代方式及前景预测

3.2.5 以电代煤重点区域及替代前景分析

3.2.6 以电代煤发展趋势与前景预测分析

(1) 以电代煤难点分析

(2) 以电代煤趋势分析

(3) 以电代煤前景预测

3.3 以电代油发展现状与前景分析

3.3.1 以电代油发展概述

(1) 以电代油的内容及要点

(2) 以电代油的优势

(3) 以电代油的必要性

(4) 以电代油的可行性

3.3.2 我国石油发展现状分析

(1) 我国石油消费情况

(2) 石油消费存在的问题

3.3.3 以电代油发展现状分析

(1) 以电代油市场容量测算

(2) 以电代油项目数量汇总

(3) 以电代油项目案例介绍

3.3.4 以电代油重点领域及主要替代方式

(1) 电动汽车领域以电代油的替代方式及前景预测

(2) 农业灌溉领域以电代油的替代方式及前景预测

(3) 岸电电源领域以电代油的替代方式及前景预测

(4) 工业领域以电代油的替代方式及前景预测

3.3.5 以电代油重点区域及替代前景分析

3.3.6 以电代油发展趋势与前景预测分析

(1) 以电代油难点分析

(2) 以电代油趋势分析

(3) 以电代油前景预测

3.4 以电代气发展现状与前景分析

3.4.1 以电代气发展概述

(1) 以电代气的内容及要点

- (2) 以电代气的优势
- (3) 以电代气的必要性
- (4) 以电代气的可行性

3.4.2 我国天然气发展现状分析

- (1) 我国天然气消费情况
- (2) 天然气消费存在的问题

3.4.3 以电代气发展现状分析

- (1) 以电代气市场容量测算
- (2) 以电代气项目数量汇总
- (3) 以电代气项目案例介绍

3.4.4 以电代气重点领域及主要替代方式

- (1) 工业领域以电代气的替代方式及前景预测
- (2) 商业领域以电代气的替代方式及前景预测
- (3) 居民应用领域以电代气的替代方式及前景预测

3.4.5 以电代气重点区域及替代前景分析

3.4.6 以电代气发展趋势与前景预测分析

- (1) 以电代气难点分析
- (2) 以电代气趋势分析
- (3) 以电代气前景预测

3.5 电能替代对相关行业的影响分析

3.5.1 电能替代对特高压电网行业的影响分析

- (1) 特高压电网发展现状
- (2) 特高压电网投资规模分析
- (3) 特高压电网项目建设情况
- (4) 电能替代下特高压电网发展前景分析

3.5.2 电能替代对可再生能源行业的影响分析

- (1) 中国可再生能源可利用总量
- (2) 中国可再生能源利用结构
- (3) 中国可再生能源发电利用格局
- (4) 电能替代下可再生能源发展前景分析

第4章：中国重点区域电能替代发展分析

4.1 广东省电能替代发展分析

- 4.1.1 广东省电能替代政策规划分析
- 4.1.2 广东省电能替代发展阶段与进展分析
- 4.1.3 广东省电能替代发展模式分析
- 4.1.4 广东省电能替代发展趋势分析
- 4.2 山东省电能替代发展分析
 - 4.2.1 山东省电能替代政策规划分析
 - 4.2.2 山东省电能替代发展阶段与进展分析
 - 4.2.3 山东省电能替代发展模式分析
 - 4.2.4 山东省电能替代发展趋势分析
- 4.3 浙江省电能替代发展分析
 - 4.3.1 浙江省电能替代政策规划分析
 - 4.3.2 浙江省电能替代发展阶段与进展分析
 - 4.3.3 浙江省电能替代发展模式分析
 - 4.3.4 浙江省电能替代发展趋势分析
- 4.4 河南省电能替代发展分析
 - 4.4.1 河南省电能替代政策规划分析
 - 4.4.2 河南省电能替代发展阶段与进展分析
 - 4.4.3 河南省电能替代发展模式分析
 - 4.4.4 河南省电能替代发展趋势分析
- 4.5 江苏省电能替代发展分析
 - 4.5.1 江苏省电能替代政策规划分析
 - 4.5.2 江苏省电能替代发展阶段与进展分析
 - 4.5.3 江苏省电能替代发展模式分析
 - 4.5.4 江苏省电能替代发展趋势分析
- 第5章：中国电能替代投资的优秀案例分析
 - 5.1 国家电网在电能替代的投资分析
 - 5.1.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 5.1.2 公司经营状况及财务指标分析
 - (1) 企业营业规模分析
 - (2) 企业资产规模分析
 - (3) 企业净资产收益率分析
 - (4) 企业电源结构分析

5.1.3 公司电力供应能力及服务结构

- (1) 企业输电线路长度
- (2) 企业变电设备容量
- (3) 企业并网机组容量
- (4) 企业并网机组上网电量
- (5) 企业售电量分析
- (6) 企业城市供电可靠率
- (7) 企业线损率

5.1.4 公司电能替代重点任务分析

5.1.5 公司电能替代实施现状分析

5.1.6 公司特高压电网建设投资布局

5.1.7 公司电能替代行动规划分析

5.2 南方电网在电能替代的投资分析

5.2.1 公司基本信息简况及主营业务

5.2.2 公司经营状况及财务指标分析

- (1) 企业营业规模分析
- (2) 企业资产规模分析
- (3) 企业电力投资分析

5.2.3 公司电力供应能力及服务结构

- (1) 企业输电线路长度
- (2) 企业变电设备容量
- (3) 企业售电量
- (4) 企业统调最大负荷
- (5) 企业西电东送电量
- (6) 企业发电量构成分析

5.2.4 公司电能替代重点任务分析

5.2.5 公司电能替代实施现状分析

5.2.6 公司特高压电网建设投资布局

5.2.7 公司电能替代行动规划分析

第6章：中国电能替代投资热点与投资趋势

6.1 中国电能替代投资特性分析

6.1.1 中国电能替代投资壁垒分析

- 6.1.2 中国电能替代投资风险分析
- 6.1.3 中国电能替代投资热潮分析
- 6.2 中国电能替代投资现状分析
 - 6.2.1 中国电能替代投资主体分析
 - (1) 中国电能替代投资主体结构
 - (2) 各投资主体竞争优势分析
 - 6.2.2 电能替代投资切入方式
 - 6.2.3 电能替代投资规模分析
 - 6.2.4 电能替代投资区域结构
- 6.3 中国电能替代投资趋势分析
 - 6.3.1 中国电能替代投资主体变化趋势分析
 - 6.3.2 中国电能替代投资规模发展趋势分析
 - 6.3.3 中国电能替代投资区域分布趋势分析
- 6.4 中国电能替代投资策略与建议
 - 6.4.1 电能替代投资价值分析
 - 6.4.2 电能替代投资机会分析
 - 6.4.3 电能替代投资策略与建议

图表目录：

图表1：中国当前能源消费存在的问题

图表2：2011-2017年中国终端能源消费情况（单位：万吨标准煤）

图表3：国家层面电能替代主要政策及影响

图表4：地方层面电能替代主要政策及影响

图表5：《电力发展"十三五"规划》关于电能替代的解读

图表6：《关于推进电能替代的指导意见》关于电能替代的解读

图表7：国外能源改革特点

图表8：国外电能替代发展现状分析

图表9：国外电能替代发展主要模式

图表10：美国电能替代政策

图表11：美国电能替代发展现状分析

图表12：美国电能替代发展主要模式

图表13：英国电能替代政策

图表14：英国电能替代发展现状分析

图表15：英国电能替代发展主要模式

图表16：德国电能替代政策

图表17：德国电能替代发展现状分析

图表18：德国电能替代发展主要模式

图表19：日本电能替代政策

图表20：日本电能替代发展现状分析

图表21：日本电能替代发展主要模式

图表22：电能替代市场容量测算

图表23：2017年电能替代项目数量汇总

图表24：电能替代重点区域及替代前景分析

图表25：电能替代发展趋势

图表26：2016-2020年电能替代前景分析

图表27：2011-2017年中国城乡用煤及占能源比重情况（单位：万吨标准煤，%）

图表28：以电代煤市场容量测算

图表29：2017年以电代煤项目数量汇总

图表30：锅炉领域以电代煤的替代方式

图表31：锅炉领域以电代煤的前景分析

图表32：供暖领域以电代煤的替代方式

图表33：供暖领域以电代煤的前景分析

图表34：电气化领域以电代煤的替代方式

图表35：电气化领域以电代煤的前景分析

图表36：以电代煤重点区域及替代前景分析

图表37：以电代煤发展趋势

图表38：2016-2020年以电代煤前景分析

图表39：2011-2017年中国石油消费及占能源比重情况（单位：万吨标准煤，%）

图表40：以电代油市场容量测算

图表41：2017年以电代油项目数量汇总

图表42：电动汽车领域以电代油的替代方式

图表43：电动汽车领域以电代油的前景分析

图表44：农业灌溉领域以电代油的替代方式

图表45：农业灌溉领域以电代油的前景分析

图表46：岸电电源领域以电代油的替代方式

图表47：岸电电源领域以电代油的前景分析

图表48：工业领域以电代油的替代方式

图表49：工业领域以电代油的前景分析

图表50：以电代油重点区域及替代前景分析

图表51：以电代油发展趋势

图表52：2016-2020年以电代油前景分析

图表53：2011-2017年中国天然气消费及占能源比重情况（单位：万吨标准煤，%）

图表54：以电代气市场容量测算

图表55：2017年以电代气项目数量汇总

图表56：工业领域以电代气的替代方式

图表57：工业领域以电代气的前景分析

图表58：商业领域以电代气的替代方式

图表59：商业领域以电代气的前景分析

图表60：居民应用领域以电代气的替代方式

图表61：居民应用领域以电代气的前景分析

图表62：以电代气重点区域及替代前景分析

图表63：以电代气发展趋势

图表64：2016-2020年以电代气前景分析

图表65：2011-2017年中国特高压电网投资规模（单位：亿元，%）

图表66：截至2017年中国特高压电网建设现状（单位：KV，亿元）

图表67：2016-2020年中国特高压电网建设规划

图表68：我国可再生能源资源可获量（单位：tce：吨标煤，J：焦耳，kW：千瓦，?：立方米）

图表69：我国可再生能源利用结构（单位：%）

图表70：我国可再生能源发电利用结构（单位：%）

图表71：国家电网公司基本信息表

图表72：国家电网公司业务能力简况表

图表73：国家电网公司电能替代重点任务分析

图表74：国家电网公司电能替代实施现状分析

图表75：国家电网公司电能替代行动规划

图表76：南方电网基本信息表

图表77：南方电网业务能力简况表

图表78：南方电网电能替代重点任务分析

图表79：南方电网电能替代实施现状分析

图表80：南方电网电能替代行动规划

图表81：中国售电公司盈利途径之电力销售和需求侧响应

图表82：中国售电公司盈利途径之用户增值服务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。