



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑智能化工程 建设行业市场评估分析及发展 前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑智能化工程建设行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289623.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章建筑智能化工程行业发展背景分析 19

第一节建筑智能化工程行业发展概述 19

一、行业概念定义 19

二、行业分类情况 20

三、行业资质情况 20

四、产品主要用途 22

第二节建筑智能化工程行业经济环境分析 22

一、国际宏观经济环境分析 22

（一）国际宏观经济分析 22

（二）国际宏观经济预测 28

二、国内宏观经济环境分析 28

（一）国内宏观经济现状 28

（二）国内宏观经济预测 30

第二章2017年建筑智能化工程行业发展环境分析 35

第一节2017年中国经济发展环境分析 35

一、2017年中国gdp增长情况分析 35

二、2017年工业经济发展形势分析 36

三、2017年社会固定资产投资分析 37

四、2017年全社会消费品零售总额 39

五、2017年城乡居民收入增长分析 40

六、2017年居民消费价格变化分析 41

七、2017年对外贸易发展形势分析 42

第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析 44

一、行业监管部门及管理体制 44

二、行业设计及验收相关政策 44

三、标准建设推进智能建筑发展 45

四、智慧城市标准体系研究进展 46

第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析 48

一、行业技术发展概况 48

二、行业技术水平分析	48
三、行业技术发展趋势	48
第四节中国智慧城市投资建设情况分析	49
一、智慧城市的发展概述分析	49
二、中国智慧城市的产业链分析	50
三、中国智慧城市投资现状分析	51
（一）中国智慧城市投资规模分析	51
（三）中国智慧城市投资领域分析	51
四、主要城市智慧城市建设规划	52
五、建筑节能推动智慧城市落地	55
第三章2017年中国建筑智能化工程行业发展分析	56
第一节建筑智能化工程行业发展状况分析	56
一、建筑智能化工程行业发展现状概况	56
二、建筑智能化工程行业生产企业现状	57
三、建筑智能化工程行业资质企业情况	58
第二节建筑智能化工程行业运营状况分析	58
一、建筑智能化工程行业市场需求现状	58
（一）既有建筑的智能化需求分析	58
（二）新建建筑智能化需求分析	59
二、建筑智能化工程行业市场规模分析	59
三、建筑智能化工程行业细分市场规模	59
（一）公共建筑智能化市场规模	59
（二）工业建筑智能化市场规模	60
（三）居住建筑智能化市场规模	61
四、建筑智能化工程比例情况分析	61
五、智能建筑工程行业盈利能力分析	62
第三节智能建筑节能发展分析	62
一、智能建筑节能现状	62
二、智能建筑节能措施	63
三、智能建筑节能前景	67
第四章中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析	69
第一节建筑智能化工程行业市场需求结构分析	69

第二节建筑智能化工程行业市场需求结构分析 69

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 69

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 70

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 70

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 71

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 72

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 72

第五章中国建筑智能化工程行业细分领域分析 74

第一节楼宇自动化系统分析 74

一、楼宇自动化系统简介 74

二、楼宇自动化系统组成 74

三、楼宇自动化系统竞争格局 75

四、楼宇对讲系统市场分析 75

（一）楼宇对讲系统产品分类 75

（二）楼宇对讲系统的市场特征 78

（三）楼宇对讲系统市场规模分析 79

（四）楼宇对讲系统市场竞争格局 79

（五）楼宇对讲系统厂商策略选择 81

（六）楼宇对讲系统市场趋势预测 82

第二节通信自动化系统分析 84

一、通信自动化系统简介 84

二、通信自动化系统细分系统分析 84

（一）交互式***（iptv） 84

（二）三网融合 85

（三）多功能sim卡 85

（四）3g4g 85

（五）智能终端 86

（六）综合布线系统 86

（七）公众信息服务系统 86

（八）网上物业服务子系统 87

三、通信自动化系统设备市场分析 88

第三节安全防范自动化系统分析 89

一、安全防范自动化系统简介	89
二、安防工程企业发展分析	91
三、安防智能化现状及预测	91
四、安全防范产品市场分析	94
(一) 视频监控系统市场分析	94
1、视频监控系统市场规模分析	94
2、视频监控系统市场结构分析	95
3、视频监控系统市场竞争状况	97
4、视频监控系统市场趋势预测	98
(二) 门禁系统市场分析	99
1、门禁系统技术发展现状	99
2、门禁系统市场规模分析	99
3、门禁系统市场结构分析	100
4、门禁系统市场趋势预测	100
(三) 防盗报警系统市场分析	101
1、防盗报警系统技术发展现状	101
2、防盗报警系统市场规模分析	102
3、防盗报警系统市场结构分析	102
4、防盗报警系统市场前景分析	103
(四) 传输类产品市场分析	104
1、传输产业生产规模情况	104
2、传输产业地区分布情况	105
3、传输类产品市场现状分析	105
4、传输类产品价格及竞争现状	106
第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析	107
第一节 建筑智能化工程行业产业链概述	107
第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析	108
一、电子信息行业投资情况	108
二、电子信息行业供给分析	111
三、电子信息行业规模分析	111
四、电子信息行业发展前景	113
第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析	113

一、建筑行业投资额分析	113
二、房屋建筑行业面积分析	114
第四节智能建筑工程细分下游需求分析	115
一、公共建筑市场需求分析	115
(一) 酒店建设投资分析	115
(二) 办公楼建设投资分析	117
(三) 文化设施建设投资分析	117
(四) 城市轨道交通建设投资	118
(五) 航空机场建设投资分析	120
(六) 会展中心建设投资分析	121
(七) 车站建设投资分析	121
二、公共建筑智能化市场前景	122
三、居住建筑市场需求分析	123
(一) 居住建筑面积现状	123
(二) 居住建筑投资情况分析	124
1、居住建筑智能化系统投资额	124
2、居住建筑投资额现状	124
3、居住建筑智能化市场前景	125
四、工业建筑市场需求分析	125
第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析	127
第一节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析	127
一、现有竞争者分析	127
二、潜在进入者分析	127
三、替代品威胁分析	128
四、供应商议价能力分析	129
五、客户的议价能力分析	129
第三节中国智能建筑工程行业竞争分析	130
一、行业竞争格局分析	130
二、市场集中度	131
三、区域性特征明显	131
四、智能建筑工程行业整合分析	132
第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析	132

一、建筑智能化工程行业兼并重组背景	132
二、建筑智能化工程行业兼并重组意义	133
三、建筑智能化工程行业兼并重组方式	134
四、建筑智能化工程行业兼并重组策略	134
第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析	135
一、坚守核心主业	135
二、构建优质渠道	135
三、整合优质资源	136
四、提升经营能力	137
五、树立品牌形象	137
六、调整市场策略	139
第八章建筑智能化工程经营模式分析	141
第一节建筑智能化工程的主要内容	141
一、智能化集成管理系统	141
二、建筑综合布线工程	142
三、建筑设备管理自动化	145
第二节建筑智能化工程经营模式现状	146
一、工程经营模式综述	146
（一）总承包模式分析	146
（二）专业分包模式分析	146
二、经营模式现状分析	146
三、建筑智能化工程的特点	148
四、经营模式趋势分析	149
第三节建筑智能化工程投标分析	150
一、招标方式分析	150
（一）公开招标	150
（二）邀请招标	150
（三）两阶段招标	150
（四）议标	151
二、投标程序分析	151
（一）投标前准备	151
（二）组成投标小组	152

(三) 应注意问题	152
三、中标影响因素	152
四、投标策略建议	153
(一) 报价策略	153
(二) 辅助策略	154
第四节建筑智能化工程管理分析	155
一、建筑智能化工程招投标的特点分析	155
二、建筑智能化工程管理要点	156
(一) 工程质量管理	156
(二) 工程进度管理	157
(三) 工程成本管理	157
第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析	161
第一节同方股份有限公司	161
一、企业发展简况分析	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业经济指标分析	162
四、企业盈利能力分析	164
五、企业偿债能力分析	165
六、企业运营能力分析	166
七、企业成本费用分析	166
八、企业智能建筑项目	168
第二节上海华东电脑股份有限公司	168
一、企业发展简况分析	168
二、企业经营情况分析	169
三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	171
五、企业偿债能力分析	172
六、企业运营能力分析	173
七、企业成本费用分析	174
八、企业智能建筑项目	175
第三节深圳达实智能股份有限公司	175
一、企业发展简况分析	175

二、企业经营情况分析 176

三、企业经济指标分析 177

四、企业盈利能力分析 178

五、企业偿债能力分析 179

六、企业运营能力分析 180

七、企业成本费用分析 181

八、企业智能建筑项目 182

第四节汉鼎信息科技股份有限公司 183

一、企业发展简况分析 183

二、企业经营情况分析 185

三、企业经济指标分析 185

四、企业盈利能力分析 186

五、企业偿债能力分析 187

六、企业运营能力分析 188

七、企业成本费用分析 189

八、企业智能建筑项目 191

第五节上海延华智能科技股份有限公司 192

一、企业基本情况 192

二、企业经营情况分析 193

三、企业经济指标分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业偿债能力分析 196

六、企业运营能力分析 197

七、企业成本费用分析 197

八、企业智能建筑项目 199

第六节浙江银江电子股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业偿债能力分析 203

六、企业运营能力分析 204

七、企业成本费用分析 204

八、企业智能建筑项目 206

第七节深圳市赛为智能股份有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、企业经营情况分析 207

三、企业经济指标分析 207

四、企业盈利能力分析 209

五、企业偿债能力分析 210

六、企业运营能力分析 211

七、企业成本费用分析 212

八、企业智能建筑项目 213

第八节上海金陵电子网络股份有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业经营业务分析 214

三、企业智能建筑系统 214

四、企业智能建筑项目 215

第十章2018-2024年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 216

第一节2018-2024年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 216

一、建筑智能化工程行业投资环境分析 216

二、建筑智能化工程行业发展形势分析 216

三、建筑智能化工程行业市场前景分析 217

四、建筑智能化工程行业市场规模预测 218

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析 218

（一）有利因素分析 218

（二）不利因素分析 219

六、建筑智能化工程市场投资机会分析 220

第二节2018-2024年中国建筑智能化工程行业投资风险分析 221

一、产业政策分析 221

二、市场竞争风险 222

三、技术竞争风险 222

四、经营管理风险 222

第三节2018-2024年建筑智能化工程行业投资策略及建议 223

一、企业并购方法渠道分析	223
二、利用股权谋划发展机遇	225
三、利用政府杠杆拓展渠道	227
四、适度配置资本结构	228
五、关注民资和外资的投资动向	229
第十一章建筑智能化工程企业投资战略规划分析	230
第一节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义	230
一、企业转型升级的需要	230
二、企业做强做大的需要	230
三、企业可持续发展需要	231
第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则	231
一、科学性	231
二、实践性	231
三、前瞻性	232
四、创新性	232
五、全面性	232
六、动态性	233
第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据	233
一、国家产业政策	233
二、行业发展规律	233
三、企业资源与能力	233
四、可预期的战略定位	234
第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析	234
一、国家产业政策	234
二、行业发展规律	234
三、企业资源与能力	234
四、可预期的战略定位	235
图表目录：	
图表1：七国集团gdp增长率（%）	23
图表2：金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率（%）	23
图表3：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	35
图表4：2017年规模以上工业增加值增速	36

图表5：2017年主要工业产品产量及其增长速度	36
图表6：2017年固定资产投资增速	38
图表7：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	38
图表8：2017年固定资产投资新增主要生产能力	39
图表9：2017年社会消费品零售总额	39
图表10：2012-2017年农村居民人均纯收入	40
图表11：2012-2017年城镇居民人均纯收入	41
图表12：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	41
图表13：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度	41
图表14：2012-2017年货物进出口总额	42
图表15：2017年货物进出口总额及其增长速度	42
图表16：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度	43
图表17：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度	43
图表18：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表19：中国智慧城市的产业链	50
图表20：2012-2017年中国建筑智能化工程行业市场规模分析	59
图表21：2012-2017年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析	59
图表22：2012-2017年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析	60
图表23：2012-2017年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析	61
图表24：2017年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图	69
图表25：2012-2017年华北地区建筑智能化工程市场需求分析	69
图表26：2012-2017年东北地区建筑智能化工程市场需求分析	70
图表27：2012-2017年华东地区建筑智能化工程市场需求分析	70
图表28：2012-2017年华中地区建筑智能化工程市场需求分析	71
图表29：2012-2017年华南地区建筑智能化工程市场需求分析	72
图表30：2012-2017年西部地区建筑智能化工程市场需求分析	72
图表31：2012-2017年中国楼宇对讲系统市场规模分析	79
图表32：2012-2017年中国视频监控系统市场规模分析	94
图表33：2012-2017年中国门禁系统市场规模分析	99
图表34：2012-2017年中国防盗报警系统市场规模分析	102
图表35：2012-2017年中国传输产业生产规模分析	104
图表36：建筑智能化产业链结构	107

图表37：2017年电子信息产业固定资产投资增速 108

图表38：2017年分行业固定资产投资 109

图表39：2017年前十位省市固定资产投资 110

图表40：2017年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 111

图表41：2012-2017年我国电子信息产业收入规模 111

图表42：2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 112

图表43：全国房地产开发投资增速 113

图表44：全国房地产开发企业土地购置面积 115

图表45：2017年第四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 115

图表46：2017年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分) 116

图表47：2017年中国办公楼开发投资额 117

图表48：中国各铁路局铁路客运站数量统计 121

图表49：2017年中国住宅施工面积 123

图表50：2017年中国住宅新开工面积 123

图表51：2017年中国住宅竣工面积 123

图表52：2017年中国住宅销售面积 123

图表53：2012-2017年中国居住建筑智能化系统投资额分析 124

图表54：2006-2017年中国住宅投资额 124

图表55：2012-2017年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析 125

图表56：综合布线系统的结构 142

图表57：企业经济指标分析 162

图表58：企业盈利能力分析 164

图表59：企业偿债能力分析 165

图表60：企业运营能力分析 166

图表61：企业成本费用分析 166

图表62：企业经济指标分析 169

图表63：企业盈利能力分析 171

图表64：企业偿债能力分析 172

图表65：企业运营能力分析 173

图表66：企业成本费用分析 174

图表67：2018-2024年中国建筑智能化工程行业市场规模预测 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。