



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国硅钢行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国硅钢行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国硅钢行业发展环境分析	16
1.1 硅钢行业基本概念	16
1.1.1 硅钢行业定义	16
1.1.2 硅钢产品分类	16
1.1.3 硅钢行业产品牌号表示	17
(1) 中国牌号	17
(2) 日本牌号	17
1.1.4 硅钢产业链结构	18
1.2 硅钢行业政策环境分析	19
1.2.1 硅钢行业相关政策分析	19
1.2.2 硅钢行业相关规划分析	23
(1) 钢铁行业主要目标	23
(2) 钢铁行业重点领域和任务	24
1.3 硅钢行业经济环境分析	29
1.3.1 国际宏观经济走势分析	29
(1) 国际宏观经济现状	29
(2) 国际宏观经济预测	31
1.3.2 国内宏观经济走势分析	32
(1) 宏观经济运行情况	32
(2) 宏观经济走势预测	33
1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析	35
1.4 钢铁行业经营状况分析	36
1.4.1 钢铁行业发展规模分析	36
1.4.2 钢铁行业盈利能力分析	37
1.4.3 钢铁行业运营能力分析	37
1.4.4 钢铁行业偿债能力分析	38
1.4.5 钢铁行业发展能力分析	38
1.4.6 钢铁行业进出口总体状况	39
(1) 钢铁进出口规模分析	39

(2) 钢铁进出口均价分析 40

第二章 全球硅钢行业趋势及前景分析 41

2.1 全球硅钢行业供需分析 41

2.1.1 全球硅钢产能分析 41

2.1.2 全球硅钢产量分析 41

2.1.3 全球硅钢市场需求分析 41

(1) 亚洲硅钢市场需求分析 41

(2) 欧洲硅钢市场需求分析 41

(3) 北美硅钢市场需求分析 42

(4) 南美硅钢市场需求分析 42

2.1.4 全球硅钢贸易分析 42

2.1.5 全球硅钢价格走势分析 43

2.2 全球硅钢巨头经营情况分析 44

2.2.1 新日铁钢铁公司 44

(1) 企业发展简况分析 44

(2) 企业经营情况分析 46

(3) 企业在华竞争分析 50

2.2.2 日本JFE集团 50

(1) 企业发展简况分析 50

(2) 企业经营情况分析 52

(3) 企业在华竞争分析 52

2.2.3 浦项钢铁公司 52

(1) 企业发展简况分析 52

(2) 企业经营情况分析 53

(3) 企业在华竞争分析 53

2.2.4 新利佩茨克钢铁公司 53

(1) 企业发展简况分析 53

(2) 企业经营情况分析 54

(3) 企业在华竞争分析 55

2.2.5 蒂森克虏伯公司 56

(1) 企业发展简况分析 56

(2) 企业经营情况分析 56

(3) 企业在华竞争分析 56

2.2.6 AK钢铁有限公司 57

(1) 企业发展简况分析 57

(2) 企业主营业务分析 58

(3) 企业主要设备分析 59

(4) 企业经营情况分析 61

2.3 全球硅钢行业发展前景预测 61

2.3.1 全球硅钢行业发展趋势分析 61

2.3.2 全球硅钢行业发展前景预测 61

第三章 中国硅钢行业发展分析 63

3.1 中国硅钢行业发展概况 63

3.1.1 中国硅钢行业发展规模分析 63

3.1.2 中国硅钢行业影响因素分析 63

3.2 中国硅钢行业供需分析 64

3.2.1 中国硅钢行业产能分析 64

3.2.2 中国硅钢行业产量分析 64

(1) 中国硅钢产量分析 65

(2) 中国硅钢产量地区分布 65

3.2.3 中国硅钢消费量分析 66

3.2.4 中国硅钢供需平衡分析 67

3.3 中国硅钢进出口分析 67

3.3.1 中国硅钢行业进口分析 67

(1) 中国硅钢进口整体情况 67

(2) 中国取向硅钢进口情况 68

(3) 中国无取向硅钢进口情况 68

(4) 中国硅钢分国别或地区进口情况 69

(5) 中国硅钢分贸易方式进口情况 70

3.3.2 中国硅钢出口情况 71

(1) 中国硅钢出口整体情况 71

(2) 中国硅钢分国别或地区出口情况 71

3.4 中国硅钢行业竞争现状分析 73

3.4.1 行业上游议价能力分析 73

3.4.2 行业下游议价能力分析 74

3.4.3 行业内部竞争程度分析 74

3.4.4 行业新进入者威胁分析 75

3.4.5 行业替代品威胁分析 75

3.4.6 硅钢行业竞争总结 76

第四章 硅钢行业主要产品及技术分析 77

4.1 行业产品市场分析 77

4.1.1 热轧硅钢片市场及前景预测 77

(1) 热轧硅钢片产量分析 77

(2) 热轧硅钢片需求量分析 77

(3) 热轧硅钢片主要生产企业分析 78

4.1.2 冷轧无取向硅钢片市场及前景预测 78

(1) 冷轧无取向硅钢片产量分析 78

(2) 冷轧无取向硅钢片主要生产企业分析 79

1) 中低牌号无取向硅钢主要生产企业分析 79

2) 高牌号无取向硅钢主要生产企业分析 79

(3) 冷轧无取向硅钢牌号分析 79

1) 电机产品所需无取向硅钢牌号 79

2) 家电产品所需无取向硅钢牌号 80

3) 其它产品所需无取向硅钢牌号 80

(4) 冷轧无取向硅钢片价格走势分析 81

4.1.3 冷轧取向硅钢片市场及前景预测 81

(1) 冷轧取向硅钢片产量分析 81

(2) 变压器产品所需取向硅钢牌号分析 82

(3) 冷轧取向硅钢片主要生产企业分析 82

4.2 行业工艺技术分析 83

4.2.1 硅钢的生产技术分析 83

(1) 硅钢的生产工艺流程 83

1) 取向硅钢生产工艺流程 83

- 2) 无取向硅钢片生产工艺流程 83
 - (2) 硅钢成分的控制 84
 - (3) 硅钢的连铸 86
- 4.2.2 中国硅钢技术水平与国外比较 87
 - (1) 国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比 87
 - (2) 国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比 87
 - (3) 国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比 88
 - (4) 国内外无取向硅钢主要表面质量对比 88
- 4.2.3 硅钢技术发展趋势分析 89
 - (1) 取向硅钢技术发展趋势 89
 - (2) 无取向硅钢技术发展趋势 90

第五章 中国硅钢行业需求领域分析 91

- 5.1 变压器行业对硅钢需求分析 91
 - 5.1.1 中国变压器产量分析 91
 - 5.1.2 中国变压器市场需求现状 91
 - 5.1.3 中国变压器市场需求预测 92
 - 5.1.4 变压器行业对硅钢需求趋势 93
- 5.2 大电机行业对硅钢需求分析 94
 - 5.2.1 大电机行业市场规模分析 94
 - 5.2.2 大电机行业盈利分析 94
 - 5.2.3 大电机行业发电装机容量分析 95
 - 5.2.4 大电机行业对硅钢的需求趋势 98
- 5.3 中小型电机行业对硅钢需求分析 98
 - 5.3.1 中小型电机发展现状分析 98
 - 5.3.2 中小型电机出口技术壁垒分析 98
 - 5.3.3 中小型电机行业对硅钢需求趋势 99
- 5.4 制冷压缩机行业对硅钢需求分析 100
 - 5.4.1 空调压缩机分析 100
 - (1) 空调压缩机产量分析 100
 - (2) 空调压缩机销量分析 100
 - (3) 空调压缩机出口分析 101

- (4) 空调压缩机主要生产企业 102
- 5.4.2 冰箱压缩机分析 103
 - (1) 冰箱压缩机产量分析 103
 - (2) 冰箱压缩机销量分析 104
 - (3) 冰箱压缩机出口分析 105
- 5.4.3 制冷压缩机行业对硅钢需求趋势 106
- 5.5 汽车行业对硅钢需求分析 107
 - 5.5.1 汽车产销分析 107
 - (1) 汽车产量情况 107
 - (2) 汽车销量情况 108
 - (3) 汽车进出口分析 109
 - 1) 汽车进口情况 109
 - 2) 汽车出口情况 109
 - 5.5.2 汽车行业对硅钢需求趋势 110

第六章 硅钢行业主要企业生产经营分析 111

- 6.1 硅钢企业发展总体状况分析 111
- 6.2 冷轧硅钢领域领先企业个案分析 111
 - 6.2.1 武汉钢铁股份有限公司经营分析 111
 - (1) 企业发展简况分析 111
 - (2) 企业硅钢产品结构 113
 - (3) 企业硅钢产能分析 113
 - (4) 企业硅钢工艺水平分析 113
 - (5) 企业销售渠道与网络 114
 - (6) 企业经营情况分析 114
 - 1) 主要经济指标分析 114
 - 2) 企业盈利能力分析 115
 - 3) 企业运营能力分析 115
 - 4) 企业偿债能力分析 116
 - 5) 企业偿债能力分析 116
 - (7) 企业优劣势分析 117
 - 6.2.2 宝山钢铁股份有限公司经营分析 117

- (1) 企业发展简况分析 117
- (2) 企业硅钢产品结构 118
- (3) 企业硅钢产量分析 119
- (4) 企业销售渠道与网络 120
- (5) 企业经营情况分析 120
- 1) 主要经济指标分析 120
- 2) 企业盈利能力分析 121
- 3) 企业运营能力分析 123
- 4) 企业偿债能力分析 123
- 5) 企业偿债能力分析 124
- (6) 企业优劣势分析 124
- 6.2.3 鞍钢股份有限公司经营分析 125
- (1) 企业发展简况分析 125
- (2) 企业硅钢产品结构 125
- (3) 企业硅钢产能分析 126
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 126
- (5) 企业销售渠道与网络 127
- (6) 企业经营情况分析 127
- 1) 主要经济指标分析 127
- 2) 企业盈利能力分析 127
- 3) 企业运营能力分析 128
- 4) 企业偿债能力分析 128
- 5) 企业偿债能力分析 129
- (7) 企业优劣势分析 129
- 6.2.4 太原钢铁(集团)有限公司经营分析 130
- (1) 企业发展简况分析 130
- (2) 企业硅钢产品结构 130
- (3) 企业硅钢产能分析 130
- (4) 企业技术水平及应用 130
- (5) 企业经营情况分析 131
- 1) 企业产销能力分析 131
- 2) 企业盈利能力分析 131

- 3) 企业运营能力分析 132
- 4) 企业偿债能力分析 132
- 5) 企业偿债能力分析 133
 - (6) 企业优劣势分析 133
- 6.2.5 马鞍山钢铁股份有限公司经营分析 134
 - (1) 企业发展简况分析 134
 - (2) 企业硅钢产品结构 134
 - (3) 企业硅钢产量分析 135
 - (4) 企业销售渠道与网络 135
 - (5) 企业经营情况分析 135
 - 1) 主要经济指标分析 135
 - 2) 企业盈利能力分析 136
 - 3) 企业运营能力分析 136
 - 4) 企业偿债能力分析 137
 - 5) 企业偿债能力分析 137
 - (6) 企业优劣势分析 138
 - (7) 企业最新发展动向分析 138
- 6.2.6 涟源钢铁集团有限公司经营分析 138
 - (1) 企业发展简况分析 138
 - (2) 企业硅钢产品结构 139
 - (3) 企业硅钢产能分析 139
 - (4) 企业销售渠道与网络 139
 - (5) 企业经营情况分析 140
 - (6) 企业优劣势分析 140
- 6.2.7 中国首钢集团公司经营分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业硅钢产品结构 141
 - (3) 企业硅钢产能分析 141
 - (4) 企业经营情况分析 141
 - (5) 企业优劣势分析 141
- 6.2.8 上海矽钢有限公司冷轧分公司经营分析 141
 - (1) 企业发展简况分析 141

- (2) 企业硅钢产品结构 142
- (3) 企业硅钢产能分析 142
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 142
- (5) 企业经营情况分析 142
- 1) 企业产销能力分析 142
- 2) 企业盈利能力分析 143
- 3) 企业运营能力分析 143
- 4) 企业偿债能力分析 144
- 5) 企业偿债能力分析 144
- (6) 企业优劣势分析 145
- 6.2.9 万鼎硅钢(集团)有限公司经营分析 145
 - (1) 企业发展简况分析 145
 - (2) 企业硅钢产品结构 146
 - (3) 企业硅钢产能分析 146
 - (4) 企业硅钢项目分析 147
 - (5) 企业销售渠道与网络 148
 - (6) 企业优劣势分析 149
- 6.2.10 广东盈泉钢制品有限公司经营分析 149
 - (1) 企业发展简况分析 149
 - (2) 企业硅钢产品结构 149
 - (3) 企业硅钢产能分析 149
 - (4) 企业销售渠道与网络 149
 - (5) 企业经营情况分析 150
 - 1) 企业产销能力分析 150
 - 2) 企业盈利能力分析 150
 - 3) 企业运营能力分析 151
 - 4) 企业偿债能力分析 151
 - 5) 企业偿债能力分析 151
 - (6) 企业优劣势分析 152
- 6.3 热轧硅钢领域领先企业个案分析 153
 - 6.3.1 江苏上矽电工钢有限公司经营分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153

- (2) 企业硅钢产品结构 153
- (3) 企业硅钢产能分析 154
- (4) 企业销售渠道与网络 154
- (5) 企业优劣势分析 154
- 6.3.2 赤峰远联钢铁有限责任公司经营分析 154
 - (1) 企业发展简况分析 154
 - (2) 企业硅钢产能分析 155
 - (3) 企业销售渠道与网络 155
 - (4) 企业优劣势分析 155
- 6.3.3 无锡三洲冶金有限公司经营分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业硅钢产品结构 156
 - (3) 企业硅钢工艺水平分析 156
 - (4) 企业销售渠道与网络 156
 - (5) 企业经营情况分析 156
 - 1) 企业产销能力分析 156
 - 2) 企业盈利能力分析 157
 - 3) 企业运营能力分析 157
 - 4) 企业偿债能力分析 158
 - 5) 企业偿债能力分析 158
 - (6) 企业优劣势分析 159
- 6.3.4 苏州金澄金属制品有限公司经营分析 159
 - (1) 企业发展简况分析 159
 - (2) 企业硅钢产品结构 160
 - (3) 企业硅钢产能分析 161
 - (4) 企业销售渠道与网络 161
 - (5) 企业优劣势分析 161
- 6.3.5 重庆四钢钢业有限责任公司经营分析 161
 - (1) 企业发展简况分析 161
 - (2) 企业硅钢产品结构 162
 - (3) 企业硅钢产能分析 162
 - (4) 企业硅钢工艺水平分析 163

- (5) 企业销售渠道与网络 163
- (6) 企业经营情况分析 163
- (7) 企业优劣势分析 164
- 6.3.6 天津大邱庄薄板有限公司经营分析 164
 - (1) 企业发展简况分析 164
 - (2) 企业硅钢产品结构 165
 - (3) 企业硅钢产能分析 165
 - (4) 企业硅钢工艺水平分析 165
 - (5) 企业销售渠道与网络 165
 - (6) 企业优劣势分析 165
- 6.3.7 新余钢铁股份有限公司经营分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业硅钢产品结构 166
 - (3) 企业硅钢工艺水平分析 166
 - (4) 企业销售渠道与网络 167
 - (5) 企业经营情况分析 167
 - 1) 主要经济指标分析 167
 - 2) 企业盈利能力分析 167
 - 3) 企业运营能力分析 168
 - 4) 企业偿债能力分析 168
 - 5) 企业偿债能力分析 169
 - (6) 企业优劣势分析 169

第七章 中国硅钢行业投资与前景预测 170

7.1 硅钢行业投资特性分析 170

7.1.1 行业进入壁垒 170

- (1) 准入壁垒 170
- (2) 品牌壁垒 170
- (3) 技术壁垒 170

7.1.2 行业盈利模式分析 170

7.1.3 行业盈利因素分析 171

7.2 硅钢行业发展前景预测 171

7.2.1 硅钢行业发展有利因素分析	171
7.2.2 硅钢行业发展不利因素分析	172
7.2.3 硅钢行业发展趋势分析	173
7.2.4 硅钢行业发展前景预测	174
(1) 2018-2024年硅钢产量预测	174
(2) 2018-2024年硅钢消费量预测	175
7.3 硅钢行业投资风险	176
7.3.1 行业政策风险	176
7.3.2 行业依赖风险	176
7.3.3 行业技术风险	177
7.3.4 行业价格风险	177
7.4 硅钢行业投资建议	177
7.4.1 硅钢行业投资现状分析	177
7.4.2 硅钢行业投资机会分析	178
(1) 硅钢用途广泛	178
(2) 电网基建投资持续增长	179
(3) 硅钢需求好转，平衡打破	179
(4) 特高压建设和节能变压器应用将是硅钢需求增加的重要变量	180
(5) 出口持续：技改+电力基建是未来两大驱动因素	182

图表目录：

图表1：硅钢按硅含量分类	15
图表2：硅钢产业链结构	17
图表3：钢铁行业相关政策	18
图表4：钢铁行业进出口相关政策	20
图表5：硅钢行业相关政策	21
图表6：2017年世界主要经济体经济形势简析	28
图表7：2014-2017年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）	29
图表8：2014-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）	31
图表9：2014-2017年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）	31
图表10：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）	32
图表11：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化	33

图表12：2014-2017年我国GDP增速和硅钢增速对比（单位：%） 34

图表13：2014-2017年钢铁行业经营效益分析（单位：亿元，家，人） 35

图表14：2014-2017年中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%） 36

图表15：2014-2017年中国钢铁行业运营能力分析（单位：次） 37

图表16：2014-2017年中国钢铁行业偿债能力分析（单位：%，倍） 37

图表17：2014-2017年中国钢铁行业发展能力分析（单位：%） 38

图表18：2014-2017年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%） 38

图表19：2014-2017年钢材进出口均价情况（单位：美元/吨） 39

图表20：2017年中起中国取向硅钢价格出现明显上涨（单位：%） 42

图表21：新日铁取向硅钢发展历程 43

图表22：新日铁无取向硅钢发展历程 45

图表23：新日铁无取向硅钢典型电磁性能 45

图表24：新日铁无取向硅钢薄带系列典型电磁性能 46

图表25：新日铁一般取向硅钢典型电磁性能 47

图表26：新日铁高磁感取向硅钢典型电磁性能 48

图表27：新日铁激光刻痕取向硅钢（HiB2SL）典型电磁性能 48

图表28：新日铁细化磁畴取向硅钢（HiB2PM）典型电磁性能 49

图表29：2018-2024年全球硅钢需求预测（单位：万吨） 61

图表30：2014-2017年中国硅钢产能变化（单位：万吨） 63

图表31：2014-2017年中国电工钢板（带）产量及其增速变化趋势图（单位：万吨，%） 64

图表32：中国电工钢板（带）行业产量集中度分析（单位：%） 64

图表33：2014-2017年国内硅钢表观消费量（单位：Kt） 65

图表34：2014-2017年硅钢供需平衡表（单位：万吨） 66

图表35：2014-2017年中国硅钢进口量（单位：万吨，%） 66

图表36：2014-2017年中国取向硅钢进口情况（单位：万吨） 67

图表37：2014-2017年中国无取向硅钢进口情况（单位：万吨） 67

图表38：2017年全国电工钢（带）分国别进口统计（单位：万吨，万美元，%） 68

图表39：2017年全国电工钢（带）分贸易方式进口统计（单位：万吨，万美元，%） 69

图表40：2014-2017年全国电工钢（带）出口统计（单位：万吨，%） 70

图表41：2017年全国电工钢（带）分国别出口统计（单位：万吨，万美元，%） 71

图表42：铁矿石供给情况（单位：%） 72

图表43：铁矿石需求情况（单位：%） 72

- 图表44：中国硅钢产能格局（单位：%） 73
- 图表45：我国硅钢行业五力分析结论 75
- 图表46：2014-2017年中国热轧硅钢片产量（单位：万吨，%） 76
- 图表47：2014-2017年中国冷轧无取向硅钢片产量（单位：万吨） 77
- 图表48：电机产品所需无取向硅钢牌号 78
- 图表49：家电产品所需无取向硅钢牌号 79
- 图表50：其它产品所需无取向硅钢牌号 79
- 图表51：2014-2017年冷轧无取向硅钢价格走势（单位：元/吨） 80
- 图表52：2014-2017年中国冷轧取向硅钢片产量（单位：万吨） 80
- 图表53：变压器产品所需无取向硅钢牌号 81
- 图表54：传统取向硅钢生产工艺（板坯高、中温加热） 82
- 图表55：冷轧无取向低碳低硅硅钢制造工艺 82
- 图表56：薄板坯连铸连轧生产流程 83
- 图表57：国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比 86
- 图表58：国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比 86
- 图表59：国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比 87
- 图表60：国内外无取向硅钢主要表面质量对比 87
- 图表61：取向硅钢技术发展趋势1、 88
- 图表62：取向硅钢技术发展趋势2、 89
- 图表63：2014-2017年中国变压器产量及同比增长（单位：万千伏安，%） 90
- 图表64：2014-2017年中国变压器制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
91
- 图表65：2014-2017年全国发电机及发电机组制造行业市场规模及增长率走势（单位：亿元，%） 93
- 图表66：2014-2017年发电机及发电机组制造行业盈利能力分析（单位：%） 93
- 图表67：2013-2017年中国火电装机容量变动（单位：万千瓦，%） 94
- 图表68：2014-2017年水电装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 94
- 图表69：2014-2017年全国核电装机容量情况（单位：万千瓦，%） 96
- 图表70：2014-2017年中国风电装机容量变动（单位：万千瓦，%） 96
- 图表71：2013年以来我国空调用旋转压缩机产量走势（单位：万台，%） 99
- 图表72：2013年以来我国空调用旋转压缩机销量月度走势（单位：万台，%） 100
- 图表73：2017年我国空调压缩机出口量月度走势（单位：万台） 100

图表74：2017年我国空调压缩机出口量地区分布（按出口量）（单位：%） 101

图表75：我国RAC厂商和压缩机厂商的供需关系 102

图表76：2013年以来我国冰箱压缩机产量走势（单位：万台，%） 102

图表77：2013年以来我国冰箱压缩机销量走势（单位：万台，%） 103

图表78：2013年以来我国冰箱压缩机出口量走势（单位：万台，%） 104

图表79：2017年我国冰箱压缩机出口量的区域分布（单位：%） 104

图表80：压缩机所用硅钢牌号、单耗（单位：kg/台） 105

图表81：冰箱压缩机对硅钢的性能要求（单位：w/kg） 105

图表82：空调压缩机对硅钢的性能要求（单位：w/kg） 106

图表83：2014-2017年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%） 106

图表84：2014-2017年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 107

图表85：2014-2017年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%） 108

图表86：2014-2017年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%） 109

图表87：中国硅钢行业企业排名 110

图表88：武汉钢铁（集团）公司基本信息表 111

图表89：2017年武汉钢铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 111

图表90：2017年武汉钢铁股份有限公司硅钢产品结构（单位：%） 112

图表91：2017年武汉钢铁股份有限公司硅钢地区结构（单位：%） 113

图表92：2014-2017年武汉钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 113

图表93：2014-2017年武汉钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 114

图表94：2017年武汉钢铁股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 114

图表95：2014-2017年武汉钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次） 114

图表96：2014-2017年武汉钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 115

图表97：2014-2017年武汉钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%） 115

图表98：武汉钢铁股份有限公司优劣势分析 116

图表99：宝山钢铁股份有限公司基本信息表 116

图表100：宝山钢铁股份有限公司组织架构图 117

图表101：宝山钢铁股份有限公司硅钢产品结构（单位：%） 118

图表102：2013年以来宝山钢铁股份有限公司硅钢产量（单位：万吨） 118

图表103：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 119

图表104：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：亿元） 119

图表105：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 120

图表106：2017年宝山钢铁股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 120

图表107：2017年宝山钢铁股份有限公司产量构成（单位：万吨，%） 121

图表108：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司产品库存情况（单位：万吨，%） 122

图表109：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次） 122

图表110：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 123

图表111：2014-2017年宝山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%） 123

图表112：宝山钢铁股份有限公司优劣势分析 123

图表113：鞍钢股份有限公司基本信息表 124

图表114：2013年以来鞍钢股份有限公司硅钢产量（单位：万吨） 125

图表115：2013-2017年鞍钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 126

图表116：2013-2017年鞍钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 126

图表117：2017年鞍钢股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%） 127

图表118：2013-2017年鞍钢股份有限公司运营能力分析（单位：次） 127

图表119：2013-2017年鞍钢股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 128

图表120：2013-2017年鞍钢股份有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表121：鞍钢股份有限公司优劣势分析 128

图表122：2014-2017年太原钢铁（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元） 130

图表123：2014-2017年太原钢铁（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%） 130

图表124：2014-2017年太原钢铁（集团）有限公司运营能力分析（单位：次） 131

图表125：2014-2017年太原钢铁（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 131

图表126：2014-2017年太原钢铁（集团）有限公司发展能力分析（单位：%） 132

图表127：太原钢铁（集团）有限公司优劣势分析 132

图表128：马鞍山钢铁股份有限公司基本信息表 133

图表129：马鞍山钢铁股份有限公司业务能力情况表 133

图表130：2014-2017年马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 134

图表131：2017年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%） 134

图表132：2014-2017年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 135

图表133：2017年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%） 135

图表134：2014-2017年马鞍山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次） 135

图表135：2014-2017年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 136

图表136：2014-2017年马鞍山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%） 136

图表137：马鞍山钢铁股份有限公司优劣势分析 137

图表138：涟源钢铁集团有限公司硅钢牌号及规格 138

图表139：涟源钢铁集团有限公司销售部机构设置 138

图表140：涟源钢铁集团有限公司优劣势分析 139

图表141：中国首钢集团公司优劣势分析 140

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。