



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国藜麦行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国藜麦行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 藜麦行业发展综述	1
1.1 藜麦行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	2
1.1.3 行业主要商业模式	3
1.2 藜麦行业特征分析	5
1.2.1 产业链分析	5
1.2.2 藜麦行业在产业链中的地位	5
1.2.3 藜麦行业生命周期分析	6
1、行业生命周期理论基础	6
2、藜麦行业生命周期	7
1.3 最近3-5年中国藜麦行业经济指标分析	7
1.3.1 赢利性	7
1.3.2 成长速度	8
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	9
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	11
1.3.7 竞争激烈程度指标	11
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	11
第二章 藜麦行业运行环境 (PEST) 分析	12
2.1 藜麦行业政治法律环境分析	12
2.1.1 行业管理体制分析	12
2.1.2 行业主要法律法规	13
2.1.3 行业相关发展规划	21
2.2 藜麦行业经济环境分析	36
2.2.1 国际宏观经济形势分析	36
2.2.2 国内宏观经济形势分析	40

2.2.3 产业宏观经济环境分析	48
2.3 藜麦行业社会环境分析	48
2.3.1 藜麦产业社会环境	48
2.3.2 社会环境对行业的影响	53
2.3.3 藜麦产业发展对社会发展的影响	53
2.4 藜麦行业技术环境分析	54
2.4.1 藜麦技术分析	54
2.4.2 藜麦技术发展水平	61
2.4.3 行业主要技术发展趋势	65
第三章 我国藜麦行业运行分析	66
3.1 我国藜麦行业发展状况分析	66
3.1.1 我国藜麦行业发展阶段	66
3.1.2 我国藜麦行业发展总体概况	66
3.1.3 我国藜麦行业发展特点分析	66
3.2 2014-2017年藜麦行业发展现状	67
3.2.1 2014-2017年我国藜麦行业市场规模	67
3.2.2 2014-2017年我国藜麦行业发展分析	67
3.2.3 2014-2017年中国藜麦企业发展分析	67
3.3 区域市场分析	68
3.3.1 区域市场分布总体情况	68
3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析	68
3.4 藜麦细分产品/服务市场分析	70
3.4.1 细分产品/服务特色	70
3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速	71
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	71
3.5 藜麦产品/服务价格分析	71
3.5.1 2014-2017年藜麦价格走势	71
3.5.2 影响藜麦价格的关键因素分析	72
1、成本	72
2、供需情况	72
3、关联产品	72

4、其他	72
3.5.3 2018-2024年藜麦产品/服务价格变化趋势	73
3.5.4 主要藜麦企业价位及价格策略	73
第四章 我国藜麦行业整体运行指标分析	74
4.1 2014-2017年中国藜麦行业总体规模分析	74
4.1.1 企业数量结构分析	74
4.1.2 人员规模状况分析	74
4.1.3 行业资产规模分析	75
4.1.4 行业市场规模分析	75
4.2 2014-2017年中国藜麦行业运营情况分析	76
4.2.1 我国藜麦行业营收分析	76
4.2.2 我国藜麦行业成本分析	77
4.2.3 我国藜麦行业利润分析	77
4.3 2014-2017年中国藜麦行业财务指标总体分析	78
4.3.1 行业盈利能力分析	78
4.3.2 行业偿债能力分析	79
4.3.3 行业营运能力分析	80
4.3.4 行业发展能力分析	82
第五章 我国藜麦行业供需形势分析	84
5.1 藜麦行业供给分析	84
5.1.1 2014-2017年藜麦行业供给分析	84
5.1.2 2018-2024年藜麦行业供给变化趋势	84
5.1.3 藜麦行业区域供给分析	85
5.2 2014-2017年我国藜麦行业需求情况	86
5.2.1 藜麦行业需求市场	86
5.2.2 藜麦行业客户结构	86
5.2.3 藜麦行业需求的地区差异	87
5.3 藜麦市场应用及需求预测	87
5.3.1 藜麦应用市场总体需求分析	87
1、藜麦应用市场需求特征	87

- 2、藜麦应用市场需求总规模 88
- 5.3.2 2018-2024年藜麦行业领域需求量预测 88
 - 1、2018-2024年藜麦行业领域需求产品/服务功能预测 88
 - 2、2018-2024年藜麦行业领域需求产品/服务市场格局预测 89
- 5.3.3 重点行业藜麦产品/服务需求分析预测 89

第六章 藜麦行业产业结构分析 91

- 6.1 藜麦产业结构分析 91
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 91
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 92
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 92
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 93
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 93
 - 6.2.1 产业价值链的构成 93
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 94
- 6.3 产业结构发展预测 95
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 95
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 96
 - 6.3.3 中国藜麦行业参与国际竞争的战略市场定位 97
 - 6.3.4 藜麦产业结构调整方向分析 99
 - 6.3.5 建议 101

第七章 我国藜麦行业产业链分析 103

- 7.1 藜麦行业产业链分析 103
 - 7.1.1 产业链结构分析 103
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 103
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 104
- 7.2 藜麦上游行业分析 105
 - 7.2.1 藜麦产品成本构成 105
 - 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 105
 - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 105
 - 7.2.4 上游供给对藜麦行业的影响 106

7.3 藜麦下游行业分析	106
7.3.1 藜麦下游行业分布	106
7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状	107
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势	108
7.3.4 下游需求对藜麦行业的影响	108

第八章 我国藜麦行业渠道分析及策略 109

8.1 藜麦行业渠道分析	109
8.1.1 渠道形式及对比	109
8.1.2 各类渠道对藜麦行业的影响	110
8.1.3 主要藜麦企业渠道策略研究	110
8.1.4 各区域主要代理商情况	111
8.2 藜麦行业用户分析	111
8.2.1 用户认知程度分析	111
8.2.2 用户需求特点分析	111
8.2.3 用户购买途径分析	111
8.3 藜麦行业营销策略分析	112
8.3.1 中国藜麦营销概况	112
8.3.2 藜麦营销策略探讨	112
8.3.3 藜麦营销发展趋势	113

第九章 我国藜麦行业竞争形势及策略 115

9.1 行业总体市场竞争状况分析	115
9.1.1 藜麦行业竞争结构分析	115
1、现有企业间竞争	115
2、潜在进入者分析	115
3、替代品威胁分析	116
4、供应商议价能力	116
5、客户议价能力	116
6、竞争结构特点总结	117
9.1.2 藜麦行业企业间竞争格局分析	117
9.1.3 藜麦行业集中度分析	118

9.1.4 藜麦行业SWOT分析	118
9.2 中国藜麦行业竞争格局综述	120
9.2.1 藜麦行业竞争概况	120
1、中国藜麦行业竞争格局	120
2、藜麦行业未来竞争格局和特点	120
3、藜麦市场进入及竞争对手分析	120
9.2.2 中国藜麦行业竞争力分析	121
1、我国藜麦行业竞争力剖析	121
2、我国藜麦企业市场竞争的优势	121
3、国内藜麦企业竞争能力提升途径	122
9.2.3 藜麦市场竞争策略分析	123
第十章 藜麦行业领先企业经营形势分析	126
10.1 山西稼祺农业科技有限公司	126
10.1.1 企业概况	126
10.1.2 企业优势分析	126
10.1.3 产品/服务特色	126
10.1.4 2014-2017年经营状况	128
10.1.5 2018-2024年发展规划	129
10.2 山西华青藜麦产品开发有限公司	129
10.2.1 企业概况	129
10.2.2 企业优势分析	129
10.2.3 产品/服务特色	129
10.2.4 2014-2017年经营状况	130
10.2.5 2018-2024年发展规划	130
10.3 吉林博大东方藜麦发展有限公司	130
10.3.1 企业概况	130
10.3.2 企业优势分析	131
10.3.3 产品/服务特色	131
10.3.4 2014-2017年经营状况	132
10.3.5 2018-2024年发展规划	132
10.4 青海三江沃土生态农业科技有限公司	132

10.4.1 企业概况	132
10.4.2 企业优势分析	133
10.4.3 产品/服务特色	133
10.4.4 2014-2017年经营状况	134
10.4.5 2018-2024年发展规划	134
10.5 青岛宏业天成农业科技有限公司	134
10.5.1 企业概况	134
10.5.2 企业优势分析	135
10.5.3 产品/服务特色	135
10.5.4 2014-2017年经营状况	135
10.5.5 2018-2024年发展规划	135
10.6 山西汇天华公司	136
10.6.1 企业概况	136
10.6.2 企业优势分析	136
10.6.3 产品/服务特色	136
10.6.4 2014-2017年经营状况	137
10.6.5 2018-2024年发展规划	137
10.7 朔州市晋西北农副产品开发有限公司	137
10.7.1 企业概况	137
10.7.2 企业优势分析	137
10.7.3 产品/服务特色	138
10.7.4 2014-2017年经营状况	138
10.7.5 2018-2024年发展规划	138
10.8 北京天赐藜麦发展有限公司	138
10.8.1 企业概况	138
10.8.2 企业优势分析	139
10.8.3 产品/服务特色	139
10.8.4 2014-2017年经营状况	139
10.8.5 2018-2024年发展规划	140
10.9 青海清华博众生物技术有限公司	140
10.9.1 企业概况	140
10.9.2 企业优势分析	140

10.9.3 产品/服务特色	141
10.9.4 2014-2017年经营状况	141
10.9.5 2018-2024年发展规划	141
10.10 中国安华集团有限公司	142
10.10.1 企业概况	142
10.10.2 企业优势分析	142
10.10.3 产品/服务特色	142
10.10.4 2014-2017年经营状况	143
10.10.5 2018-2024年发展规划	143
第十一章 2018-2024年藜麦行业投资前景	144
11.1 2018-2024年藜麦市场发展前景	144
11.1.1 2018-2024年藜麦市场发展潜力	144
11.1.2 2018-2024年藜麦市场发展前景展望	145
11.1.3 2018-2024年藜麦细分行业发展前景分析	145
11.2 2018-2024年藜麦市场发展趋势预测	147
11.2.1 2018-2024年藜麦行业发展趋势	147
11.2.2 2018-2024年藜麦市场规模预测	147
11.2.3 2018-2024年藜麦行业应用趋势预测	148
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测	148
11.3 2018-2024年中国藜麦行业供需预测	149
11.3.1 2018-2024年中国藜麦行业供给预测	149
11.3.2 2018-2024年中国藜麦行业需求预测	150
11.3.3 2018-2024年中国藜麦供需平衡预测	150
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	150
11.4.1 市场整合成长趋势	150
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	151
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	152
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	153
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	153
第十二章 2018-2024年藜麦行业投资机会与风险	154

12.1 藜麦行业投融资情况	154
12.1.1 行业资金渠道分析	154
12.1.2 固定资产投资分析	154
12.1.3 兼并重组情况分析	155
12.2 2018-2024年藜麦行业投资机会	155
12.2.1 产业链投资机会	155
12.2.2 细分市场投资机会	155
12.2.3 重点区域投资机会	156
12.3 2018-2024年藜麦行业投资风险及防范	158
12.3.1 政策风险及防范	158
12.3.2 技术风险及防范	158
12.3.3 供求风险及防范	158
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	159
12.3.5 关联产业风险及防范	159
12.3.6 产品结构风险及防范	159
12.3.7 其他风险及防范	160

第十三章 藜麦行业投资战略研究 161

13.1 藜麦行业发展战略研究	161
13.1.1 战略综合规划	161
13.1.2 技术开发战略	161
13.1.3 业务组合战略	161
13.1.4 区域战略规划	162
13.1.5 产业战略规划	163
13.1.6 营销品牌战略	164
13.1.7 竞争战略规划	164
13.2 对我国藜麦品牌的战略思考	167
13.2.1 藜麦品牌的重要性	167
13.2.2 藜麦实施品牌战略的意义	167
13.2.3 藜麦企业品牌的现状分析	168
13.2.4 我国藜麦企业的品牌战略	168
13.2.5 藜麦品牌战略管理的策略	169

13.3 藜麦经营策略分析	169
13.3.1 藜麦市场细分策略	169
13.3.2 藜麦市场创新策略	169
13.3.3 品牌定位与品类规划	170
13.3.4 藜麦新产品差异化战略	170
13.4 藜麦行业投资战略研究	171
13.4.1 2017年藜麦行业投资战略	171
13.4.2 2018-2024年藜麦行业投资战略	171
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	171

第十四章 研究结论及投资建议 172

14.1 藜麦行业研究结论	172
14.2 藜麦行业投资价值评估	172
14.3 藜麦行业投资建议	173
14.3.1 行业发展策略建议	173
14.3.2 行业投资方向建议	174
14.3.3 行业投资方式建议	174

图表目录：

图表：藜麦产业链分析	5
图表：行业生命周期示意图	6
图表：2010-2017年中国藜麦需求情况	9
图表：2014-2017年主要国际组织GDP增长率分析及预测	38
图表：2017年中国重磅经济数据	41
图表：中国粮食产量	41
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）	42
图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）	43
图表：房地产开发投资名义增速（累计同比）	44
图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	45
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）	46
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	46
图表：2010-2017年中国人口数量	49

图表：2017年年末人口数及其构成	49
图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表：2011-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出	50
图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况	50
图表：2011-2017年粮食产量	52
图表：山西华青藜麦产品开发有限公司部分产品价格	73
图表：2014-2017年中国藜麦行业人员规模状况分析	74
图表：2014-2017年中国藜麦行业资产规模分析	75
图表：2014-2017年中国藜麦行业市场规模分析	75
图表：2014-2017年我国藜麦行业营收分析	76
图表：2014-2017年我国藜麦行业成本分析	77
图表：2014-2017年我国藜麦行业利润分析	77
图表：2014-2017年中国藜麦行业销售毛利率分析	78
图表：2014-2017年中国藜麦行业销售净利率分析	78
图表：2014-2017年中国藜麦行业资产报酬率分析	79
图表：2014-2017年中国藜麦行业资产负债率分析	79
图表：2014-2017年中国藜麦行业流动比率分析	80
图表：2014-2017年中国藜麦行业速动比率分析	80
图表：2014-2017年中国藜麦行业应收账款周转天数分析	81
图表：2014-2017年中国藜麦行业存货周转天数分析	81
图表：2014-2017年中国藜麦行业总资产周转率分析	81
图表：2014-2017年中国藜麦行业利润总额增长率分析	82
图表：2014-2017年中国藜麦行业资产增长率分析	82
图表：2014-2017年中国藜麦行业销售收入率分析	83
图表：2014-2017年藜麦行业供给分析	84
图表：2017年中国藜麦主要产区和种植情况	85
图表：2014-2017年藜麦应用市场需求总规模	88
图表：法国蒙彼利埃某有机食品店藜麦产品目录	91
图表：各细分市场领先企业排名	92
图表：各细分市场占总市场的结构比例	92
图表：藜麦产业链示意图	103
图表：藜麦与大麦、玉米及小麦微量元素含量对照表	115

图表：藜麦竞争结构特点总结	117
图表：藜麦与大麦、玉米及小麦微量元素含量对照表	121
图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦米	127
图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦面粉	127
图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦空心面	128
图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦种子	128
图表：山西华青藜麦产品开发有限公司-产品展示	130
图表：吉林博大东方藜麦发展有限公司-产品展示	131
图表：青海三江沃土生态农业科技有限公司产品展示	133
图表：山西汇天华公司产品展示	136
图表：朔州市晋西北农副产品开发有限公司-产品展示	138
图表：北京天赐藜麦发展有限公司-藜麦营养面	139
图表：青海清华博众生物技术有限公司-产品展示	141
图表：中国安华集团有限公司产品展示	143
图表：2018-2024年中国藜麦行业供给预测	149
图表：2018-2024年中国藜麦行业需求预测	150
图表：2017年中国藜麦主要产区和种植情况	152
图表：2017年各地区藜麦企业占有量	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。