



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国论坛行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国论坛行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 论坛行业相关概述

1.1 论坛行业概述

1.1.1 论坛的分类与特性

1.1.2 论坛的功能与应用

1.1.3 论坛的的推广

1.2 论坛的发展概况

1.2.1 论坛的发展历史

1.2.2 论坛在中国发展概况

1.2.3 论坛的构建的方式

第二章 2014-2017年中国论坛行业发展环境分析

2.1 论坛行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 论坛行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 论坛行业社会环境分析（S）

- 2.3.1 中国人口规模及结构分析
- 2.3.2 中国人口学历分析
- 2.3.3 中国互联网普及与用状况
- 2.3.4 中国网民规模分析
- 2.4 论坛行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 论坛技术分析
- 2.4.2 论坛技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球论坛行业发展概述

- 3.1 2014-2017年全球论坛行业发展情况概述
- 3.1.1 全球论坛行业发展现状
- 3.1.2 全球论坛行业发展特征
- 3.1.3 全球论坛行业市场规模
- 3.2 2014-2017年全球主要地区论坛行业发展状况
- 3.2.1 欧洲论坛行业发展情况概述
- 3.2.2 美国论坛行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩论坛行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球论坛行业发展前景预测
- 3.3.1 全球论坛行业市场规模预测
- 3.3.2 全球论坛行业发展前景分析
- 3.3.3 全球论坛行业发展趋势分析
- 3.4 全球论坛行业重点企业发展动态分析

第四章 中国论坛行业发展概述

- 4.1 中国论坛行业发展状况分析
- 4.1.1 中国论坛行业发展阶段
- 4.1.2 中国论坛行业发展总体概况
- 4.1.3 中国论坛行业发展特点分析
- 4.2 2014-2017年论坛行业发展现状
- 4.2.1 2014-2017年中国论坛行业市场规模
- 4.2.2 2014-2017年中国论坛行业发展分析

4.3 2018-2024年中国论坛行业面临的困境及对策

4.3.1 中国论坛行业面临的困境及对策

1、中国论坛行业面临困境

2、中国论坛行业对策探讨

第五章 中国论坛行业运行态势分析

5.1 2017年我国论坛市场动态分析

5.1.1 论坛行业景气度分析

5.1.2 其它产业论坛动态分析

5.2 2017年我国论坛行业的发展情况

5.2.1 大小论坛生存现状分析

5.2.2 2017年中国BBS论坛数量分析

5.2.3 2017年BBS发展状况调查分析

5.2.4 2017年国内BBS的现状与展望

5.3 2017年我国论坛群体的发展特征

5.3.1 BBS网络社会群体的总体结构特

5.3.2 论坛群体成员地位的形成

5.3.3 论坛群体内部人际交往特征

5.4 2017年我国校园论坛发展情况分析

5.4.1 校园论坛特点及结构分析

5.4.2 校园BBS营销分析

5.4.3 校园论坛分区发展前景

第六章 2017年中国网络社区发展新格局透析

6.1 2017年中国社区网站运行概况

6.1.1 社区网站发展新进展

6.1.2 社区网站运营关键因素分析

6.2 2017年中国网络社区现状综述

6.2.1 网络社区特点分析

6.2.2 社区深度用户发展分析

6.2.3 2017年社区营销现状分析

6.3 2017年中国部分校园社区调查

- 6.3.1 中国大学生市场前景分析
- 6.3.2 脸谱网 (Facebook) 分析
- 6.3.3 中国的校园社区现状
- 6.3.4 SNS社区分析
- 6.3.5 开放注册分析
- 6.3.6 盈利模式分析

第七章 2017年中国论坛行业竞争形势分析

- 7.1 2017年中国论坛产业竞争状况分析
 - 7.1.1 我国论坛行业品类竞争现状
 - 7.1.2 我国论坛企业的竞争力分析
 - 7.1.3 中国论坛行业并购重组状况
 - 7.1.4 我国论坛行业并购整合分析
- 7.2 2017年中国论坛集中度分析
- 7.3 2017年中国论坛行业竞争格局分析
 - 7.3.1 国内外论坛竞争力对比分析
 - 7.3.2 2017年国内主要论坛企业动向

第八章 世界论坛重点企业发展分析

- 8.1 博鳌亚洲论坛
 - 8.1.1 博鳌亚洲论坛概况
 - 8.1.2 博鳌亚洲论坛章程
 - 8.1.3 2017年论坛动态
 - 8.1.4 2017年博鳌亚洲论坛亮点分析
- 8.2 亚洲财富论坛
 - 8.2.1 亚洲财富论坛概况
 - 8.2.2 亚洲财富论坛业务分析
- 8.3 天涯虚拟社区
 - 8.3.1 论坛概况
 - 8.3.2 论坛竞争力
 - 8.3.3 经营状况
 - 8.3.4 发展战略分析

8.4 猫扑网

8.4.1 论坛概况

8.4.2 论坛竞争力

8.4.3 经营状况

8.4.4 发展战略

8.5 网易论坛

8.5.1 论坛概况

8.5.2 论坛竞争力

8.5.3 经营状况

8.5.4 发展战略

8.6 大旗网

8.6.1 论坛概况

8.6.2 论坛竞争力

8.6.3 经营状况

8.6.4 发展战略

8.7 中华网论坛

8.7.1 论坛概况

8.7.2 论坛竞争力

8.7.3 经营状况

8.7.4 发展战略

8.8 奇虎论坛

8.8.1 论坛概况

8.8.2 论坛竞争力

8.8.3 经营状况

8.8.4 发展战略

8.9 西祠胡同

8.9.1 论坛概况

8.9.2 论坛竞争力

8.9.3 经营状况

8.9.4 发展战略

8.10 新华网论坛

8.10.1 论坛概况

8.10.2 论坛竞争力

8.10.3 经营状况

8.10.4 发展战略

第九章 2018-2024年中国论坛行业发展趋势与前景分析

9.1 2018-2024年中国论坛市场发展前景

9.1.1 2018-2024年论坛市场发展潜力

9.1.2 2018-2024年论坛市场发展前景展望

9.1.3 2018-2024年论坛细分行业发展前景分析

9.2 2018-2024年中国论坛市场发展趋势预测

9.2.1 2018-2024年论坛行业发展趋势

9.2.2 2018-2024年论坛市场规模预测

9.2.3 2018-2024年论坛行业应用趋势预测

9.3 2018-2024年中国论坛行业供需预测

9.3.1 2018-2024年中国论坛行业供给预测

9.3.2 2018-2024年中国论坛行业需求预测

9.3.3 2018-2024年中国论坛供需平衡预测

9.4 影响企业生产与经营的关键趋势

9.4.1 行业发展有利因素与不利因素

9.4.2 市场整合成长趋势

9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4 企业区域市场拓展的趋势

9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2018-2024年中国论坛行业投资前景

10.1 论坛行业投资现状分析

10.1.1 论坛行业投资规模分析

10.1.2 论坛行业投资资金来源构成

10.1.3 论坛行业投资资金用途分析

10.2 论坛行业投资特性分析

10.2.1 论坛行业进入壁垒分析

10.2.2 论坛行业盈利模式分析

- 10.2.3 论坛行业盈利因素分析
- 10.3 论坛行业投资机会分析
 - 10.3.1 产业链投资机会
 - 10.3.2 细分市场投资机会
 - 10.3.3 重点区域投资机会
 - 10.3.4 产业发展的空白点分析
- 10.4 论坛行业投资风险分析
 - 10.4.1 论坛行业政策风险
 - 10.4.2 宏观经济风险
 - 10.4.3 市场竞争风险
 - 10.4.4 关联产业风险
 - 10.4.5 产品结构风险
 - 10.4.6 技术研发风险
 - 10.4.7 其他投资风险
- 10.5 论坛行业投资潜力与建议
 - 10.5.1 论坛行业投资潜力分析
 - 10.5.2 论坛行业最新投资动态
 - 10.5.3 论坛行业投资机会与建议

第十一章 2018-2024年中国论坛企业投资战略与客户策略分析

- 11.1 论坛企业发展战略规划背景意义
 - 11.1.1 企业转型升级的需要
 - 11.1.2 企业做大做强的需要
 - 11.1.3 企业可持续发展需要
- 11.2 论坛企业战略规划制定依据
 - 11.2.1 国家政策支持
 - 11.2.2 行业发展规律
 - 11.2.3 企业资源与能力
 - 11.2.4 可预期的战略定位
- 11.3 论坛企业战略规划策略分析
 - 11.3.1 战略综合规划
 - 11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

11.4 论坛中小企业发展战略研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

11.5 市场的重点客户战略实施

11.5.1 实施重点客户战略的必要性

11.5.2 合理确立重点客户

11.5.3 重点客户战略管理

11.5.4 重点客户管理功能

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 专家建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：论坛行业特点

图表：2014-2017年论坛行业市场规模分析

图表：2018-2024年论坛行业市场规模预测

图表：中国论坛行业盈利能力分析

图表：中国论坛行业运营能力分析

图表：中国论坛行业偿债能力分析

图表：中国论坛行业发展能力分析

图表：中国论坛行业经营效益分析

图表：2014-2017年论坛重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国论坛竞争力分析

图表：2018-2024年中国论坛产能预测

图表：2018-2024年中国论坛市场前景预测

图表：2018-2024年中国论坛发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。