



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国植物饮料行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国植物饮料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物饮料，指的是以植物或植物抽提物（茶、咖啡除外）为原料（非果蔬类植物的根、茎、叶、花、种子及竹或树木自身分泌的汁液，如谷物、食用菌、食用藻类和蕨类、可可、菊花等）经加工或发酵制成的饮料制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物饮料行业发展概述

第一节 植物饮料的概念

一、植物饮料的定义

二、植物饮料的类别

三、植物饮料的特点

第二节 植物饮料行业发展成熟度

一、植物饮料行业发展周期分析

二、植物饮料行业中外市场成熟度对比

第三节 植物饮料行业产业链分析

一、植物饮料行业上游原料供应市场分析

二、植物饮料行业下游产品需求市场状况

第四节 植物性饮料可以提高抵抗力

第二章 2014-2017年中国植物饮料行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国植物饮料行业政策环境分析

一、植物饮料卫生标准

二、《植物饮料卫生要求》

三、植物饮料政策影响分析

第三节 2014-2017年中国植物饮料行业社会环境分析

第三章 2014-2017年中国植物饮料行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国植物饮料行业发展现状分析

一、我国植物饮料市场发展现状分析

二、中国植物饮料行业需求市场现状分析

三、中国植物饮料市场需求层次分析

四、中国植物饮料行业走向分析

第二节 2014-2017年中国植物饮料产品技术分析

一、中国植物饮料产品技术变化特点

二、中国植物饮料产品市场的新技术

三、中国植物饮料产品技术研究现状分析

第三节 中国植物饮料行业存在的问题

一、植物饮料产品市场存在的主要问题

二、国内植物饮料产品市场的瓶颈

三、植物饮料产品市场竞争的问题

第四节 对中国植物饮料市场的分析及思考

一、植物饮料市场特点

二、植物饮料市场分析

三、植物饮料市场变化的方向

四、中国植物饮料行业发展的新思路

五、对中国植物饮料行业发展的思考

第四章 2014-2017年中国植物饮料行业市场分析

第一节 2014-2017年中国植物饮料市场规模分析

一、2014-2017年中国植物饮料行业市场规模及增速

二、中国植物饮料行业市场饱和度

三、国内外经济形势对植物饮料行业市场规模的影响

四、2018-2024年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2017年中国植物饮料市场结构分析

第三节 2014-2017年中国植物饮料市场特点分析

- 一、植物饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对植物饮料行业的影响
- 三、中国植物饮料差异化分析

第四节 2014-2017年中国植物饮料市场特点分析

- 一、2017年真田枇杷植物饮料上市
- 二、植物饮料瓶在中国上市
- 三、王老吉发力植物饮料国际市场
- 四、板蓝根植物饮料适合四季喝的好饮品
- 五、贵州特色植物饮料畅销市场
- 六、凉茶领军植物饮料市场
- 七、植物功能饮料—未来饮料市场主角
- 八、中国石化进军饮料产业复合枸杞植物饮料"启劲"上市

第五章 2014-2017年中国植物饮料地区销售分析

第一节 中国植物饮料区域销售市场结构变化

第二节 植物饮料"东北地区"销售分析

- 一、2014-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区"品牌"销售分析
- 三、2014-2017年东北地区"品牌"销售规模分析

第三节 植物饮料"华北地区"销售分析

- 一、2014-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区"品牌"销售分析
- 三、2014-2017年华北地区"品牌"销售规模分析

第四节 植物饮料"中南地区"销售分析

- 一、2014-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区"品牌"销售分析
- 三、2014-2017年中南地区"品牌"销售规模分析

第五节 植物饮料"华东地区"销售分析

- 一、2014-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区"品牌"销售分析

三、2014-2017年华东地区"品牌"销售规模分析

第六节 植物饮料"西北地区"销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、西北地区"品牌"销售分析

第六章 2014-2017年中国植物饮料市场营销策略分析

第一节 2014-2017年国内外植物饮料营销分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节 植物饮料营销渠道分析

一、中国植物饮料销售渠道模式

1、植物饮料销售渠道概述

2、区域多家代理制模式

3、区域总代理制模式

4、直供分销模式分析

二、中国植物饮料营销渠道发展趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

第三节 植物饮料的品牌策略及市场推广

一、植物饮料的命名与品牌战略

二、植物饮料市场推广

三、植物饮料市场营销策略

四、植物饮料副品牌的开发策略

第四节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第七章 2014-2017年中国植物饮料品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国植物饮料目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 植物饮料品牌市场调查

一、消费者对植物饮料品牌认知度宏观调查

二、消费者对植物饮料产品的品牌偏好调查

三、消费者对植物饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、植物饮料品牌忠诚度调查

六、植物饮料品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2014-2017年中国植物饮料行业生产分析

第一节 2014-2017年中国植物饮料生产总量分析

一、2014-2017年中国植物饮料行业生产总量及增速

二、2014-2017年中国植物饮料行业产能及增速

三、国内外经济形势对植物饮料行业生产的影响

四、2018-2024年中国植物饮料行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2017年中国植物饮料子行业生产分析

第三节 2014-2017年中国植物饮料细分区域生产分析

第四节 2014-2017年中国植物饮料行业供需平衡分析

一、植物饮料行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对植物饮料行业供需平衡的影响

三、植物饮料行业供需平衡趋势预测

第九章 2014-2017年中国植物饮料市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国植物饮料行业竞争现状

一、植物饮料品牌竞争分析

二、植物饮料价格竞争分析

三、植物饮料技术竞争

四、植物饮料营销方式竞争分析

第二节 2014-2017年中国植物饮料行业集中度分析

一、植物饮料市场集中度分析

二、植物饮料生产企业的集中分布

第三节 2018-2024年中国植物饮料行业竞争趋势分析

第十章 2017年中国植物饮料部分企业运行现状分析

第一节 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司

第二节 河北养元智汇饮品股份有限公司

第三节 广西力倍特饮料股份有限公司

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

第五节 福建闽中有机食品有限公司

第六节 湖南蓝根保健食品有限公司

第七节 贵州金象实业总公司

第八节 江苏裕正农业发展有限公司

第九节 化州红冠化橘红饮料有限公司

第十节 宏宝莱集团股份有限公司

第十一节 洛阳山菊食品有限公司

第十一章 2018-2024年中国植物饮料行业市场发展预测分析

第一节 2018-2024年中国植物饮料行业市场发展趋势

一、国际植物饮料行业发展趋势

二、国内植物饮料产品发展趋势

三、子植物饮料行业技术趋势分析

第二节 2018-2024年中国植物饮料行业市场发展前景

一、植物饮料行业市场发展前景分析

二、植物饮料行业蕴涵商机分析

三、“十三五”植物饮料行业展望

第三节 2018-2024年中国植物饮料行业市场发展预测

一、植物饮料行业市场容量预测

二、植物饮料行业生产规模预测

三、植物饮料行业销售规模预测

第四节 2018-2024年中国植物饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国植物饮料行业市场投资分析

第一节 2018-2024年中国植物饮料行业市场投资概述

第二节 2018-2024年中国植物饮料行业投资机会分析

一、植物饮料行业市场投资前景

二、植物饮料行业市场投资热点

三、植物饮料市场区域投资机会

第三节 2018-2024年中国植物饮料行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国植物饮料行业市场规模及增速

图表：2014-2017年中国植物饮料行业重点企业市场份额

图表：2017年中国植物饮料行业区域结构

图表：2017年中国植物饮料行业渠道结构

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求总量

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求集中度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求增长速度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业市场饱和度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给总量

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给增长速度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给集中度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售量

图表：2014-2017年中国植物饮料行业库存量

图表：2017年中国植物饮料行业企业区域分布
图表：2017年中国植物饮料行业销售渠道分布
图表：2017年中国植物饮料行业主要代理商分布
图表：2014-2017年中国植物饮料行业产品价格走势
图表：2014-2017年中国植物饮料行业利润及增长速度
图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售毛利率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售利润率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产利润率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业净资产利润率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业产值利税率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产增长率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业净资产增长率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业资产负债率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业速动比率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业流动比率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产周转率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业应收账款周转率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业存货周转率
图表：2014-2017年中国植物饮料行业对外依存度
图表：2017年中国植物饮料行业投资项目数量
图表：2017年中国植物饮料行业投资项目列表
图表：2017年中国植物饮料行业投资需求关系
图表：2018-2024年中国植物饮料行业市场规模及增速预测
图表：2018-2024年中国植物饮料行业需求总量预测
图表：2018-2024年中国植物饮料行业产品价格趋势
图表：2018-2024年中国植物饮料行业供给量预测
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。