



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国混合饲料行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国混合饲料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

混合饲料(mixed feed)是由各种饲料原料经过简单加工混合而成,为初级配合饲料,主要考虑能量,蛋白质,钙,磷等营养指标.在许多农村地区常见.混合饲料可用于直接饲喂动物,效果高于一般饲料,喂养生长速度快,但易生病,抵抗能力差。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合饲料行业发展环境分析

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 国内宏观经济环境

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 我国混合饲料产业政策分析

一、国家对混合饲料产业发展的鼓励政策

二、我国混合饲料税收政策

三、我国混合饲料投资政策

第四节 混合饲料行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响混合饲料行业发展的主要因素分析

第二章 国际混合饲料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球混合饲料发展现状与趋势

一、全球混合饲料发展特点

二、全球混合饲料发展规模

三、全球混合饲料发展趋势

第二节 美国混合饲料发展现状及经验借鉴

一、美国混合饲料行业发展现状

二、美国混合饲料行业发展特点

三、美国混合饲料发展趋势分析

四、美国混合饲料发展经验借鉴

第三节 其他地区混合饲料发展现状及经验借鉴

第三章 中国混合饲料行业消费分析

第一节 2014-2017年我国混合饲料行业总消费量分析

第二节 2014-2017年我国混合饲料行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2014-2017年我国混合饲料行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2014-2017年我国混合饲料行业满足率分析

二、2014-2017年我国混合饲料行业潜在需求量分析

第四节 2014-2017年我国混合饲料行业市场价格变动分析

第五节 2018-2024年我国混合饲料行业消费量预测

第四章 中国混合饲料市场供需状况分析

第一节 2014-2017年混合饲料行业供需状况

一、2014-2017年混合饲料供给状况

二、2014-2017年混合饲料需求状况

第二节 2018-2024年我国混合饲料供给变化趋势预测

第三节 2018-2024年我国混合饲料需求变化趋势预测

第五章 中国混合饲料行业细分市场分析

第一节 2014-2017年我国分混合饲料行业生产分析

第二节 2014-2017年我国分混合饲料行业消费分析

第三节 2014-2017年我国分混合饲料行业供需波动规律分析

第四节 2014-2017年我国分混合饲料行业市场价格走势调分析

第五节 2014-2017年我国分混合饲料行业进出口分析

第六节 2018-2024年我国分混合饲料行业预测

第六章 中国混合饲料行业进出口市场分析

第一节 2014-2017年我国混合饲料行业国际贸易市场分析

第二节 2014-2017年我国混合饲料行业进出口量分析

第三节 2014-2017年我国国内外进出口相关政策分析

第四节 2014-2017年我国混合饲料行业进出口特点分析

第五节 2014-2017年我国进出口市场混合饲料行业结构变动分析

第六节 2018-2024年我国混合饲料行业进出口市场预测

第七章 中国混合饲料行业市场价格分析

第一节 2014-2017年我国混合饲料行业平均价格走势分析

第二节 2014-2017年我国分混合饲料行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2018-2024年我国混合饲料行业价格走势预测

第五节 2018-2024年我国分混合饲料行业价格走势预测

第八章 中国混合饲料行业地区市场分析

第一节 2014-2017年中国混合饲料市场规模分析

第二节 2017年我国混合饲料区域结构分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第三节 混合饲料区域市场分析

一、东北地区混合饲料市场分析

1、黑龙江省混合饲料市场分析

2、吉林省混合饲料市场分析

3、辽宁省混合饲料市场分析

二、华北地区混合饲料市场分析

1、北京市混合饲料市场分析

2、天津市混合饲料市场分析

3、河北省混合饲料市场分析

三、华东地区混合饲料市场分析

1、山东省混合饲料市场分析

2、上海市混合饲料市场分析

3、江苏省混合饲料市场分析

4、浙江省混合饲料市场分析

5、福建省混合饲料市场分析

6、安徽省混合饲料市场分析

四、华南地区混合饲料市场分析

1、广东省混合饲料市场分析

2、广西省混合饲料市场分析

五、华中地区混合饲料市场分析

1、湖北省混合饲料市场分析

2、湖南省混合饲料市场分析

3、河南省混合饲料市场分析

六、西南地区混合饲料市场分析

1、四川省混合饲料市场分析

2、云南省混合饲料市场分析

3、贵州省混合饲料市场分析

七、西北地区混合饲料市场分析

1、甘肃省混合饲料市场分析

2、陕西省混合饲料市场分析

第九章 国内外混合饲料重点企业分析

第一节 和农牧业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 新希望六和饲料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 通威股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 广西扬翔股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 辽宁唐人神曙光农牧集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 浙江中大饲料集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节 内蒙古富川饲料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国混合饲料行业及企业竞争格局分析

第一节 2014-2017年国内外主要企业分析

第二节 混合饲料行业历史竞争格局综述

一、混合饲料行业集中度分析

二、混合饲料行业竞争程度

第三节 混合饲料行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2018-2024年混合饲料行业竞争格局展望

一、混合饲料行业集中度展望

二、混合饲料行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十一章 中国混合饲料行业产品技术发展分析

第一节 当前我国混合饲料技术发展现状

第二节 我国混合饲料产品技术成熟度分析

第三节 中外混合饲料技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国混合饲料技术的对策

第五节 中外主要混合饲料生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国混合饲料产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国混合饲料行业产品营销分析

第一节 混合饲料行业国内营销模式分析

第二节 混合饲料行业主要销售渠道分析

第三节 混合饲料行业广告与促销方式分析

第四节 混合饲料行业价格竞争方式分析

第五节 混合饲料行业国际化营销模式分析

第十三章 中国混合饲料行业投资风险分析

第一节 2018-2024年混合饲料行业投资机会

一、2018-2024年混合饲料行业主要产品投资机会

二、2018-2024年混合饲料行业主要出口投资机会

三、2018-2024年混合饲料企业的多元化投资机会

第二节 2018-2024年混合饲料行业投资风险展望

一、宏观调控风险

- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十四章 中国混合饲料行业投资建议分析

第一节 2018-2024年混合饲料行业投资分析

- 一、2018-2024年行业热点投资产品分析
- 二、2018-2024年行业热点投资地域分析
- 三、2018-2024年行业热点投资方式分析

第二节 2018-2024年混合饲料企业经营战略建议

一、2018-2024年混合饲料企业的标杆管理

- 1、国内企业的经验借鉴
- 2、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年混合饲料企业的资本运作模式

一、混合饲料企业国内资本市场的运作建议

- 1、混合饲料企业的兼并及收购建议
- 2、混合饲料企业的融资方式选择建议

二、混合饲料企业海外资本市场的运作建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年混合饲料行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国混合饲料行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国混合饲料行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国混合饲料行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国混合饲料行业发展能力分析

图表：2018-2024年混合饲料行业市场规模预测

图表：2018-2024年混合饲料行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国混合饲料行业供给预测

图表：2018-2024年中国混合饲料行业需求预测

图表：2018-2024年中国混合饲料行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。