



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国鞋业连锁行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国鞋业连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界鞋业连锁行业发展情况分析

第一节 世界鞋业连锁行业分析

一、世界鞋业连锁行业特点

二、世界鞋业连锁产能状况

三、世界鞋业连锁行业动态

第二节 世界鞋业连锁市场分析

一、世界鞋业连锁生产分布

二、世界鞋业连锁消费情况

三、世界鞋业连锁消费结构

四、世界鞋业连锁价格分析

第三节 2017年中外鞋业连锁市场对比

第二章 中国鞋业连锁行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年中国鞋业连锁行业市场供给分析

一、鞋业连锁整体供给情况分析

二、鞋业连锁重点区域供给分析

第二节 鞋业连锁行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2024年中国鞋业连锁行业市场供给趋势

一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析

二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析

三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析

第四节 鞋业连锁产业链模型分析

第三章 债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析

第一节 2018-2024年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 债危机对全球经济的影响

一、国际债危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 债危机对中国经济的影响

一、债危机对中国实体经济的影响

二、债危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）2017年中国宏观经济运行概况

（二）2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年中国鞋业连锁行业发展概况

第一节 2017年中国鞋业连锁行业发展态势分析

第二节 2017年中国鞋业连锁行业发展特点分析

第三节 2017年中国鞋业连锁行业市场供需分析

第四节 2017年中国鞋业连锁行业价格分析

第五章 2017年中国鞋业连锁行业整体运行状况

第一节 2017年鞋业连锁行业产销分析

第二节 2017年鞋业连锁行业盈利能力分析

第三节 2017年鞋业连锁行业偿债能力分析

第四节 2017年鞋业连锁行业营运能力分析

第六章 2018-2024年中国鞋业连锁行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口特点分析

第二节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2018-2024年鞋业连锁行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2017年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业运行情况

一、华东地区鞋业连锁行业产销分析

二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析

第二节 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业运行情况

一、华南地区鞋业连锁行业产销分析

二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第三节 2012-2017年华中地区鞋业连锁行业运行情况

一、华中地区鞋业连锁行业产销分析

二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析

第四节 2012-2017年华北地区鞋业连锁行业运行情况

一、华北地区鞋业连锁行业产销分析

二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第五节 2012-2017年西北地区鞋业连锁行业运行情况

一、西北地区鞋业连锁行业产销分析

二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第六节 2012-2017年西南地区鞋业连锁行业运行情况

一、西南地区鞋业连锁行业产销分析

二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第七节 2012-2017年东北地区鞋业连锁行业运行情况

一、东北地区鞋业连锁行业产销分析

二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析

第一节 森达集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 欧维思

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 康奈集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中踏鞋业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 百丽鞋业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 奥康集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 骆驼鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节 福建奔腾鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国鞋业连锁行业消费者偏好调查

第一节 鞋业连锁目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 鞋业连锁的品牌市场调查

一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查

二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查

三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

六、鞋业连锁品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 中国鞋业连锁行业投资策略分析

第一节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资环境分析

第二节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资收益分析

第三节 2018-2024年中国鞋业连锁行业产品投资方向

第四节 2018-2024年中国鞋业连锁行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国鞋业连锁行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测

四、2018-2024年中国鞋业连锁行业利润总额预测

五、2018-2024年中国鞋业连锁行业总资产预测

第五节 2018-2024年鞋业连锁行业成长性分析

第六节 2018-2024年鞋业连锁行业经营能力分析

第七节 2018-2024年鞋业连锁行业盈利能力分析

第八节 2018-2024年鞋业连锁行业偿债能力分析

第十一章 中国鞋业连锁行业投资风险分析

第一节 中国鞋业连锁行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国鞋业连锁行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究

第一节 鞋业连锁市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 鞋业连锁行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 鞋业连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 (AKLT)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录：

图表 1 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 2 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比

图表 3 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产合计及增长情况

图表 4 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产合计及增长对比

图表 5 产业链图

图表 6 2012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 7 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 8 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 9 2010年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 10 2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 11 2017年居民消费价格主要数据

图表 12 2012年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 13 2005年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 14 2012—2017年国内鞋业连锁平均价格走势

图表 15 2012-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况

图表 16 2012-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比

图表 17 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售利润率

图表 18 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产负债率

图表 19 2012-2017年我国鞋业连锁行业总资产周转率

图表 20 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 21 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表 22 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表 23 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表 24 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表 25 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 26 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表 27 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表 28 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表 29 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表 30 2012-2017年华中地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。