



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国饮用蒸馏水行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国饮用蒸馏水行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 饮用蒸馏水发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、概念 7

二、标准 7

第二节 产品用途 8

一、生活饮用水 8

二、机械领域用水 8

三、医药行业用水 9

四、化学实验用水 9

第三节 行业发展周期 9

第二章 2014-2017年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业法律法规政策 20

三、行业国家标准体系 22

第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25

一、饮用蒸馏水技术发展概况 25

二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26

第三章 2014-2017年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28

第一节 中国饮用蒸馏水市场供给状况 28

一、2014-2017年中国饮用蒸馏水销售额 28

二、2018-2024年中国饮用蒸馏水销售额	28
第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况	29
一、2014-2017年中国饮用蒸馏水销售量	29
二、2018-2024年中国饮用蒸馏水销售量	29
第三节 2017年中国饮用蒸馏水市场价格分析	29
第四章 2014-2017年饮用蒸馏水区域市场需求分析	31
第一节 华东	31
第二节 华北	31
第三节 东北	31
第四节 华南	32
第五节 华中	32
第六节 西部	33
第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析	34
第一节 饮用蒸馏水行业产业链概述	34
第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析	34
一、饮用蒸馏水包装行业分析	34
二、饮用蒸馏水设备情况分析	34
第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析	35
一、人口环境分析	35
二、销售渠道分析	36
（一）超市	36
（二）KA卖场	36
（三）专卖店	38
（四）便利店	38
（五）网销	40
第六章 2014-2017年饮用蒸馏水进出口数据分析	41
第一节 2014-2017年饮用蒸馏水进口分析	41
一、饮用蒸馏水进口数量情况	41
二、饮用蒸馏水进口金额分析	41
三、饮用蒸馏水进口来源分析	41
四、饮用蒸馏水进口均价分析	43
第二节、2014-2017年饮用蒸馏水出口分析	43

一、	饮用蒸馏水出口数量情况	43
二、	饮用蒸馏水出口金额情况	44
三、	饮用蒸馏水出口流向分析	44
四、	饮用蒸馏水出口均价分析	45
第七章	饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析	46
第一节	北京屈臣氏蒸馏水有限公司	46
一、	企业基本情况	46
二、	企业主要产品分析	46
三、	企业经营情况分析	47
四、	企业竞争优势分析	47
第二节	广州屈臣氏食品饮料有限公司	48
一、	企业基本情况	48
二、	企业主要产品分析	48
三、	企业经营情况分析	49
四、	企业营销网络分析	49
第三节	东莞爱维蒸馏水有限公司	49
一、	企业基本情况	49
二、	企业主要产品分析	49
三、	企业经营情况分析	50
四、	企业竞争优势分析	50
第四节	东莞日之泉蒸馏水有限公司	51
一、	企业基本情况	51
二、	企业主要产品分析	51
三、	企业经营情况分析	51
四、	企业竞争优势分析	52
五、	企业营销网络分析	52
第五节	广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司	53
一、	企业基本情况	53
二、	企业主要产品分析	53
三、	企业经营情况分析	54
四、	企业营销网络分析	54
第六节	广州大峡谷蒸馏水有限公司	55

一、企业基本情况	55
二、企业主要产品分析	55
三、企业经营情况分析	56
四、企业竞争优势分析	56
第八章 中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析	58
第一节 2018-2024年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析	58
一、经济环境分析	58
二、政策环境分析	58
第二节 2018-2024年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析	60
一、饮用蒸馏水行业发展前景	60
二、饮用蒸馏水发展趋势分析	60
三、饮用蒸馏水市场前景分析	61
第三节 2018-2024年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析	61
一、产业政策分析	61
二、原材料风险分析	62
三、市场竞争风险	62
四、技术风险分析	62
第四节 2018-2024年饮用蒸馏水行业投资策略及建议	62
第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析	65
第一节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义	65
一、企业转型升级的需要	65
二、企业强做大做的需要	65
三、企业可持续发展需要	65
第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则	66
一、科学性	66
二、实践性	66
三、前瞻性	66
四、创新性	66
五、全面性	67
六、动态性	67
第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据	67
一、国家产业政策	67

二、行业发展规律 67

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 69

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导 73

第一节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件 73

一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的 73

二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件 74

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 74

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 75

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 76

三、企业改制上市中的关键问题 77

第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备 78

一、企业该不该上市 78

二、企业应何时上市 78

三、企业应何地上市 79

四、企业上市前准备 79

(一) 企业上市前综合评估 79

(二) 企业的内部规范重组 79

(三) 选择并配合中介机构 80

(四) 应如何选择中介机构 80

第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施 80

一、上市费用规划和团队组建 80

二、尽职调查及问题解决方案 84

三、改制重组需关注重点问题 87

四、企业上市辅导及注意事项 90

五、上市申报材料制作及要求 92

六、网上路演推介及询价发行 94

第四节 饮用蒸馏水企业挂牌"新三板"分析 95

一、"新三板"基本情况介绍 95

二、"新三板"市场发展历程 96

三、企业挂牌新三板的好处 96

四、企业挂牌新三板的条件 98

五、企业挂牌新三板的流程 98

六、挂牌新三板的时间安排 99

第五节 企业IPO上市审核工作流程 100

一、企业IPO上市基本审核流程 100

二、企业IPO上市具体审核环节 100

三、与发行审核流程相关的事项 103 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 蒸馏水成分标准 7

图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 8 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 9 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 10 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总 20

图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总 22

图表 14 蒸馏水生产工艺示意图 26

图表 15 2014-2017年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 28

图表 16 2018-2024年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 28

图表 17 2014-2017年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 29

图表 18 2018-2024年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 29



图表 19 2014-2017年饮用蒸馏水价格变动情况 30  
图表 20 2014-2017年华东地区饮用蒸馏水销售额情况 31  
图表 21 2014-2017年华北地区饮用蒸馏水销售额情况 31  
图表 22 2014-2017年东北地区饮用蒸馏水销售额情况 32  
图表 23 2014-2017年华南地区饮用蒸馏水销售额情况 32  
图表 24 2014-2017年华中地区饮用蒸馏水销售额情况 32  
图表 25 2014-2017年西部地区饮用蒸馏水销售额情况 33  
图表 26 2014-2017年中国人口总量增长趋势图 35  
图表 27 2017年中国人口数量及其构成情况统计 35  
图表 28 我国超市渠道细分业态占比 36  
图表 29 沃尔玛超市分店分布图 37  
图表 30 家乐福超市分店分布图 37  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。