



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国岩土工程行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国岩土工程行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章岩土工程行业投资动态11

1.1.1岩土工程行业的定义及分类12

1.1.1岩土工程行业的定义12

1.1.2岩土工程行业的分类12

1.2岩土工程行业发展环境分析12

1.2.1岩土工程行业政策环境分析12

(1) 岩土工程行业监管体制12

(2) 岩土工程行业主要法规13

(3) 政策环境对行业的影响14

1.2.2岩土工程行业经济环境分析16

(1) 中国经济发展速度分析16

(2) 中国固定资产投资分析17

(3) 经济环境对行业的影响18

1.3中国岩土工程行业技术环境分析19

1.3.1行业技术专利申请数量分析19

1.3.2行业技术专利申请人分析20

1.3.3行业热门技术发展分析20

第2章：中国岩土工程行业市场发展状况分析22

2.1中国岩土工程行业规模及结构分析22

2.1.1岩土工程行业市场规模22

2.1.2岩土工程市场业务结构22

2.2中国岩土工程勘察设计行业分析23

2.2.1岩土工程勘察设计行业发展规模23

2.2.2岩土工程勘察设计行业盈利水平24

2.2.3岩土工程勘察设计行业区域布局25

2.2.4岩土工程勘察设计行业发展趋势26

2.3中国岩土工程施工行业分析27

2.3.1岩土工程施工行业发展规模27

2.3.2岩土工程施工行业盈利水平27

|       |                  |    |
|-------|------------------|----|
| 2.3.3 | 岩土工程施工行业竞争格局     | 28 |
| 2.3.4 | 岩土工程施工行业发展趋势     | 29 |
| 2.4   | 中国岩土工程监理行业分析     | 29 |
| 2.4.1 | 岩土工程监理行业发展规模     | 30 |
| (1)   | 岩土工程监理行业市场规模     | 30 |
| (2)   | 岩土工程监理企业数量规模     | 30 |
| 2.4.2 | 岩土工程监理行业企业结构     | 31 |
| (1)   | 岩土工程监理企业性质结构     | 31 |
| (2)   | 岩土工程监理企业资质结构     | 32 |
| (3)   | 岩土工程监理企业专业结构     | 33 |
| 2.4.3 | 岩土工程监理行业竞争格局     | 34 |
| 2.4.4 | 岩土工程监理行业发展趋势     | 36 |
| 第3章   | 中国岩土工程行业竞争状况分析   | 38 |
| 3.1   | 岩土工程行业进入壁垒分析     | 38 |
| 3.1.1 | 岩土工程勘察设计行业进入壁垒   | 38 |
| 3.1.2 | 岩土工程施工行业进入壁垒     | 39 |
| 3.1.3 | 岩土工程监理行业进入壁垒     | 40 |
| 3.2   | 中国岩土工程行业竞争强度分析   | 40 |
| 3.2.1 | 岩土工程勘察设计行业竞争强度分析 | 40 |
| (1)   | 现有竞争者竞争状况分析      | 40 |
| (2)   | 上游供应商议价能力分析      | 41 |
| (3)   | 下游需求客户议价能力分析     | 42 |
| (4)   | 主要替代品威胁分析        | 42 |
| (5)   | 潜在进入者威胁分析        | 42 |
| 3.2.2 | 岩土工程施工行业竞争强度分析   | 43 |
| (1)   | 现有竞争者竞争状况分析      | 43 |
| (2)   | 上游供应商议价能力分析      | 44 |
| (3)   | 下游需求客户议价能力分析     | 44 |
| (4)   | 主要替代品威胁分析        | 44 |
| (5)   | 潜在进入者威胁分析        | 44 |
| 3.2.3 | 岩土工程监理行业竞争强度分析   | 45 |
| (1)   | 现有竞争者竞争状况分析      | 45 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (2) 上游供应商议价能力分析         | 46 |
| (3) 下游需求客户议价能力分析        | 46 |
| (4) 主要替代品威胁分析           | 46 |
| (5) 潜在进入者威胁分析           | 46 |
| 3.3 中国岩土工程行业竞争策略分析      | 47 |
| 3.3.1 岩土工程行业竞争特征分析      | 47 |
| 3.3.2 岩土工程行业竞争策略分析      | 48 |
| 第4章：岩土工程行业主要细分市场领域分析    | 50 |
| 4.1 岩土工程主要细分市场领域投资规模与趋势 | 50 |
| 4.1.1 中国石油化工行业投资规模与趋势   | 50 |
| (1) 石化行业中的岩土工程分析        | 50 |
| (2) 石化行业能源储备基地建设情况      | 50 |
| (3) 石化行业对岩土工程的需求分析      | 51 |
| (4) 石化行业对岩土工程的需求预测      | 52 |
| 4.1.2 中国水利水电工程投资规模与趋势   | 53 |
| (1) 水利水电工程投资规模          | 54 |
| (2) 水利水电工程重点项目          | 56 |
| (3) 南水北调工程进展情况          | 65 |
| (4) 水利水电工程投资趋势          | 67 |
| 4.1.3 中国交通建设工程投资规模与趋势   | 69 |
| (1) 交通工程建设投资规模          | 69 |
| (2) 交通工程建设投资增速          | 70 |
| (3) 交通工程建设投资趋势          | 72 |
| 4.1.4 中国电力建设工程投资规模与趋势   | 77 |
| (1) 电力工程行业投资规模          | 77 |
| (2) 电力工程行业装机容量          | 78 |
| (3) 地区电力供需矛盾分析          | 79 |
| (4) 电力工程行业投资趋势          | 81 |
| 4.1.5 中国房屋建筑工程投资规模与趋势   | 83 |
| (1) 房地产开发景气指数           | 83 |
| (2) 房地产开发投资规模           | 83 |
| (3) 房地产开发建设规模           | 84 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (4) 房地产开发产品结构               | 85  |
| (5) 房地产投资区域结构               | 86  |
| (6) 房地产行业发展规划               | 87  |
| (7) 房屋建筑工程投资趋势              | 90  |
| 4.1.6 中国市政建设工程投资规模与趋势       | 91  |
| (1) 市政建设工程投资规模              | 91  |
| (2) 市政工程行业建设规模              | 92  |
| (3) 市政建设工程投资趋势              | 94  |
| 4.1.7 中国矿产开采行业投资规模与趋势       | 96  |
| (1) 矿产开采行业投资规模              | 96  |
| (2) 矿产开采行业投资增速              | 96  |
| (3) 矿产开采行业投资前景              | 97  |
| 4.1.8 机场岩土工程建设需求分析          | 99  |
| (1) 民用机场投资建设规模              | 100 |
| (2) 民用机场投资建设趋势              | 100 |
| 4.2 岩土工程行业发展趋势与前景           | 102 |
| 4.2.1 岩土工程行业发展趋势            | 102 |
| 4.2.2 岩土工程行业发展前景            | 103 |
| 第5章：中国岩土工程行业领先企业分析          | 105 |
| 5.1 中国岩土工程企业发展总体状况          | 106 |
| 5.2 中国岩土工程领先企业经营分析          | 107 |
| 5.2.1 深圳市岩土综合勘察设计有限公司经营情况分析 | 108 |
| (1) 企业发展简况分析                | 109 |
| (2) 企业经营情况分析                | 110 |
| (3) 企业经营优劣势分析               | 111 |
| 5.2.2 广东科诺电力岩土工程有限公司经营情况分析  | 112 |
| (1) 企业发展简况分析                | 113 |
| (2) 企业经营情况分析                | 114 |
| (3) 企业经营优劣势分析               | 115 |
| 5.2.3 深圳市工勘岩土工程有限公司经营情况分析   | 116 |
| (1) 企业发展简况分析                | 117 |
| (2) 企业经营情况分析                | 118 |

(3) 企业经营优劣势分析119

5.2.4中化岩土工程股份有限公司经营情况分析120

(1) 企业发展简况分析121

(2) 企业经营情况分析122

(3) 企业经营优劣势分析123

5.2.5中冶地勘岩土工程有限责任公司经营情况分析124

(1) 企业发展简况分析 125

(2) 企业经营情况分析126

(3) 企业经营优劣势分析126

第6章：中国岩土工程行业投资风险与建议127

6.1岩土工程行业投资风险分析128

6.1.1岩土工程行业技术风险129

6.1.2岩土工程行业市场风险130

6.1.3岩土工程行业财务风险131

6.1.4岩土工程行业政策分析132

6.1.5岩土工程行业经营风险133

6.2岩土工程行业投资建议134

6.2.1岩土工程行业投资区域建议135

6.2.2岩土工程行业投资领域建议136

6.2.3岩土工程企业发展方向建议137 ( AK LT )

部分图表目录：

图表1：我国岩土工程行业的分类12

图表2：我国岩土工程行业的主要监管部门及职责13

图表3：岩土工程行业有关法律、法规14

图表4：我国岩土工程行业政策环境对岩土工程行业的影响15

图表5：2012-2017年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）16

图表6：2012-2017年我国GDP当季同比增速（单位：%）17

图表7：2012-2017年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）18

图表8：2012-2017年我国岩土工程行业技术专利申请情况（单位：项）19

图表9：截至2017年底我国岩土工程行业技术专利申请人构成分析（单位：项）20

图表10：截至2017年底中国岩土工程行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）21

图表11：我国岩土工程行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）22

图表12：我国岩土工程行业各业务收入占比（单位：%）23

图表13：我国岩土工程勘察设计市场规模及同比增速（单位：亿元，%）23

图表14：2012-2017年岩土工程勘察设计行业毛利率变动情况（单位：%）24

图表15：岩土工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家）24

图表16：岩土工程勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人）25

图表17：我国勘察设计企业地区分布（单位：%）25

图表18：我国勘察设计行业营业收入地区分布（单位：%）26

图表19：我国岩土工程勘察设计行业发展趋势26

图表20：我国岩土工程施工市场规模（单位：亿元）27

图表21：2012-2017年我国岩土工程地基施工中强夯业务与桩基业务的毛利率走势（单位：%）28

图表22：我国岩土工程地基施工中不同处理技术的造价及工期（单位：元/平方米，天）28

图表23：中国主要工程承包细分市场格局29

图表24：我国岩土工程施工行业发展趋势29

图表25：我国岩土工程监理市场规模及同比增速（单位：亿元，%）30

图表26：全国工程监理企业数量变化走势（单位：个，%）30

图表27：工程监理企业性质结构图（单位：个）31

图表28：工程监理企业主要登记类型比重（单位：%）32

图表29：工程监理企业资质结构图（单位：个）32

图表30：不同资质工程监理企业数量变化（单位：%）33

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290287.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。