



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国生物医药行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国生物医药行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章全球生物医药产业发展分析16

第一节全球生物医药发展态势分析16

一、全球生物医药行业盈利情况16

二、特定的投融资和商业模式16

三、产业酝酿新变革17

四、生物药成市场焦点19

五、大型药企视生物药为主力19

六、中型药企继续关注小分子20

七、全球生物医药企业销售额20

第二节全球大型生物制药公司研发投入21

一、辉瑞21

二、罗氏21

三、默沙东22

四、诺华22

五、强生23

六、葛兰素史克23

七、赛诺菲安万特24

八、阿斯利康24

九、礼来25

十、其他企业25

第三节全球生物医药产业集群状况26

一、国外典型生物医药产业集群26

二、典型国家生物医药产业集群28

（一）美国28

（二）英国28

（三）印度29

（四）日本29

三、国外生物医药产业集群发展共同之处29

第四节全球生物医药产业发展关键要素30

一、国家政策的大力支持30

二、自主创新体系完善31

三、资本运作体系成熟32

四、领军企业集聚效应明显33

五、与新一代信息技术结合紧密33

第二章中国生物制药行业发展环境分析34

第一节2017年中国宏观经济环境分析34

一、中国GDP增长情况分析34

二、工业经济发展形势分析35

三、社会固定资产投资分析36

四、全社会消费品零售总额37

五、城乡居民收入增长分析39

六、居民消费价格变化分析40

七、对外贸易发展形势分析41

第二节生物医药产业集群发展的政策环境42

一、《生物产业发展规划》42

二、《"十三五"生物技术发展规划》44

三、《医药工业"十三五"发展规划》44

四、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》45

五、《关于进一步做好国家新型工业化产业示范基地创建工作的指导意见》47

第三节中国生物医药产业集群社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、中国城镇化率49

三、人口老龄化趋势50

四、我国生物资源丰富51

第四节中国生物医药产业技术环境发展分析52

一、生物医药技术水平及特点52

二、生物医药技术发展趋势分析52

第三章中国生物医药行业发展状况分析54

第一节生物医药市场发展分析54

一、生物医药发展基本概况54

二、生物医药重点领域分析54

三、生物医药发展方向分析	56
第二节生物医药外包产业发展分析	57
一、中国生物医药外包业务概况	57
二、生物医药外包或成创新药物突破	58
三、中国生物制药外包未来趋势	59
四、中国生物医药外包发展战略	59
第三节生物医药工程主要方面分析	61
一、发酵工程市场发展分析	61
（一）发酵工程市场发展概况	61
（二）发酵工程药物市场分析	62
（三）发酵工程市场发展潜力	63
二、细胞工程市场发展分析	64
（一）细胞工程市场发展概况	64
（二）细胞工程制药应用分析	66
（三）细胞工程发展前景分析	69
三、基因工程市场发展分析	69
（一）基因工程产业化发展历程	69
（二）基因工程产业化发展现状	70
（三）基因工程产业化发展对策	70
第四节生物医药产业面临挑战及策略	71
一、生物医药产业面临挑战	71
二、生物医药产业经验教训	71
三、生物医药产业发展建议	72
第四章2012-2017年中国生物药品行业数据监测分析	73
第一节2011-2017年中国生物药品行业发展分析	73
一、2011年中国生物药品行业发展概况	73
二、2012年中国生物药品行业发展概况	74
三、2017年中国生物药品行业发展概况	77
第二节2012-2017年中国生物药品行业规模分析	80
一、企业数量增长分析	80
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	83

四、利润规模增长分析85

第三节2012-2017年中国生物药品行业结构分析87

一、企业数量结构分析87

二、资产规模结构分析87

三、销售规模结构分析88

四、利润规模结构分析89

第四节2012-2017年中国生物药品行业运营效益分析90

一、行业偿债能力分析90

二、行业盈利能力分析90

三、行业运营能力分析92

第五章中国生物医药细分市场发展分析95

第一节疫苗95

一、全球疫苗市场规模分析95

二、我国疫苗通过WHO预认证95

三、疫苗行业市场供求现状96

（一）疫苗主要生产企业96

（二）疫苗市场批签发量99

（三）疫苗市场需求规模101

（四）疫苗市场结构分析102

四、一类疫苗市场供求现状102

（一）一类疫苗市场发展概况102

（二）一类疫苗市场批签发量103

（三）一类疫苗市场需求情况104

五、二类疫苗市场供求现状105

（一）二类疫苗市场发展概况105

（二）二类疫苗市场批签发量105

（三）二类疫苗市场需求情况106

六、中国疫苗行业竞争格局分析106

（一）疫苗行业关键竞争因素106

（二）疫苗行业市场化程度分析108

（三）疫苗企业产品线对比分析108

（四）疫苗行业总体竞争格局分析116

第二节 诊断试剂117

一、诊断试剂市场发展概况117

二、诊断试剂市场规模分析118

三、体外诊断试剂市场分析118

（一）体外诊断试剂发展概况118

（二）体外诊断试剂主要品种120

（三）体外诊断试剂市场竞争121

（四）体外诊断试剂市场前景122

四、诊断试剂市场竞争格局123

五、诊断试剂市场前景分析123

第三节 血液制品124

一、血液制品行业发展概况124

二、血液制品的原材料供给125

三、血液制品批签发量统计129

四、血液制品主要企业产量129

五、血液制品企业销售分析133

六、血液制品市场竞争格局133

七、血液制品医疗保险情况134

八、血液制品市场发展前景135

第四节 抗体工程药物135

一、单克隆抗体技术演进135

二、单克隆抗体研发及趋势136

三、单克隆抗体生产及应用137

四、单克隆抗体市场需求分析138

五、单克隆抗体国内上市产品139

六、抗体仿制药市场发展分析141

七、单克隆抗体市场发展前景141

第五节 基因工程药品142

一、基因工程药物发展现状142

二、基因工程药物开发情况142

三、基因工程新药发展特点142

四、基因工程药物研发动态143

五、未来基因工程投资契机	144
第六章中国生物医药产业集群现状分析	145
第一节生物医药产业集群概述	145
一、生物医药产业集群内涵与特征	145
二、生物医药产业集群的分类	146
（一）资源禀赋型产业集群	146
（二）生产制造型产业集群	147
（三）科研驱动型产业集群	147
三、生物医药产业集群的作用	148
（一）有利于提高国家竞争力和产业竞争力	148
（二）快速提高集群内生物医药企业的竞争能力	148
（三）具有市场竞争的差异化优势	149
四、生物医药产业全球价值链分析	149
第二节中国生物医药产业集群现状	150
一、中国生物医药产业集群发展现状	150
二、中国最佳生物医药园区TOP10	152
三、最具潜力园区榜单TOP20	153
四、最具影响力园区榜单TOP10	154
五、生物医药服务外包园区TOP10	154
第三节中国生物医药产业集群区域分析	155
一、已形成东部沿海集聚发展的总体格局	155
二、重点区域生物医药产业集群	155
（一）环渤海地区	155
（二）长三角地区	156
（三）珠三角地区	157
（四）东北地区	158
三、国家重点生物医药产业基地	159
（一）北京国家生物医药产业基地	160
（二）上海国家生物医药产业基地	161
（三）泰州国家生物医药产业基地	162
（四）武汉国家生物医药产业基地	162
（五）深圳国家生物医药产业基地	163

(六) 长春国家生物医药产业基地	164
第四节 中国生物医药产业空间演变趋势分析	165
一、区域发展不平衡进一步凸显	165
二、地域分工更加明确的趋势	165
三、产业发展热点地区将持续涌现	166
第七章 中国生物医药重点产业园区发展分析	169
第一节 上海张江高科技园区	169
一、园区发展概况	169
二、园区总体规划	169
三、园区发展规模	170
四、园区经济效益	171
五、园区创新能力	172
六、园区集约及"两化"融合情况	172
七、公共服务及政府支持情况	173
第二节 泰州医药高新技术产业园	173
一、园区发展概况	173
二、园区发展历程	174
三、园区发展规模	174
四、园区经济效益	175
五、园区创新能力	176
六、园区集约及"两化"融合情况	176
七、公共服务及政府支持情况	177
八、园区发展经验分析	177
第三节 广东中山高技术产业开发区	178
一、园区发展概况	178
二、园区发展规模	179
三、园区经济效益	180
四、园区创新能力	181
五、园区集约及"两化"融合情况	181
六、公共服务及政府支持情况	182
第四节 哈尔滨利民经济技术开发区	182
一、园区发展概况	182

二、园区发展规模	183
三、园区经济效益	184
四、园区创新能力	184
五、园区集约及"两化"融合情况	185
六、公共服务及政府支持情况	185
第五节南京浦口生物医药产业园区	186
一、园区发展概况	186
二、园区发展条件	186
三、园区发展经验	187
第六节湖南浏阳河生物医药集群	188
一、园区发展概况	188
二、园区发展历程	188
三、园区发展经验	190
第七节苏州吴中医药产业基地	191
一、园区发展概况	191
二、园区发展历程	192
三、园区发展经验	194
第八节成都生物医药产业集群	195
一、园区发展概况	195
二、园区发展条件	195
三、园区发展经验	196
第九节国内其他生物医药产业集群发展动态	197
一、长春高新区生物医药产业集群化特色产业优势初现	197
二、芜湖生物医药产业集群发展迈上新台阶	197
三、西安高新区打造千亿级生物医药产业集群	198
四、黄石欲打造打造百亿元生物医药产业集群	199
五、兰州生物医药集群经济区显雏形	199
六、厦门生物医药产业瞄准千亿产业集群	201
第八章中国生物医药知名企业竞争力分析	206
第一节中国生物技术集团公司	207
一、企业发展简况分析	208
二、企业经营情况分析	209

三、企业经营优劣势分析210

第二节中牧实业股份有限公司211

一、企业发展简况分析212

二、企业经营情况分析213

三、企业经营优劣势分析214

第三节北京天坛生物制品股份有限公司215

一、企业发展简况分析216

二、企业经营情况分析217

三、企业经营优劣势分析218

第四节上海复星医药（集团）股份有限公司219

一、企业发展简况分析220

二、企业经营情况分析221

三、企业经营优劣势分析222

第五节北京双鹭药业股份有限公司223

一、企业发展简况分析224

二、企业经营情况分析225

三、企业经营优劣势分析226

第六节上海科华生物工程股份有限公司227

一、企业发展简况分析228

二、企业经营情况分析229

三、企业经营优劣势分析230

第七节云南沃森生物技术股份有限公司231

一、企业发展简况分析232

二、企业经营情况分析233

三、企业经营优劣势分析234

第八节华兰生物工程股份有限公司经营情况235

一、企业发展简况分析236

二、企业经营情况分析237

三、企业经营优劣势分析238

第九章2018-2024年中国生物医药行业投资前景及策略分析239

第一节2018-2024年生物医药产业投资政策环境分析240

一、医药卫生体制改革重点突出241

二、新一轮药品价格改革正在酝酿	242
三、医药监管力度加大收紧趋势	243
第二节2015-2020你那中国生物制药产业发展趋势及前景	244
一、中国生物医药发展重点方向	245
二、中国生物制药产业发展前景	246
第三节2018-2024年中国生物制药市场规模预测	247
一、研发能力提高	248
二、市场规模预测	249
第四节2018-2024年中国生物制药投资机会分析	250
一、区域投资热点分析	251
二、投资潜力分析	252
三、行业投资热点分析	253
第五节2018-2024年中国生物制药行业投资风险预警	254
一、政策监管日益加强	255
二、技术风险分析	256
三、行业竞争风险	257
第六节2018-2024年中国生物制药行业投资策略及建议	258
第十章中国生物医药企业投融资及IPO上市策略指导	259
第一节生物医药企业融资渠道与选择分析	260
一、生物医药企业融资方法与渠道简析	261
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	262
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	263
四、适度债权融资配置自身资本结构	264
五、关注民间资本和外资的投资动向	265
第二节生物医药企业境内IPO上市目的及条件	266
一、生物医药企业境内上市主要目的	267
二、生物医药企业上市需满足的条件	268
（一）企业境内主板IPO主要条件	269
（二）企业境内中小板IPO主要条件	270
（三）企业境内创业板IPO主要条件	271
三、企业改制上市中的关键问题	272
第三节生物医药企业IPO上市的相关准备	273

一、企业该不该上市	274
二、企业应何时上市	275
三、企业应何地上市	276
四、企业上市前准备	277
(一) 企业上市前综合评估	278
(二) 企业的内部规范重组	279
(三) 选择并配合中介机构	280
(四) 应如何选择中介机构	281
第四节生物医药企业IPO上市的规划实施	282
一、上市费用规划和团队组建	283
二、尽职调查及问题解决方案	284
三、改制重组需关注重点问题	285
四、企业上市辅导及注意事项	286
五、上市申报材料制作及要求	297
六、网上路演推介及询价发行	288
第五节企业IPO上市审核工作流程	289
一、企业IPO上市基本审核流程	290
二、企业IPO上市具体审核环节	291
三、与发行审核流程相关的事项	292 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2017年国际生物制药公司创办年份、译名、总部和销售收入	20
图表 2 2011-2017年美国辉瑞制药有限公司研发投入情况统计	21
图表 3 2011-2017年瑞士罗氏公司研发投入情况统计	22
图表 4 2011-2017年美国默沙东公司研发投入情况统计	22
图表 5 2011-2017年美国诺华制药有限公司研发投入情况统计	23
图表 6 2011-2017年美国强生公司研发投入情况统计	23
图表 7 2011-2017年英国葛兰素史克公司研发投入情况统计	24
图表 8 2011-2017年法国赛诺菲-安万特集团研发投入情况统计	24
图表 9 2011-2017年英国阿斯利康公司研发投入情况统计	25
图表 10 2011-2017年美国礼来公司研发投入情况统计	25
图表 11 2011-2017年全球其他生物制药企业研发投入统计	26

图表 12 全球生物医药产业发展示意图 28

图表 13 生物医药产业发展的五大关键要素 30

图表 14 全球主要国家发展生物医药产业的政府举措 31

图表 15 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表 16 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 35

图表 17 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 36

图表 18 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37

图表 19 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

图表 20 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计 39

图表 21 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40

图表 22 2012-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 40

图表 23 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 41

图表 24 2012-2017年中国进出口总额增长趋势图 42

图表 25 2012-2017年中国人口总量增长趋势图 48

图表 26 2017年中国人口数量及其构成情况统计 49

图表 27 2012-2017年中国城镇化率变化趋势图 50

图表 28 2011-2017年中国老年人口数量情况 50

图表 29 发酵类药物分类结构图 63

图表 30 2017年中国生物药品行业经济指标统计 73

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。