



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国海外医疗中介服务行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国海外医疗中介服务行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境 12

1.1 海外医疗中介服务行业定义 12

1.1.1 海外医疗中介服务行业定义 12

1.1.2 行业参与主体分析 12

1.2 海外医疗中介服务行业研究背景 13

1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长 13

1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐 13

1.3 海外医疗中介服务行业发展环境 13

1.3.1 行业发展经济环境分析 13

(1) 国内GDP规模及增长情况 13

(2) 国内人均GDP规模及增长情况 14

(3) 国内人均收入及其增长情况 15

(4) 国内居民人均消费支出 16

1.3.2 行业政策环境分析 16

1.3.3 行业需求环境分析 16

1.3.4 行业发展环境综述 17

第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 18

2.1 印度医疗旅游行业发展分析 18

2.1.1 印度医疗旅游发展现状 18

2.1.2 印度医疗旅游形成因素 18

(1) 经济因素 18

(2) 质量因素 18

(3) 语言文化因素 18

(4) 政策因素 19

2.1.3 印度医疗旅游面临的问题 19

2.1.4 印度医疗旅游市场规模 19

2.1.5 印度医疗旅游行业主要医院 19

2.1.6 印度医疗旅游发展前景 20

2.2 韩国医疗旅游行业发展分析 20

2.2.1 韩国医疗旅游发展现状	20
2.2.2 韩国医疗旅游形成因素	20
(1) 政府支持	20
(2) 技术因素	20
(3) 人才因素	21
(4) 价格因素	21
2.2.3 韩国医疗旅游市场规模	21
2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状	21
2.2.5 韩国医疗旅游发展前景	22
2.3 德国医疗旅游行业发展分析	22
2.3.1 德国医疗旅游资源	22
2.3.2 德国医疗旅游开展项目	22
2.3.3 德国医疗旅游形成因素	22
(1) 客源国因素	22
(2) 服务因素	23
(3) 经济因素	23
2.3.4 德国医疗旅游市场规模	23
2.3.5 德国医疗旅游竞争现状	23
2.3.6 德国医疗旅游发展前景	23
2.4 日本医疗旅游行业发展分析	24
2.4.1 日本医疗旅游资源	24
2.4.2 日本医疗技术优势	24
2.4.3 日本医疗旅游形成因素	24
(1) 硬件环境因素	24
(2) 地方政府重视	24
2.4.4 日本医疗旅游竞争现状	24
2.4.5 日本医疗旅游发展前景	24
2.5 泰国医疗旅游行业发展分析	25
2.5.1 泰国医疗旅游发展历程	25
2.5.2 泰国医疗旅游形成因素	25
(1) 丰富的旅游资源	25
(2) 医疗服务技术领先且价格合理	26

(3) 工作人员对外沟通能力强	26
(4) 签证手续办理简单快捷	26
2.5.3 泰国医疗旅游市场规模	26
2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状	27
2.5.5 泰国医疗旅游发展前景	28
2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析	28
2.6.1 新加坡医疗旅游资源	28
2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院	28
2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素	29
(1) 医疗技术水平高	29
(2) 相对完善的医疗保健制度	29
(3) 专业人才集聚地	29
2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目	29
2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析	29
2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景	29
2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析	30
2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状	30
2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院	30
2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素	30
(1) 价格因素	30
(2) 政策因素	30
2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模	30
2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状	31
2.7.6 马来西亚医疗旅游发展前景	31
2.8 巴西医疗旅游行业发展分析	31
2.8.1 巴西医疗旅游发展现状	31
2.8.2 巴西医疗技术优势	32
2.8.3 巴西医疗旅游形成因素	32
(1) 医疗技术因素	32
(2) 价格因素	32
2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状	32
2.8.5 巴西医疗旅游发展前景	32

2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析	32
2.9.1 巴拿马医疗旅游资源	32
2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素	33
(1) 价格因素	33
(2) 区位因素	33
2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势	33
2.9.4 巴拿马医疗旅游发展前景	33
2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析	33
2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状	33
2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素	34
(1) 医疗技术因素	34
(2) 价格因素	34
(3) 政策因素	34
2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模	34
2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状	34
2.10.5 中国台湾医疗旅游发展前景	34
第三章 海外医疗中介服务行业发展现状分析	35
3.1 海外就医兴起原因分析	35
3.1.1 海外就医兴起内因分析	35
(1) 国际海外就医兴起原因	35
(2) 国内海外就医兴起原因	37
3.1.2 海外就医兴起外因分析	38
3.2 海外医疗消费者行为分析	39
3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制	39
3.2.2 富豪出境游目的	40
3.2.3 医疗旅游目的地选择	40
3.2.4 医疗旅游目的	41
3.2.5 医疗旅游关注因素	41
3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析	41
3.3 海外医疗中介服务行业发展历程	42
3.3.1 海外医疗行业发展历程	42
3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程	43

3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题 43

3.4.1 行业规范亟待提升 43

3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求 44

3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低 44

3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析 44

3.5.1 会员定制模式 44

(1) 主要参与者 44

(2) 服务内容 44

(3) 盈利点 44

(4) 代表企业 44

3.5.2 产品推介模式 44

(1) 主要参与者 45

(2) 服务内容 45

(3) 盈利点 45

(4) 代表企业 45

3.5.3 纯中介业务模式 45

(1) 主要参与者 45

(2) 服务内容 45

(3) 盈利点 45

(4) 代表企业 45

3.5.4 三种业务模式对比 45

3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析 46

3.6.1 咨询和问诊 46

3.6.2 病例翻译和医疗签证办理 46

3.6.3 医疗邀请和专家预约 46

3.6.4 各项增值服务 47

3.6.5 后续跟踪 47

3.7 海外医疗中介服务行业市场定位 47

3.7.1 行业目标人群定位 47

3.7.2 行业目标区域定位 47

3.8 海外医疗中介服务行业规模分析 48

3.8.1 海外就医市场规模 48

3.8.2 海外就医费用情况	49
3.8.3 海外医疗中介服务市场规模	49
3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测	51
第四章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析	52
4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析	52
4.1.1 行业区域竞争分析	52
4.1.2 行业不同需求市场竞争分析	52
4.1.3 行业企业竞争分析	52
4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析	53
4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析	53
4.3.1 行业新进入者威胁	53
4.3.2 行业替代产品威胁	54
4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析	54
4.4.1 行业总体竞争趋势	54
4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势	54
4.4.3 行业区域竞争趋势	55
4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析	55
4.5.1 品牌战略	55
4.5.2 价格战略	56
(1) 仅收取中介费	56
(2) 会员模式	56
(3) 产品统一定价模式	56
4.5.3 产品战略	57
(1) 单一产品战略	57
(2) 多元化产品战略	58
(3) 不同产品战略对比	58
4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析	59
4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析	59
4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析	59
4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析	60
4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析	60
第五章 海外医疗中介服务需求市场分析	61

5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析 61

5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 61

5.2.1 中国健康体检市场发展概况 61

(1) 健康体检市场容量 61

(2) 健康体检机构分类 62

(3) 健康体检服务形式 62

(4) 健康体检费用分析 63

5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析 63

(1) 日本健康体检模式 63

(2) 英美健康体检模式 64

(3) KYN健康体检模式 64

5.2.3 海外知名健康体检机构分析 64

(1) 英国BUPA健检中心 65

1) 企业发展简况 65

2) 企业主营业务分析 65

3) 企业竞争优势劣势分析 65

(2) 英国Nuffield医疗集团 65

1) 企业发展简况 65

2) 企业主营业务分析 65

3) 企业竞争优势劣势分析 65

(3) 美国Kaiser Permanente 66

1) 企业发展简况 66

2) 企业主营业务分析 66

3) 企业竞争优势劣势分析 66

(4) 美国Swedish Covenant Hospital 66

1) 企业发展简况 66

2) 企业主营业务分析 66

3) 企业竞争优势劣势分析 66

(5) 日本PL东京健康管理中心 67

1) 企业发展简况 67

2) 企业主营业务分析 67

3) 企业竞争优势劣势分析 67

(6) 日本圣路加医院预防医疗中心	67
1) 企业发展简况	67
2) 企业主营业务分析	67
3) 企业竞争优势劣势分析	67
(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心	68
1) 企业发展简况	68
2) 企业主营业务分析	68
3) 企业竞争优势劣势分析	68
(8) 台湾美兆MJ诊所	68
1) 企业发展简况	68
2) 企业主营业务分析	68
3) 企业竞争优势劣势分析	68
5.2.4 海外健康体检主要目的国分析	69
5.2.5 海外健康体检优势分析	69
(1) 技术优势	69
(2) 服务优势	69
5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析	69
(1) 海外健康体检市场需求潜力	69
(2) 海外健康体检中介服务需求潜力	70
5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容	70
5.3.1 中国整形美容市场发展概况	70
5.3.2 中国整形美容市场需求分析	72
(1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机	72
(2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构	73
(3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益	73
5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析	73
(1) 技术优势	74
(2) 服务优势	74
5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析	74
(1) 韩国医疗观光服务中心服务流程	75
(2) 韩国医疗观光服务中心授权机构	75
5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析	75

5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病	76
5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析	76
5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析	77
5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析	78
5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析	79
(1) 医疗人才专业性高	79
(2) 多学科协作度高	79
(3) 技术优势	79
5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析	80
5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖	80
5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况	80
5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析	81
5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析	81
5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析	81
5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析	81
第六章 海外医疗中介服务行业典型企业	82
6.1 专业海外医疗中介服务机构	82
6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司	82
(1) 企业发展简况分析	82
(2) 企业组织架构分析	82
(3) 企业服务项目分析	83
(4) 企业合作医疗机构分析	84
(5) 主要合作医疗项目分析	84
(6) 企业发展优劣势分析	84
(7) 企业最新发展动向分析	85
(8) 合作医疗机构最新技术动向	85
6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司	85
(1) 企业发展简况分析	85
(2) 企业服务项目分析	86
(3) 企业合作医疗机构分析	86
(4) 主要合作医疗项目分析	86
(5) 企业发展优劣势分析	86

6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司 87

- (1) 企业发展简况分析 87
- (2) 企业服务项目分析 87
- (3) 企业合作医疗机构分析 89
- (4) 公司主要合作医疗项目 89
- (5) 企业发展优劣势分析 90

6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司 90

- (1) 企业发展简况分析 90
- (2) 企业下属机构分析 91
- (3) 企业服务项目分析 92
- (4) 企业合作医疗机构分析 94
- (5) 主要合作医疗项目分析 94
- (6) 企业发展优劣势分析 95

6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司 95

- (1) 企业发展简况分析 95
- (2) 企业服务项目分析 96
- (3) 企业服务流程分析 97
- (4) 企业合作医疗机构分析 98
- (5) 主要合作医疗项目分析 99
- (6) 企业发展优劣势分析 99

6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司 99

- (1) 企业发展简况分析 99
- (2) 企业服务项目分析 100
- (3) 企业服务流程分析 100
- (4) 企业合作医疗机构分析 101
- (5) 企业发展优劣势分析 101

6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司 102

- (1) 企业发展简况分析 102
- (2) 企业服务项目分析 102
- (3) 企业合作医疗机构分析 103
- (4) 主要合作医疗项目分析 103
- (5) 企业发展优劣势分析 104

6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司 104

- (1) 企业发展简况分析 104
- (2) 企业服务项目分析 105
- (3) 企业合作医疗机构分析 105
- (4) 主要合作医疗项目分析 106
- (5) 企业发展优劣势分析 106
- (6) 企业最新发展动向分析 107

6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 107

6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司 107

- (1) 企业发展简况分析 107
- (2) 企业业务范围分析 107
- (3) 海外医疗服务项目分析 107
- (4) 企业合作医疗机构分析 108
- (5) 企业发展优劣势分析 108

6.2.2 上海美家健康管理有限公司 109

- (1) 企业发展简况分析 109
- (2) 企业业务范围分析 109
- (3) 海外医疗服务项目分析 110
- (4) 企业合作医疗机构分析 111
- (5) 主要合作医疗项目分析 111
- (6) 企业发展优劣势分析 111

6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业业务范围分析 112
- (3) 海外医疗服务项目分析 112
- (4) 企业合作医疗机构分析 112
- (5) 主要合作医疗项目分析 112
- (6) 企业发展优劣势分析 112

6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业组织架构分析 113
- (3) 企业业务范围分析 114

(4) 海外医疗服务流程分析	114
(5) 企业合作医疗机构分析	116
(6) 主要合作医疗项目分析	116
(7) 企业发展优劣势分析	116
6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社	116
6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业业务范围分析	117
(3) 海外医疗服务项目分析	117
(4) 企业合作医疗机构分析	120
(5) 企业发展优劣势分析	120
6.3.2 医疗旅游日本株式会社	120
(1) 企业发展简况分析	120
(2) 企业组织架构分析	121
(3) 企业业务范围分析	121
(4) 海外医疗服务项目分析	121
(5) 企业合作医疗机构分析	122
(6) 企业发展优劣势分析	123
6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司	124
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业组织架构分析	124
(3) 企业业务范围分析	125
(4) 海外医疗服务项目分析	125
(5) 企业合作医疗机构分析	125
(6) 企业发展优劣势分析	125
6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司	125
(1) 企业发展简况分析	125
(2) 企业业务范围分析	126
(3) 海外医疗服务项目分析	126
(4) 企业合作医疗机构分析	127
(5) 企业发展优劣势分析	127
第七章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议	128

7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析	128
7.1.1 行业发展有利因素	128
(1) 居民医疗消费支出持续增长	128
(2) 中国富豪人数持续增长	129
(3) 国内出境游人数大幅增长	129
(4) 国内人口老龄化持续加深	130
(5) 健康管理市场空间巨大	130
7.1.2 行业发展不利因素	130
(1) 国内医疗服务水平不断提高	130
(2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束	131
(3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低	131
7.2 海外医疗细分市场发展前景分析	131
7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景	131
7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析	132
7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析	133
7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险	134
7.3.1 行业投资壁垒分析	134
(1) 资金壁垒	134
(2) 人才壁垒	134
(3) 政策壁垒	135
(4) 退出壁垒	135
(5) 行业投资壁垒综合分析	135
7.3.2 行业投资风险分析	135
(1) 市场竞争风险	135
(2) 医疗纠纷风险	135
(3) 行业政策风险	135
7.3.3 行业投资机会分析	135
7.4 海外医疗中介服务行业投资建议	136
7.4.1 充分挖掘潜力市场	136
7.4.2 注重品牌塑造方面的投资	136
7.4.3 投资业务模式选择建议	136 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点 12

图表2：2012-2017年我国GDP增长情况（单位：亿元，%） 13

图表3：2017年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%） 14

图表4：2012-2017年中国人均GDP及其增长速度（单位：元，%） 15

图表5：2012-2017年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%） 15

图表6：2012-2017年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 16

图表7：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述 17

图表8：阿波罗集团核心竞争力 19

图表9：2012-2017年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%） 21

图表10：泰国主要旅游资源及其特点 25

图表11：2012年以来泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元） 26

图表12：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表 27

图表13：新加坡医疗旅游主要医院情况 28

图表14：2015-2021年马来西亚医疗旅游人数及预测（单位：万人） 31

图表15：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元） 35

图表16：2012-2017年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次） 36

图表17：部分国家癌症五年生存率（单位：%） 37

图表18：人均花费1万美元以上的旅行天数（单位：%） 39

图表19：出国旅行社每团人数分布（单位：%） 39

图表20：中国富豪出境游人均花费（单位：美元，%） 40

图表21：中国富豪出境游目的（单位：%） 40

图表22：医疗旅游目的地分布（单位：%） 40

图表23：医疗旅游目的 41

图表24：医疗旅游关注因素 41

图表25：全球海外医疗行业发展历程 42

图表26：中国海外医疗中介服务行业发展历程 43

图表27：海外医疗中介服务行业三种业务模式对比 45

图表28：海外就医流程 46

图表29：中国高净值人群地域分布 48

图表30：2017年海外就医人次及预测（单位：万人次） 48

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。