



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业旅游行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业旅游行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290337.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年全球工业游产业运行态势分析

第一节 2015-2017年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
 - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
 - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
 - 3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2015-2017年国际工业游市场动态分析

- 一、国际工业游环境分析
 - 1、全球经济现状及影响分析
 - 2、全球工业运行分析
 - 3、国际工业游政策分析
- 二、发达国家工业游运行分析

第三节 2015-2017年国际工业游重点企业分析

- 一、像德国的西门子
- 二、美国的通用

第四节 2018-2024年国际工业游产业前景预测分析

第二章 2015-2017年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2015-2017年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节2015-2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2015-2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2017年中国工业旅游产业运行环境分析

第一节2015-2017年中国工业旅游产业政策分析

一、中国旅游产业调整与振兴规划

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节2015-2017年中国工业旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015-2017年中国工业旅游产业运行动态分析

第一节2015-2017年中国工业旅游产业发展综述

一、中国工业旅游开拓旅游新概念

二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节2015-2017年中国工业旅游产业运行动态分析

一、在中国工业旅游成为新时尚

二、长三角区域工业旅游火热

第三节 2015-2017年中国工业旅游的思考

一、活动流程编排

二、精心做好路线规划安排

三、安全问题

四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节 2015-2017年中国工业游关键节点突破

一、店面 客户征集

二、车辆参观途中

三、工厂参观目的地

四、会场签单环节

五、回城游客回访

第五节2015-2017年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章2015-2017年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国工业旅游运行重点分析

一、工业旅游在中国

二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节2015-2017年中国工业旅游重点企业动态分析

一、伊利工业旅游分析

二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节2015-2017年重点地区工业旅游动态分析

一、渝北:旅游工业齐发力

二、天津工业旅游快速发展

三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

四、河南工业旅游的发展战略构想

第六章 2015-2017年中国入境旅游市场分析

第一节 2015-2017年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、华旅游入境人数统计

第二节 2015-2017年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章 2015-2017年中国黄金周旅游分析

第一节 2015-2017年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消"五一"黄金周的影响分析

三、"十一"黄金周旅游市场消费情况分析

四、最长黄金周带火深度游

第二节 2015-2017年"十一"黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2015-2017年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消"五一"黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出"低价竞争"误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2015-2017年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2015-2017年中国工业游的成功案例解析

第一节 建材业工业游——集中在地板行业

一、SX地板丹阳工厂游

二、HN地板游等

第二节 橱柜业工业游

一、中国橱柜企业工业游方兴未艾

二、开展橱柜企业工业游的意义

三、工业游的成功案例

1、OLO橱柜南京工厂游

2、ZB橱柜工厂游

第九章 2015-2017年中国工业旅游产业发展销售预测分析

第一节 2015-2017年中国工业旅游产业竞争现状分析

一、工业旅游竞争力分析

二、黑龙江省工业游竞争分析

三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2015-2017年青岛市工业旅游竞争优势分析

一、青岛工业旅游发展现状

二、青岛工业旅游的优势地位分析

三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节 2015-2017年中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章 2015-2017年中国工业游重点企业分析

第一节 四川长虹

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海宝钢

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州本田

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2017年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2018-2024年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2018-2024年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2018-2024年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2018-2024年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国工业旅游产业投资战略研究

第一节2018-2024年中国工业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2018-2024年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析(AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年季度国内生产总值

图表 2 2001-2015年国内生产总值增长率

图表 3 社会消费品零售总额

图表 4 2014-2017年中国居民消费价格指数同比

图表 5 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6 2014-2017年份规模以上工业生产主要数据

图表 7 规模以上工业增加值增速（%）

图表 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表 9 2014-2017年我国发电量

图表 10 2014-2017年我国钢材产量

图表 11 2014-2017年我国水泥产量

图表 13 2014-2017年十种有色金属产量

图表 14 2014-2017年我国乙烯产量

图表 15 2014-2017年我国汽车产量

图表 16 2014-2017年我国轿车产量

图表 17 2014-2017年房地产开发投资情况

图表 18 2014-2017年房地产开发投资完成额情况

图表 19 2014-2017年中国制造业PMI指数

图表 20 2014-2017年份制造业PMI指标（%）

图表 21 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 22 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 23 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 24 2015-2017年中国星级酒店构成情况

图表 25 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 26 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 27 主要的交通运输方式对比

图表 28 中国各种交通运输方式增长情况

图表 29 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 30 区域旅游交通需求预测流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。