



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国食用油行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国食用油行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 食用油行业发展概述

第一节 食用油的定义及分类

一、食用油的定义

二、食用油的分类

三、食用油的特性

第二节 食用油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 食用油行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球食用油市场发展分析

第一节 2016年全球食用油市场分析

第二节 2017年全球食用油市场分析

第三节 主要国家地区食用油市场分析

一、2013-2017年美国食用油市场分析

二、2013-2017年欧洲食用油市场分析

三、2013-2017年亚洲食用油市场分析

四、2013-2017年日本食用油市场分析

第三章 我国食用油行业发展现状

第一节 我国食用油行业发展现状

一、食用油行业品牌发展现状

二、食用油行业消费市场现状

三、国内油脂压榨行业存在的问题

四、油脂产业的发展前景及对策

第二节 2012-2017年食用油业发展情况分析

一、2015年食用油行业发展情况分析

二、2016年食用油行业发展情况分析

三、2017年食用油行业发展情况

第三节 2013-2017年食用油行业运行分析

一、2013-2017年食用油业产销存运行分析

二、2013-2017年食用油行业利润情况分析

三、2013-2017年食用油行业发展周期分析

四、2018-2024年食用油行业发展机遇分析

五、2018-2024年食用油行业利润增速预测

第四章 我国食用油市场发展研究

第一节 2016年我国食用油市场发展研究

一、2016年我国食用油市场研究

二、2016年我国食用油产销分析

第二节 2017年我国食用油市场情况

一、2017年我国食用油产销情况

二、2017年我国食用油市场价格情况

三、2017年重点城市食用油市场发展情况

四、2017年我国食用油市场发展情况

第三节 2017年我国食用油市场结构和价格走势分析

第四节 2017年我国食用油业市场发展特点分析

一、2017年我国食用油市场格局特点

二、2017年我国食用油产品创新特点

三、2017年我国食用油市场服务特点

四、2017年我国食用油市场品牌特点

第五章 我国食用油市场调查分析

第一节 2016年我国食用油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2017年我国食用油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

第六章 食用油行业经济运行分析

第一节 2013-2017年食用油产量分析

一、2016年食用油产量分析

二、2017年食用油产量分析

第二节 2013-2017年食用油行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年食用油行业主要经济指标分析

第三节 2013-2017年我国食用油行业绩效分析

一、2013-2017年行业产销情况

二、2013-2017年行业规模情况

三、2013-2017年行业盈利能力

四、2013-2017年行业偿债能力分析

第七章 我国食用油行业进出口分析

第一节 我国食用油进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国食用油出口分析

第三节 我国食用油进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2018-2024年食用油进口预测

四、2018-2024年食用油出口预测

第八章 我国食用油细分市场分析

第一节 豆油

一、2013-2017年行业产销情况分析

二、2013-2017年行业发展现状分析

- 三、2013-2017年市场需求情况分析
- 四、2013-2017年市场规模情况分析
- 五、2013-2017年行业竞争格局分析
- 六、2013-2017年消费者的偏好分析
- 七、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 花生油

- 一、2013-2017年行业产销情况分析
- 二、2013-2017年行业发展现状分析
- 三、2013-2017年市场需求情况分析
- 四、2013-2017年市场规模情况分析
- 五、2013-2017年行业竞争格局分析
- 六、2013-2017年消费者的偏好分析
- 七、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 菜籽油

- 一、2013-2017年行业产销情况分析
- 二、2013-2017年行业发展现状分析
- 三、2013-2017年市场需求情况分析
- 四、2013-2017年市场规模情况分析
- 五、2013-2017年行业竞争格局分析
- 六、2013-2017年消费者的偏好分析
- 七、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 玉米油、芝麻油

- 一、2013-2017年行业产销情况分析
- 二、2013-2017年行业发展现状分析

第五节 橄榄油、棕榈油

第九章 食用油区域市场情况分析

第一节 华北地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区食用油行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析

二、2012-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第十章 我国食用油行业消费市场分析

第一节 我国食用油消费者收入分析

一、我国人口、人民生活分析

二、2013-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节 食用油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食用油市场消费需求分析

一、食用油市场的消费需求变化

二、食用油行业的需求情况分析

三、2017年食用油品牌市场消费需求分析

第四节 食用油消费市场状况分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食用油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用油行业品牌忠诚度调查

六、食用油行业品牌市场占有率调查

第十一章 食用油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 我国食用油行业竞争格局综述

第四节 2013-2017年食用油行业竞争格局分析

一、2013-2017年国内外食用油竞争分析

二、2013-2017年我国食用油市场竞争分析

三、2013-2017年我国食用油市场集中度分析

第十二章 食用油企业竞争策略分析

第一节 食用油市场竞争策略分析

一、2017年食用油市场增长潜力分析

二、2017年食用油主要潜力品种分析

三、现有食用油产品竞争策略分析

四、潜力食用油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食用油企业竞争策略分析

第三节 食用油行业产品定位及市场推广策略分析

一、食用油行业产品市场定位

二、食用油行业广告推广策略

三、食用油行业产品促销策略

四、食用油行业招商加盟策略

五、食用油行业网络推广策略

第十三章 主要食用油企业竞争分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 山东三星集团油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十四章 食用油行业发展趋势分析

第一节 我国食用油行业前景与机遇分析

第二节 2018-2024年我国食用油市场趋势分析

第十五章 未来食用油行业发展预测

第一节 未来食用油需求与消费预测

一、2018-2024年食用油产品消费预测

二、2018-2024年食用油市场规模预测

三、2018-2024年食用油行业总产值预测

四、2018-2024年食用油行业销售收入预测

五、2018-2024年食用油行业总资产预测

第二节 2018-2024年我国食用油行业供需预测

一、2018-2024年我国食用油产量预测

二、2018-2024年我国食用油需求预测

三、2018-2024年主要食用油产品进出口预测

第十六章 食用油行业投资现状分析

第十七章 食用油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济发展现状

二、我国宏观经济走势分析

三、我国宏观经济趋势预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年食用油行业政策环境分析

二、2017年国内宏观政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

第四节 社会发展环境分析

第十八章 食用油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 食用油行业投资效益分析

第四节 影响植物油行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响植物油行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响植物油行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响植物油行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国植物油行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国植物油行业发展面临的机遇分析

第五节 植物油行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年植物油行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年植物油行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年植物油行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年植物油行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年植物油同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年植物油行业其他风险及控制策略

第十九章 食用油行业投资战略研究（AKLT）

第一节 食用油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食用油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用油实施品牌战略的意义

三、食用油企业品牌的现状分析

四、我国食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业投资战略研究

图表目录：

图表1 食用油产业行业所处生命周期示意图

图表2 行业生命周期、战略及其特征

图表3 2017年我国食用植物油各油种产量统计

图表4 2013-2017年华北地区食用油行业盈利能力表

图表5 2013-2017年华北地区食用油行业产销能力分析

图表6 2014-2017年华北地区食用油行业营运能力分析预测

图表7 2014-2017年华北地区食用油行业产销能力分析预测

图表8 2014-2017年华北地区食用油行业偿债能力分析预测

图表9 2013-2017年东北地区食用油行业盈利能力表

图表10 2013-2017年东北地区食用油行业产销能力分析

图表11 2014-2017年东北地区食用油行业营运能力分析预测

图表12 2014-2017年东北地区食用油行业产销能力分析预测

图表13 2014-2017年东北地区食用油行业偿债能力分析预测
图表14 2013-2017年华东地区食用油行业盈利能力分析
图表15 2013-2017年华东地区食用油行业产销能力分析
图表16 2014-2017年华东地区食用油行业营运能力分析预测
图表17 2014-2017年华东地区食用油行业产销能力分析预测
图表18 2014-2017年华东地区食用油行业偿债能力分析预测
图表19 2013-2017年华南地区食用油行业盈利能力分析
图表20 2013-2017年华南地区食用油行业产销能力分析
图表21 2014-2017年华南地区食用油行业营运能力分析预测
图表22 2014-2017年华南地区食用油行业产销能力分析预测
图表23 2014-2017年华南地区食用油行业偿债能力分析预测
图表24 2013-2017年华中地区食用油行业盈利能力分析
图表25 2013-2017年华中地区食用油行业产销能力分析
图表26 2014-2017年华中地区食用油行业营运能力分析预测
图表27 2014-2017年华中地区食用油行业产销能力分析预测
图表28 2014-2017年华中地区食用油行业偿债能力分析预测
图表29 2013-2017年西南地区食用油行业盈利能力分析
图表30 2013-2017年西南地区食用油行业产销能力分析
图表31 2014-2017年西南地区食用油行业营运能力分析预测
图表32 2014-2017年西南地区食用油行业产销能力分析预测
图表33 2014-2017年西南地区食用油行业偿债能力分析预测
图表34 2013-2017年西北地区食用油行业盈利能力分析预测
图表35 2013-2017年西北地区食用油行业产销能力分析
图表36 2014-2017年西北地区食用油行业营运能力分析预测
图表37 2014-2017年西北地区食用油行业产销能力分析预测
图表38 2014-2017年西北地区食用油行业偿债能力分析预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。