



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国保理行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国保理行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国保理行业市场概述

1.1保理行业相关概述

1.1.1保理行业相关界定

1.1.2保理行业准入条件

1.1.3保理行业收益结构

1.1.4保理行业收费标准

1.1.5保理行业业务模式

1.2商业保理融资渠道分析

1.2.1银行流动资金

1.2.2公司股东委托

1.2.3集合资金信托融资

1.2.4集合资金信托融、专项资产管理计划、定向资产管理计划比较

1.券商理财产品比较简表

2.结构示意图

1.2.5中小企业私募

1.2.6资产证券化融资

1.3保理行业发展困境分析

1.3.1保理行业模式困境

1.3.2保理行业体制困境

1.3.3保理行业财税困境

第2章：中国保理行业市场环境分析

2.1保理行业监管环境分析

2.1.1商业保理行业监管环境

（1）商业保理监管部门

（2）商业保理相关政策

（3）商业保理自律组织

2.1.2银行保理行业监管环境

（1）银行保理相关政策

（2）银行保理与商业保理的区别

2.1.3保理行业制度缺陷分析

2.2保理行业交易环境分析

2.2.1国内零售规模增长预测

2.2.2全球产业转移与贸易环境

2.2.3国内外贸易方式变化趋势

(1) 传统结算方式使用情况

(2) 主流结算方式发展趋势

2.2.4企业海外应收账款分析

2.2.5国内各行业应收账款分析

2.3上市公司财务状况分析

2.3.1非金融上市公司财务安全总评

2.3.2分行业上市公司财务安全评估

第3章：保理行业整体市场评估分析

3.1全球保理行业发展走势分析

3.1.1全球保理市场规模分析

3.1.2全球保理市场区域分布

3.1.3全球保理行业盈利能力

3.2全球重点区域保理市场分析

3.2.1欧元区保理市场走势分析

(1) 欧元区经济形势分析

(2) 欧元区保理市场规模

(3) 欧元区重点国家分析

3.2.2亚太区保理市场走势分析

3.3国内保理行业发展规模分析

3.3.1国内保理市场规模分析

3.3.2国内保理企业资产规模

3.3.3国内保理行业从业规模

3.3.4国内保理企业数量与分布

3.4国内保理行业竞争格局分析

3.4.1竞争者分析

3.4.2替代品分析

3.4.3潜在的进入者分析

3.4.4买方分析

3.4.5卖方分析

3.5国内保理行业发展阶段预测

3.5.1发达国家保理行业成长轨迹

3.5.2国内相似行业成长轨迹参考

第4章：保理行业关联竞争对手分析

4.1融资租赁公司关联业务分析

4.1.1金融租赁公司的起源

4.1.2金融租赁公司第一次洗牌

4.1.3金融租赁公司第二次洗牌

4.1.4"金融租赁"非金融机构所有

4.1.5存在问题

4.1.6发展对策

4.2小额贷款公司关联业务分析

4.2.1小额贷款公司的历史沿革

4.2.2小额贷款公司发展现状

4.2.3小额贷款公司的发展前景

4.3信用担保公司关联业务分析

4.3.1中国信用担保行业发展历程的简要回顾

4.3.2目前我国信用担保行业的特点

4.3.3我国信用担保行业存在的问题

4.3.4关于融资性担保行业发展的思考与建议

4.4第三方支付公司关联业务分析

4.4.1.余额理财为第三方支付行业带来的巨大影响

4.4.2.货币基本市场对第三方支付行业的影响

4.4.3.数据挖掘成为第三方支付行业发展新趋势

4.5保理公司关联行业swot分析

第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景

5.1电子设备制造保理领域拓展前景

5.1.1电子设备制造细分领域应收账款分析

5.1.2电子设备制造领域保理市场规模分析

5.1.3电子设备制造领域保理市场潜力

5.2电气机械制造保理领域拓展前景

5.2.1电气机械制造领域保理市场规模分析

5.2.2电气机械制造领域保理市场潜力

5.3通用设备制造保理领域拓展前景

5.3.1通用设备制造领域保理市场规模分析

5.3.2通用设备制造领域保理市场潜力

5.4汽车制造保理领域拓展前景

5.4.1汽车制造领域保理市场规模分析

5.4.2汽车制造领域保理市场潜力

5.5专用设备制造保理领域拓展前景

5.5.1专用设备领域保理市场规模分析

5.5.2专用设备领域保理市场潜力

5.6化工行业保理领域拓展前景

5.6.1化工行业领域保理市场规模分析

5.6.2化工行业领域保理市场潜力

5.7金属制品保理领域拓展前景

5.7.1金属制品领域保理市场规模分析

5.7.2金属制品领域保理市场潜力

第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景

6.1航空行业保理领域拓展前景

6.1.1航空行业领域保理市场规模分析

6.1.2航空行业领域保理市场潜力

6.2医疗行业保理领域拓展前景

6.2.1医疗行业领域保理市场规模分析

6.2.2医疗行业领域保理市场潜力

6.3环保行业保理领域拓展前景

6.3.1环保行业领域保理市场规模分析

6.3.2环保行业领域保理市场潜力

6.4公用事业保理领域拓展前景

6.4.1公用事业领域保理市场规模分析

6.4.2公用事业领域保理市场潜力

6.5建筑行业保理领域拓展前景

6.4.1建筑行业领域保理市场规模分析

6.4.2建筑行业领域保理市场潜力

6.6教育行业保理领域拓展前景

6.6.1教育行业领域保理市场规模分析

6.6.2教育行业领域保理市场潜力

6.7物流行业保理领域拓展前景

6.7.1物流行业领域保理市场规模分析

6.7.2物流行业领域保理市场潜力

6.8房地产行业保理领域拓展前景

6.8.1房地产行业领域保理市场规模分析

6.8.2房地产行业领域保理市场潜力

第7章：银行保理机构业务发展分析

7.1银行保理业务基本状况

7.1.1银行保理基本条件分析

7.1.2银行保理市场规模分析

7.1.3银行保理业务盈利方式

7.1.4银行保理业务额度管理

7.2银行保理细分业务分析

7.2.1银行国际保理业务分析

7.2.2银行国内保理业务分析

7.2.3单保理与双保理业务分析

7.3部分银行保理业务分析

7.3.1中国银行保理业务分析

（1）中国银行保理业务规模分析

（2）中国银行保理业务拓展经验

7.3.2建设银行保理业务分析

7.3.3交通银行保理业务分析

7.3.4招商银行保理业务分析

7.3.5光大银行保理业务分析

7.3.6中信银行保理业务分析

7.4中小银行保理业务开展建议

第8章：商业保理机构经营状况分析

8.1商业保理企业整体经营状况

8.2代表商业保理企业经营分析

8.2.1渤海国际商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2中信商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3远东宏信有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4上海邦汇商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业总体介绍
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析

8.2.5高银保理（中国）发展有限公司经营分析

- (1) 企业总体介绍
- (2) 企业营收状况分析

8.2.6鑫银国际商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业总体介绍
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7惠丰国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业总体介绍
- (2) 企业营收状况分析

8.2.8鑫晟保理有限公司经营分析

- (1) 企业总体介绍

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 亚洲保理（深圳）有限公司经营分析

(1) 企业总体介绍

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析

(1) 企业总体介绍

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业经营优劣势分析

第9章：中国重点区域保理业务发展潜力

9.1 保理试点区域发展优劣势对比

9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力

(1) 滨海新区保理行业政策优势

(2) 滨海新区保理企业竞争实力

1. 天津滨海新区商业保理业5000万准入

2. 天津滨海新区推动商业保理创新发展

9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力

(1) 浦东新区保理行业政策优势

1. 关于印发上海市浦东新区设立商业保理企业试行办法的通知

2. 上海自贸区保理行业发展的支持政策

(2) 浦东新区保理企业竞争实力

9.2 重点省市保理业务发展潜力

9.2.1 天津市保理业务发展潜力

(1) 天津市保理业务发展规模

(2) 天津市保理公司经营状况

9.2.2 上海市保理业务发展潜力

1. 经营范围扩大267

2.具体操作办法尚未明晰268

3.发展的三大瓶颈268

9.2.3广州市保理业务发展潜力

9.2.4深圳市保理业务发展潜力

9.2.5厦门市保理业务发展潜力

9.2.6大连市保理业务发展潜力

9.2.7青岛市保理业务发展潜力

9.2.8浙江省保理业务发展潜力

(1) 浙江省金融产业发展规划

(2) 浙江省保理公司经营状况

9.2.9江苏省保理业务发展潜力

第10章：国内保理行业信用风险管理

10.1保理行业客户选择分析

10.2保理行业信用风险特征分析

10.2.1应收账款的质量风险

10.2.2保理业务的银行内部风险

10.3保理业务经营风险防范策略

10.3.1迅速转变观念，正确认识保理业务

10.3.2审慎选择保理客户，严控高风险领域客户

10.3.3加快调整隐蔽保理，严格执行核准规定

10.3.4做实贷后管理，规范档案管理

10.3.5建立保理专营团队，加强业务培训

10.4保理行业风险管理与内控流程

10.4.1无追索权保理业务的技术操作要点与原理。

10.4.2发票处理

10.4.3销售分户账的日常运转及风险控制

10.4.4信用风险控制与坏帐担保

10.4.5争议的处理

10.5企业财务风险预警技术分析

10.5.1企业财务风险与预警机制概述

10.5.2企业财务风险与预警机制分析

10.5.3企业财务预警的方法

10.5.4企业财务风险预警系统的运作

10.5.5小结

第11章：保理行业利润增长机会与前景预测

11.1保理行业未来利润增长点预测

11.1.1b2b保理市场机会预测

11.1.2供应链融资市场预测

11.1.3保理细分业务增长机会

11.2保理行业产品线开发策略

11.3保理行业发展前景预测

11.3.1保理行业市场地位预测

11.3.2保理企业数量扩容预测

11.3.3保理企业前景分析

11.4保理行业市场容量预测

11.4.1国内保理市场需求预测

11.4.2国际保理市场需求预测

11.5保理行业经营规模预测

11.5.1保理行业经营指标预测

11.5.2保理行业盈利能力预测

第12章：保理公司财务预测与企业发展规划（AKLT）

12.1商业保理公司注册后财务问题汇总

12.1.1商业保理公司会计科目设置

12.1.2商业保理账务处理

12.2保理公司项目建议书

12.3保理公司业务推广建议

12.3.1加大保理业务的宣传力度，发挥保理业务的优势

12.3.2建立健全有关保理业务方面的法律法规，促进保理业务的发展

12.3.3拓宽保理业务的范围，采用双保理和无追索权的保理业务

12.3.4加强信用体系建设，重视信用风险的方法和化解

12.3.5积极培养高素质的保理人才，提高保理业务的效率

12.3.6我国应收账款保理业务的前景展望

12.4保理公司业务规划实施

12.4.1保理公司业务开展误区

12.4.2保理法律关系的认定及疑难问题解决对策

12.4.3保理公司营销体系建设

部分图表目录：

图表：银行保理等业务收费标准

图表：券商理财产品比较简表

图表：集合资产管理计划

图表：专项资产管理计划

图表：定向资产管理计划

图表：商业保理相关政策

图表：传统的国际贸易结算方式对比分析

图表：全球各区域间常用的支付方式

图表：2012-2017年中国保理业务量趋势图

图表：2017年全球保理业务量排名

图表：部分国家保理业务市场份额

图表：部分地区保理业务量（单位：百万欧元）

图表：欧洲保理业务量及其增速

图表：2017年银行排名（按照一级资本数额）

图表：欧洲征信体系分类简介

图表：2012-2017年我国保理市场规模

图表：2012-2017年我国保理总资产

图表：已注册保理公司按地区分布

图表：已注册保理公司按时间

图表：商业保理企业列表

图表：商业保理历年相关政策

图表：2017年小额公司试点情况

图表：小额公司的历史沿革

图表：小额公司数量及从业人员

图表：小额公司实收资本和余额

图表：小额公司地区分布

图表：小额公司地区分布占全国比例

图表：与国外小额公司利率比较

图表：中外小贷公司管理费用占金额比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。