



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国空气净化器行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国空气净化器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 空气净化器相关基础概述

第一节 空气净化器的结构及工作原理

一、空气净化器结构

二、空气净化器的工作原理

第二节 空气净化器的分类

一、按净化需求分类

二、按应用领域分类

三、按净化方式分类

四、负离子香薰空气净化器

第三节 空气净化器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第四节 空气净化器主要技术介绍

一、静电除尘灭菌技术

二、低温非对称等离子体空气净化技术

三、HEPA过滤技术

四、离子风技术

五、负离子

六、分子络合技术

第五节 空气净化器的选购及保养

第二章 2017年世界空气净化器行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界空气净化器行业发展分析

第二节 2017年世界空气净化器行业市场发展格局

一、世界空气净化器市场特征分析

二、世界空气净化器技术发展现状分析

三、世界空气净化器行业发展动态分析

第三节 2017年世界主要国家及地区空气净化器行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2018-2024年世界空气净化器行业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国空气净化器行业市场发展环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、国内GDP分析

二、固定资产投资

三、社会消费品零售和城乡居民收入对比

四、CPI和PPI分析

五、进出口分析

六、中国城镇化率

七、外汇市场分析

第二节 2017年中国空气净化器市场政策环境分析

一、空气净化器"十二五"规划解读

二、空气净化器国家标准

三、环境空气质量标准

四、其家电下乡政策分析

第三节 2014-2017年中国空气净化器市场社会环境分析

一、人口规模分析

二、教育程度分析

三、生态环境分析

四、室内装修市场分析

第四节 中国家用电器工业"十二五"发展规划的建议

一、"十一五"时期家电工业回顾

二、"十二五"时期面临的形势

三、指导思想，基本原则，主要目标

四、主要任务

五、主要措施

第五节 2017年中国空气净化器市场技术环境分析

第四章 2017年中国空气净化器行业市场运行态势剖析

第一节 2017年中国空气净化器行业发展动态分析

- 一、三星空气净化器获"中国家电研究院"好产品称号
- 二、奥丽思进军净水器空气净化器内销市场
- 三、广交会格力空气净化器成明星展品
- 四、伊莱克斯为中国空气净化器市场带来欧洲风
- 五、TCL推出空气净化器新品

六、松下增设马达工厂抢食空气净化器蛋糕

## 第二节 2017年中国空气净化器市场发展现状分析

- 一、中国空气净化器市场供需现状分析
- 二、中国空气净化器市场价格现状及走势分析
- 三、中国空气净化器市场品牌渗透度分析

## 第三节 2017年中国空气净化器行业发展问题分析

- 一、中国空气净化器行业发展问题
- 二、空气净化器进入品牌竞争时代
- 三、空气净化机如何从边缘走向流行

## 第四节 我国空气净化器行业发展现状

- 一、空气净化器行业品牌发展现状
- 二、空气净化器行业发展现状分析
- 三、空气净化器市场消费层次分析
- 四、我国空气净化器市场走向分析

## 第五节 对中国空气净化器市场的分析及思考

- 一、空气净化器市场特点
- 二、空气净化市场驱动因素
- 三、空气净化器争论焦点分析
- 四、对空气净化器行业的思考和探讨
- 五、对中国空气净化器品牌发展的思考

## 第五章 2017年中国空气净化器重点市场动态解析

### 第一节 室内空气污染源分析

- 一、建筑本身造成的污染
- 二、室内装饰装修材料和过程带来的污染
- 三、家具和家电带来的污染

### 第二节 2017年空气净化器重点需求市场分析

- 一、高档医院、病房，尤其是传染病医院

二、高级疗养院

三、高档写字楼、办公室

四、经过装修的室内

### 第三节 2017年中国空气净化器重点省市市场分析

一、北京空气净化器市场现状分析

二、上海空气净化器市场动态解析

三、西安空气净化器市场概况分析

### 第四节 2017年中国农村市场空气净化器市场分析

一、农村空气净化器市场现状

二、农场家电渠道经营新模式

## 第二部分 市场格局分析

## 第六章 2017年中国空气净化器市场十一大优势品牌运营态势解析

### 第一节 亚都YADU

一、产品特性

二、2017年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

### 第二节 松下Panasonic

一、产品特性

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

### 第三节 飞利浦PHILIPS

一、产品特性

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

### 第四节 夏普SHARP

一、产品特性

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

## 第五节 Blueair瑞宝-布鲁雅尔

- 一、产品特性
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场营销战略分析

## 第六节 三洋SANYO

- 一、产品特性
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

## 第七节 远大

- 一、产品特性
- 二、2017年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

## 第八节 美的Midea

- 一、产品特性
- 二、2017年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场战略分析

## 第九节 万利达Malata

- 一、产品特性
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场营销战略分析

## 第十节 日立HITACHI

- 一、产品特性
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场营销战略分析

## 第十一节 安利Amway

- 一、产品特性
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场营销战略分析

## 第七章 2009-2017年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2017年中国家用空气调节器制造行业规模分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析

## 第二节 2017年中国家用空气调节器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

## 第三节 2009-2017年中国家用空气调节器制造行业产值分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析

## 第四节 2009-2017年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业销售成本分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业费用分析

## 第五节 2009-2017年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业负债分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业盈利分析

## 第八章 2014-2017年中国房间空气调节器产量数据统计分析

### 第一节 2014-2017年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2014-2017年房间空气调节器产量数据分析
- 二、2014-2017年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2017年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2017年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2017年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2017年中国房间空气调节器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第九章 2006-2017年中国离心机；液体或气体的过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析172

### 第一节 2006-2017年中国离心机；液体或气体的过滤、净化机器及装置进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2017年中国离心机；液体或气体的过滤、净化机器及装置出口数据分析



一、出口数量分析

二、出口金额分析

## 第十章 中国空气净化器行业消费者调查

### 第一节 空气净化器消费群体偏好调查

一、不同性别分析

二、不同年龄消费者偏好调查

三、使用情况

四、影响购买因素

五、购买途径

六、价格集中度

七、不同收入者分析

### 第二节 空气净化器的品牌市场调查

一、消费者对空气净化器品牌认知度宏观调查

二、消费者对空气净化器的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化器品牌的首要认知渠道

四、空气净化器品牌忠诚度调查

### 第三节 空气净化器调研分析

一、促成消费者购买要素分析

二、消费者对家电产品的购买地点分析

三、品质调查品牌排名分析

## 第十一章 2014-2017年中国空气净化器市场竞争格局透析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2014-2017年中国空气净化器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、中国日益竞争激烈的空气净化器市场

### 第三节 2014-2017年中国空气净化器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2017年中国空气净化器行业竞争中存的问题

第五节 2018-2024年中国空气净化器行业竞争趋势分析

一、竞争趋势

二、现有空气净化器产品竞争策略分析

三、潜力空气净化器品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

五、未来空气净化器行业竞争策略分析

第十二章 2014-2017年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业运营能力分析

第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业能力分析

## 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业能力分析

## 第七节 深圳市鼎信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业能力分析

## 第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业能力分析

## 第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三部分 行业投资前景预测

### 第十三章 2018-2024年中国空气净化器行业发展前景及趋势预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国空气净化器行业发展前景分析

- 一、中国空气净化器行业阶段分析
- 二、中国市场潜力分析
- 三、空气净化器行业前景分析

## 第二节 2018-2024年中国空气净化器行业发展趋势分析

### 一、空气净化器行业发展趋势分析

### 二、空气净化器市场发展趋势分析

### 三、空气净化器产品自身趋势分析

### 四、空气净化器技术发展趋势分析

## 第三节 2018-2024年中国空气净化器行业市场预测分析

### 一、空气净化器行业市场产量预测分析

### 二、空气净化器行业市场销量预测分析

## 第四节 2018-2024年中国空气净化器市场盈利预测分析

## 第四部分 行业投资战略分析

## 第十四章 2018-2024年中国空气净化器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2014-2017年中国空气净化器行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2018-2024年中国空气净化器行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2018-2024年中国空气净化器行业投资风险预警

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、金融风险及防范

#### 四、贸易风险及防范

#### 五、财务分析及防范

## 第十五章 空气净化器行业投资战略研究（AK HT）

### 第一节 空气净化器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

## 八、信息化战略规划

### 第二节 我国空气净化器品牌战略

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、空气净化器实施品牌战略的意义

#### 三、我国空气净化器企业的品牌战略

#### 四、我国空气净化器品牌的竞争趋势

#### 五、空气净化器品牌战略管理的策略

### 第三节 空气净化器行业投资建议

#### 图表目录：

图表：空气净化器工作原理

图表：2017年美国空气净化器市场规模

图表：2017年欧洲空气净化器市场规模

图表：2017年日本空气净化器市场规模

图表：2017年韩国空气净化器市场规模

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度

图表：2017年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额

图表：2017年我国城镇与农村社会消费品销售总额

图表：2017年社会消费品零售总额名义增长速度

图表：2017年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017年1月国内PPI指数

图表：2017年2月国内PPI指数

图表：2017年3月国内PPI指数

图表：2017年4月国内PPI指数

图表：2017年5月国内PPI指数

图表：2017年6月国内PPI指数

图表：2017年7月国内PPI指数

图表：2017年8月国内PPI指数

图表：2017年9月国内PPI指数

图表：2017年10月国内PPI指数

图表：2017年11月国内PPI指数

图表：2017年12月国内PPI指数

图表：2017年1月国内CPI同比增幅

图表：2017年2月国内CPI同比增幅

图表：2017年3月国内CPI同比增幅

图表：2017年4月国内CPI同比增幅

图表：2017年5月国内CPI同比增幅

图表：2017年6月国内CPI同比增幅

图表：2017年7月国内CPI同比增幅

图表：2017年8月国内CPI同比增幅

图表：2017年9月国内CPI同比增幅

图表：2017年10月国内CPI同比增幅

图表：2017年11月国内CPI同比增幅

图表：2017年12月国内CPI同比增幅

图表：2014-2017年我国出口贸易总额

图表：2014-2017年我国进口贸易总额

图表：2014-2017年我国对外贸易总额及其变化

图表：2009-2017年我国城镇化水平

图表：2014-2017年我国人口规模

图表：2014-2017年我国人口规模

图表：2014-2017年我国净增人口及增长率

图表：2017年我国人口年龄结构比例

图表：2017年我国城镇常与农村常住人口

图表：2014-2017年我国空气净化器的销量

图表：2014-2017年我国空气净化器零售额

图表：2009-2017年我国家用空气调节 制造企业数量

图表：2009-2017年我国家用空气调节 制造行业从业人员数量

图表：2009-2017年我国家用空气调节 制造行业资产规模

图表：2017年我国家用空气调节 器制造行业企业规模结构

图表：2017年我国家用空气调节 器制造行业企业收入结构

图表：2009-2017年我国家用空气调节 器行业产成品数量

图表：2009-2017年我国家用空气调节器行业工业生产销售产值

图表：2009-2017年我国家用空气调节器行业出口交货值

图表：2009-2017年我国家用空气调节器行业销售成本

图表：2009-2017年我国家用空气调节器行业费用

图表：2009-2017年我国家用空气调节器行业管理费用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290675.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。