



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国光伏行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国光伏行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 光伏行业运行现状

第一章 光伏行业发展综述

第一节 光伏行业概述

一、光伏的定义

二、光伏主要特性及分类

三、发展光伏的意义

第二节 光伏行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 光伏行业市场环境及影响分析

第一节 光伏行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 光伏行业经济环境分析

一、2014-2017年宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、光伏行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光伏行业发展对社会发展的影响

第四节 光伏行业技术环境分析

一、光伏技术分析

1、现有的生产技术

2、我国光伏行业技术的优劣势

二、光伏技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 光伏行业深度分析

第三章 我国光伏行业运行现状分析

第一节 我国光伏行业发展状况分析

一、我国光伏行业发展阶段

二、我国光伏行业发展总体概况

三、我国光伏行业发展特点分析

四、光伏行业经营模式分析

第二节 2014-2017年光伏行业发展现状分析

一、2014-2017年我国光伏行业市场规模分析

1、我国光伏行业市场规模分析

2、我国光伏行业投资规模分析

3、我国光伏行业产能规模分析

二、2014-2017年我国光伏行业发展分析

1、我国光伏行业发展情况分析

2、我国光伏行业研发情况分析

三、我国光伏企业发展分析

1、中外光伏企业对比分析

2、我国光伏主要企业动态分析

第三节 2014-2017年光伏市场情况分析

一、2014-2017年我国光伏市场总体概况

二、2014-2017年我国光伏产品市场发展分析

三、我国光伏行业发展趋势分析

第四章 我国光伏行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年我国光伏行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2014-2017年我国光伏行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2014-2017年我国光伏行业营业利润率

2、2014-2017年我国光伏行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2014-2017年我国光伏行业资金流动比率

2、2014-2017年我国光伏行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2014-2017年我国光伏行业存货周转率（次）

2、2014-2017年我国光伏行业总资产周转率（次）

四、行业发展能力分析

1、2014-2017年我国光伏行业净利润增长率

2、2014-2017年我国光伏行业净资产增长率

第三节 我国光伏市场供需分析

一、2014-2017年我国光伏行业供给情况

1、我国光伏行业供给分析

2、我国光伏行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2014-2017年我国光伏行业需求情况

1、光伏行业需求市场

2、光伏行业客户结构

3、光伏行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国光伏行业供需平衡分析

第四节 光伏行业产品进出口市场分析

一、光伏产品进出口综述

二、光伏产品出口市场分析

1、2014-2017年光伏产品出口整体情况

2、2014-2017年光伏产品出口总额分析

3、2014-2017年光伏产品出口产品结构

三、光伏进口市场分析

1、2014-2017年光伏产品进口整体情况

2、2014-2017年光伏产品进口总额分析

3、2014-2017年光伏产品进口产品结构

第三部分 光伏细分市场分析

第五章 光伏电站行业市场分析

第一节 光伏电站行业发展概述

一、光伏电站行业发展概述

二、光伏电站行业发展特点

三、我国光伏电站行业存在问题

第二节 我国光伏电站行业市场规模分析

一、2014-2017年我国光伏电站行业市场规模分析

二、2018-2024年我国光伏电站行业市场规模预测

第三节 光伏电站行业市场需求分析

一、我国光伏电站行业生产区域分布情况

二、光伏电站行业企业供应格局

三、光伏电站行业盈利情况

第四节 光伏电站行业价格走势

一、光伏电站行业价格走势

二、2018-2024年我国光伏电站行业价格预测

第五节 光伏电站行业发展前景分析

一、光伏电站行业发展潜力分析

二、光伏电站行业发展趋势分析

三、光伏电站行业投资分析

第六章 光伏逆变器行业市场分析

第一节 光伏逆变器行业发展概述

一、我国光伏逆变器概述

二、我国光伏逆变器背景

三、光伏逆变器现状

1、我国光伏逆变器现状

2、美国光伏逆变器现状

3、欧洲光伏逆变器现状

第二节 我国光伏逆变器行业市场规模分析

一、2014-2017年我国光伏逆变器行业市场规模分析

二、2018-2024年我国光伏逆变器行业市场规模预测

第三节 我国光伏逆变器行业技术分析

一、光伏逆变器技术类型分析

二、各种光伏逆变器技术的特点

第四节 光伏逆变器行业发展前景分析

一、光伏逆变器行业发展潜力分析

二、光伏逆变器行业发展趋势分析

三、光伏逆变器行业投资分析

第七章 分布式光伏发电行业市场分析

第一节 分布式光伏发电行业发展概述

一、分布式光伏发电行业发展概述

二、分布式光伏发电行业发展特点

三、我国分布式光伏发电行业存在问题

第二节 我国分布式光伏发电行业市场规模分析

一、2014-2017年我国分布式光伏发电行业市场规模分析

二、2018-2024年我国分布式光伏发电行业市场规模预测

第三节 分布式光伏发电行业市场的需求分析

一、我国分布式光伏发电行业生产区域分布情况

二、分布式光伏发电行业企业供应格局

三、分布式光伏发电行业盈利情况

第四节 分布式光伏发电行业价格走势

一、分布式光伏发电行业价格走势

二、2018-2024年我国分布式光伏发电行业价格预测

第五节 分布式光伏发电行业发展前景分析

一、分布式光伏发电行业发展潜力分析

二、分布式光伏发电行业发展趋势分析

三、分布式光伏发电行业投资分析

第四部分 光伏竞争格局分析

第八章 2018-2024年光伏行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、光伏行业企业间竞争格局分析

三、光伏行业集中度分析

- 1、光伏行业市场集中度分析
- 2、光伏行业企业集中度分析
- 3、光伏行业区域集中度分析

四、光伏行业SWOT分析

- 1、光伏行业优势分析
- 2、光伏行业劣势分析
- 3、光伏行业机会分析
- 4、光伏行业威胁分析

第二节 我国光伏行业竞争格局综述

- 一、光伏行业竞争概况
- 二、我国光伏行业竞争力分析
- 三、我国光伏竞争力优势分析
- 四、光伏行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年光伏行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外光伏竞争分析
- 二、2014-2017年我国光伏市场竞争分析
- 三、2015年国内主要光伏企业动向

第九章 2018-2024年光伏行业领先企业经营形势分析

第一节 特变电工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 利科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海润光伏科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏林洋电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 西安隆基硅材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 华北高速公路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年光伏行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年光伏行业发展前景

一、2018-2024年光伏市场发展潜力

二、2018-2024年光伏市场发展前景展望

三、2018-2024年光伏细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年光伏市场发展趋势预测

一、2018-2024年光伏行业发展趋势

二、2018-2024年光伏行业市场预测

1、光伏行业市场规模预测

2、光伏行业营业收入预测

三、2018-2024年光伏行业应用趋势预测

四、2018-2024年光伏细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年我国光伏行业供需预测

一、2018-2024年我国光伏行业供给预测

二、2018-2024年我国光伏行业产量预测

三、2018-2024年我国光伏行业销量预测

四、2018-2024年我国光伏行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国光伏市场发展面临的挑战与对策

一、我国光伏市场发展面临的挑战

二、我国光伏市场发展对策分析

第十一章 光伏行业发展战略研究

第一节 对我国光伏品牌的战略思考

- 一、光伏品牌的重要性
- 二、光伏实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、我国光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 光伏经营策略分析

- 一、光伏市场细分策略
- 二、光伏市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、光伏新产品差异化战略

第三节 光伏行业投资战略研究

- 一、2018-2024年光伏行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议 (AK HT)

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2017年光伏行业经营效益分析

图表：2014-2017年我国光伏行业盈利能力分析

图表：2014-2017年我国光伏行业运营能力分析

图表：2014-2017年我国光伏行业偿债能力分析

图表：2014-2017年我国光伏行业发展能力分析

图表：2014-2017年我国光伏行业进出口状况表

图表：2014-2017年我国光伏行业主要出口产品结构表

图表：2014-2017年我国光伏行业出口产品结构

图表：2014-2017年我国光伏行业主要进口产品结构表

图表：2014-2017年我国光伏行业进口产品结构

图表：2018-2024年光伏行业市场规模预测

图表：2018-2024年光伏行业营业收入预测

图表：2018-2024年我国光伏行业供给预测

图表：2018-2024年我国光伏行业产量预测

图表：2018-2024年我国光伏行业销量预测

图表：2018-2024年我国光伏行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。