



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国红酒流通行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国红酒流通行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 红酒流通行业发展综述

第一节 红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红酒流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、我国关税及调整情况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 红酒流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 红酒流通行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国反倾销条例》

2、《中华人民共和国反补贴条例》

三、进口红酒流通行业标准

- 1、《酒类流通管理办法》
- 2、世界主要红酒分级标准
- 3、我国红酒分级标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、红酒流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、红酒流通技术分析
- 二、红酒流通技术发展水平
- 三、2013-2017年红酒流通技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红酒流通市场总体情况分析

- 一、全球红酒流通行业的发展特点
- 二、2013-2017年全球红酒流通市场结构
- 三、2013-2017年全球红酒流通行业发展分析
- 四、2013-2017年全球红酒流通行业竞争格局
- 五、2013-2017年全球红酒流通市场区域分布
- 六、2013-2017年国际重点红酒品牌分析

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、法国

- 1、法国红酒行业发展概况
- 2、2013-2017年法国红酒市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年法国红酒行业趋势预测分析

二、意大利

- 1、意大利红酒行业发展概况
- 2、2013-2017年意大利红酒市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年意大利红酒行业趋势预测分析

三、阿根廷

- 1、阿根廷红酒行业发展概况
- 2、2013-2017年阿根廷红酒市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年阿根廷红酒行业趋势预测分析

四、南非

- 1、南非红酒行业发展概况
- 2、2013-2017年南非红酒市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年南非红酒行业趋势预测分析

五、其他国家地区

- 1、西班牙
- 2、智利
- 3、加拿大

第四章 中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节 中国红酒流通行业的国际比较分析

- 一、中国红酒流通行业竞争力指标分析
- 二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析
- 三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节 全球红酒流通行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、国内重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球红酒流通行业市场供给分析

- 一、国外生产规模现状
- 二、国外红酒庄园规模分布
- 三、市场价格走势

第五章 我国红酒流通行业运行现状分析

第一节 我国红酒流通行业发展状况分析

- 一、我国红酒流通行业发展阶段

二、我国红酒流通行业发展总体概况

三、我国红酒流通行业发展特点分析

四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节 2013-2017年红酒流通行业发展现状

一、2013-2017年我国红酒流通行业市场规模

二、2013-2017年我国红酒流通行业发展分析

三、2013-2017年中国红酒流通企业发展分析

第三节 2013-2017年中国红酒供应链运营模式分析

一、红酒供应链运营模式概述

二、红酒供应链运营模式服务体系

三、红酒供应链运营模式分析

四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节 我国红酒流通市场价格走势分析

一、红酒流通市场定价机制组成

二、红酒流通市场价格影响因素

三、2013-2017年红酒流通产品价格走势分析

四、2018-2024年红酒流通产品价格走势预测

第五节 红酒行业主要产品市场调研

一、行业主要产品结构特征

二、行业主要产品市场调研

三、行业产品市场热点分析

第六章 我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节 2013-2017年中国红酒流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2017年中国红酒行业产销情况分析

一、我国红酒行业工业总产值

二、我国红酒行业工业销售产值

三、我国红酒行业产销率

第三节 2013-2017年中国红酒流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018-2024年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节 红酒流通行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、产品生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2013-2017年红酒原料产能情况分析

第二节 我国红酒流通市场供需分析

一、2013-2017年我国红酒流通行业供给情况

二、2013-2017年我国红酒流通行业需求情况

三、2013-2017年我国红酒流通行业供需平衡分析

第三节 红酒流通产品市场应用及需求预测

一、红酒流通产品应用市场总体需求分析

二、2018-2024年红酒流通行业领域需求量预测

三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 红酒流通行业竞争分析

第一节 中国红酒流通行业竞争格局分析

一、中国红酒流通行业集中度分析

二、中国红酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国红酒流通产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2013-2017年中国红酒流通行业竞争分析

一、2017年红酒流通市场竞争情况分析

二、2017年红酒流通市场竞争形势分析

三、2013-2017年集中度分析

四、2013-2017年SWOT分析

五、2013-2017年进入退出状况分析

六、2013-2017年生命周期分析

第九章 红酒流通企业竞争策略分析

第一节 红酒流通市场竞争策略分析

一、红酒流通市场增长潜力分析

二、红酒流通主要潜力项目分析

三、现有红酒流通竞争策略分析

四、红酒流通潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 红酒流通企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国红酒流通市场竞争趋势

四、2018-2024年红酒流通行业竞争格局展望

五、2018-2024年红酒流通行业竞争策略分析

六、2018-2024年红酒流通企业竞争策略分析

第十章 重点红酒流通企业分析

第一节 北京洲际好年贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第二节 捷成洋行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三节 广州市百富酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第四节 广州龙程酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节 上海购酒网电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第六节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第七节 深圳市鑫品卓科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第八节 上海万客易文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第九节 厦门优传供应链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第十节 上海卡斯特酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十一章 红酒流通行业发展趋势预测

第一节 红酒流通行业前景分析

一、未来红酒流通的发展趋势展望

二、中国红酒流通投资前景调研预测广阔

三、2013-2017年我国红酒流通产业发展趋势

四、2018-2024年中国红酒流通市场发展预测

五、2018-2024年红酒流通发展方向探讨

六、2018-2024年红酒流通市场规模预测

第二节 2018-2024年红酒流通市场趋势分析

一、2013-2017年红酒流通市场趋势总结

二、2018-2024年红酒流通发展趋势分析

三、2018-2024年红酒流通市场发展空间

四、2018-2024年红酒流通产业政策趋向

五、2018-2024年红酒流通价格走势分析

第三节 2018-2024年红酒流通市场预测

一、2018-2024年红酒流通市场结构预测

二、2018-2024年红酒流通市场需求前景

三、2018-2024年红酒流通市场价格预测

四、2018-2024年红酒流通行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 红酒流通行业投资现状分析

第一节 2017年红酒流通行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年红酒流通行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章 红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年红酒流通行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十三章 红酒流通行业投资机会与风险

第一节 红酒流通行业投资效益分析

一、2013-2017年红酒流通行业投资状况分析

二、2018-2024年红酒流通行业投资效益分析

三、2018-2024年红酒流通行业投资前景预测

四、2018-2024年红酒流通行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、建议

第二节 影响红酒流通行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响红酒流通行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响红酒流通行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒流通行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年红酒流通行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年红酒流通行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年红酒流通行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年红酒流通同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章 红酒流通行业投资规划建议研究（AK HT）

第一节 红酒流通行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对红酒流通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒流通实施品牌战略的意义

三、红酒流通企业品牌的现状分析

四、红酒流通企业的品牌战略

五、红酒流通品牌战略管理的策略

第三节 红酒流通行业投资规划建议研究

图表目录：

图表 2013-2017年我国GDP统计

图表 2013-2017年我国国内生产总值结构

图表 2013-2017年我国人均国内生产总值和指数

图表 2013-2017年我国居民消费水平

图表 2013-2017年全国各种物价总指数（上年=100）

图表 2013-2017年全国各种物价总指数（2001=100）

图表 2013-2017年居民消费价格指数和商品零售价格指数（上年=100）

图表 2013-2017年全国居民消费价格分类指数（上年=100）
图表 2013-2017年商品零售价格分类指数（上年=100）
图表 2013-2017年农业生产资料价格分类指数（上年=100）
图表 2013-2017年我国CPI增长状况
图表 2013-2017年全国居民消费价格水平情况
图表 2013-2017年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）
图表 2013-2017年城镇居民家庭人均可支配收入
图表 2013-2017年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数
图表 2013-2017年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数
图表 2013-2017年全国居民家庭恩格尔系数
图表 2013-2017年中国GDP总量及增速（亿元）
图表 2013-2017年国内人均GDP和人均可支配收入情况
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。