



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国铸铁管行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国铸铁管行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2015-2017年全球铸铁管制造业运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年全球铸铁管产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球钢铁生产与贸易状况分析
- 三、全球铸铁管产业政策解析

#### 第二节 2015-2017年全球铸铁管制造业运行现状分析

- 一、全球铸铁管制造行业生产情况分析
- 二、发达国家铸造技术研究
- 三、全球铸铁管贸易情况分析

#### 第三节 2015-2017年全球主要国际铸铁管市场状况分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状

#### 第四节 2018-2024年全球铸铁管产业趋势探析

### 第二章 2015-2017年中国铸铁管制造业发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国铸铁管制造业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2017年中国铸铁管制造业政策环境分析

- 一、拉动内需政策解析
- 二、铸铁管标准化工作
- 三、中国钢铁产业振兴规划政策解析
- 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策

### 第三节2015-2017年中国铸铁管制造业技术环境分析

## 第三章2015-2017年中国铸造产业整体运行态势分析

### 第一节2015-2017年中国铸造产业动态分析

#### 一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

#### 二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

#### 三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

#### 四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

### 第二节2015-2017年中国铸造市场发展现状分析

#### 一、中国铸造业特点分析

#### 二、中国目前已经成为世界铸造机械大国之一

#### 三、中国压铸生产发展集群性分析

#### 四、促进中国铸造业的结构调整

### 第三节2015-2017年中国绿色铸造与集约化生产分析

#### 一、绿色铸造概述

#### 二、铸造集约化前提

#### 三、铸造清洁生产

#### 四、绿色铸造和集约化制造新动向

### 第四节2015-2017年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

#### 一、实施连续化、均衡化生产管理

#### 二、设备管理是生产管理的支柱

#### 三、保证安全与文明生产相结合

### 第五节2015-2017年中国铸造产业热点问题探讨

### 第六节2015-2017年中国铸造业做大做强策略分析

#### 一、鼓励企业重组发展专业化生产

#### 二、加大科技投入切实推动自主创新

#### 三、培养专业人才加强职工技术培训

#### 四、大力降低能耗抓好环境保护

#### 五、创立优秀的铸造品牌分析

## 第四章2015-2017年中国钢铁铸件制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国钢铁铸件制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017年中国钢铁铸件制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2017年中国钢铁铸件制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2017年中国钢铁铸件制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2017年中国钢铁铸件制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章2015-2017年中国铸铁件产量统计分析

#### 第一节2011-2015年全国铸铁件产量分析

#### 第二节2017年全国及主要省份铸铁件产量分析

#### 第三节2017年铸铁件产量集中度分析

### 第六章2015-2017年中国铸铁管技术研究

#### 第一节2015-2017年中国铸铁的生产水平及差距

##### 一、铸造工艺材料及辅料

##### 二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

##### 三、铸造工艺装备

#### 第二节2015-2017年中国铸铁熔炼技术

##### 一、冲天炉技术

##### 二、电炉技术

#### 第三节2015-2017年中国铸铁件的生产状况

##### 一、铸铁合金

## 二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

### 第四节2018-2024年中国铸铁铸造业发展方向

## 第七章2015-2017年中国铸铁管制造业运行态势分析

### 第一节2015-2017年铸铁管制造业生产情况分析

#### 一、中国铸铁管行业集中度发展分析

#### 二、中国铸铁管产品价格发展分析

### 第二节2015-2017年中国铸铁管需求与消费情况分析

#### 一、中国铸铁管消费量统计分析

#### 二、当前中国铸铁管消费的主要特点

### 第三节近几年中国铸铁管市场占有率分析

#### 一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况

#### 二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

## 第八章2015-2017年中国铸铁管细分市场运行形势分析

### 第一节2015-2017年中国球墨铸铁管市场分析

#### 一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析

#### 二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海

#### 三、球墨铸铁管销售情况分析

#### 四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

#### 五、离心球墨铸铁管市场前景

### 第二节2015-2017年中国灰口铸铁管件市场形势分析

#### 一、灰口铸铁管件相关概述

#### 二、灰口铸铁管件市场竞争力分析

#### 三、灰口铸铁管件市场销售情况分析

#### 四、灰口铸铁管件市场前景预测分析

### 第三节2015-2017年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

#### 一、延性铸铁管

#### 二、给水铸铁管

#### 三、柔性铸铁管

## 第九章2015-2017年中国铸铁管进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国铸铁管进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

## 第二节2015-2017年中国铸铁管出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节2015-2017年中国铸铁管进出口平均单价分析

## 第四节2015-2017年中国铸铁管进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第十章2015-2017年中国铸铁管应用状况分析

### 第一节2015-2017年中国铸铁管在供水行业的应用分析

#### 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用

#### 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准

#### 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色

#### 四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

### 第二节2015-2017年中国铸铁管在油气输送的应用分析

#### 一、管线钢的发展历史

#### 二、管线钢的主要力学性能

#### 三、西气东输管道工程用钢管

### 第三节2015-2017年中国铸铁管行业整合营销策略分析

#### 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场

#### 二、球铁管及其市场特点

#### 三、目标市场营销策略

## 第十一章2015-2017年中国铸铁管市场竞争新格局透析

### 第一节2015-2017年中国铸铁管市场竞争总况

#### 一、中国铸铁管国际竞争力分析

#### 二、中国铸铁管产业技术竞争分析

### 第二节2015-2017年中国铸铁管产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节2015-2017年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

#### 一、明确差距增加科研投入

#### 二、培育国际化经营与管理能力

#### 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

#### 第四节2018-2024年中国铸铁管竞争趋势分析

### 第十二章2015-2017年全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

#### 第一节日本久保田公司

- 一、在华布局情况
- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

#### 第二节圣戈班集团

- 一、在华布局情况
- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

### 第十三章2015-2017年中国主要内资控股企业运营形势分析（企业可自选）

#### 第一节山东丛林集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节芜湖新兴铸管有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节南京长江给排水管道有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节圣戈班管道系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节高平市兹氏铸管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节江苏永益铸管股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节日照铸福实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节献县泰乐铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节四川省川建管道有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节晋城市晨辉实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十四章2015-2017年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

#### 第一节2015-2017年中国生铁市场分析

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

四、2018-2024年中国生铁市场发展趋势分析

#### 第二节2015-2017年其他相关联行业发展分析

一、中国铸造模具行业发展现状及趋势

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况

### 三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

## 第十五章2018-2024年中国铸铁管制造业发展趋势分析

### 第一节2018-2024年中国铸造行业发展前景分析

#### 一、中国铸造加工业发展前景分析

#### 二、轻金属铸件市场发展前景乐观

#### 三、高端铸件市场前景广阔

### 第二节2018-2024年中国铸造产业发展方向分析

#### 一、铸造业结构调整方向

#### 二、铸造业产品质量的发展方向

#### 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

#### 四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

### 第三节2018-2024年中国铸造行业市场预测分析

#### 一、中国钢铁铸件产量预测分析

#### 二、中国铸件市场需求消费情况分析

#### 三、中国铸件进出口贸易预测分析

### 第四节2018-2024年中国铸造市场盈利预测分析

## 第十六章2018-2024年中国铸铁管行业投资前景预测分析(AK HT)

### 第一节2018-2024年中国铸铁管产业投资概况

#### 一、铸铁管产业投资在建项目分析

#### 二、铸铁管产业投资环境分析

### 第二节2015-2017年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节2018-2024年中国铸铁管业投资机会分析

#### 一、中国铸铁管区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第四节2018-2024年中国铸铁管业投资风险预警

#### 一、政策调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

## 第五节投资建议

图表目录：（部分）

图表：全球金属铸件产量（kt）统计表

图表：全球主要国家和地区金属铸件产量(kt)及增长率统计表

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年中国钢铁铸件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年中国钢铁铸件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年中国钢铁铸件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年全国铸铁件产量分析

图表：2017年全国及主要省份铸铁件产量分析

图表：2017年铸铁件产量集中度分析

图表：2015-2017年中国铸铁管进口数量分析

图表：2015-2017年中国铸铁管进口金额分析

图表：2015-2017年中国铸铁管出口数量分析

图表：2015-2017年中国铸铁管出口金额分析

图表：2015-2017年中国铸铁管进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国铸铁管进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国铸铁管出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290740.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。