



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国第三方支付行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国第三方支付行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国的第三方支付业务主要分为网络支付、预付卡的发行与受理以及银行卡收单三个类型，其中网络支付又分为互联网支付、移动电话支付、固定电话支付以及数字电视支付。第三方支付机构想要进从事相关服务都要取得央行颁发的业务牌照。第三方支付牌照类型

在第三方机构各支付业务中，根据中国支付清算协会出具的 2016年和 2015 年交易量数据可以看出，银行卡交易量最大，其他按照从高到低的次序依次是网上支付、移动支付和预付卡，16 年交易金额分别为 466.08万亿、54.25万亿、51.01万亿和 0.082万亿，同比增长分别为 25.60%、124.27%、132.29和 7.72%。 第三方机构各支付业务交易量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付行业发展综述

第一节 第三方支付相关概述

一、第三方支付的定义

二、第三方支付类型

三、第三方支付特征

四、第三方支付模式

（一）支付网关模式

（二）信用中介模式

（三）便捷支付模式

第二节 第三方支付产业链分析

一、银行

（一）银行金融机构发展概述

（二）银行对第三方支付影响

（三）银行在产业链地位趋势

二、商户

(一) 第三方支付商户类型

(二) 第三方支付商户特征

(三) 商户在产业链中地位

三、第三方支付厂商

(一) 第三方支付厂商类型

(二) 第三方支付厂商特征

(三) 第三方支付厂商地位

四、用户

(一) 第三方支付用户特征

(二) 用户关注支付安全性

(三) 第三方支付用户地位

第二章 中国第三方支付行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、电子商务相关政策总述

二、第三方支付应用市场政策

三、电子商务行业发展规划

四、支付体系发展规划分析

第二节 经济环境分析

一、宏观经济现状及其走势

二、社会固定资产投资分析

三、社会消费品零售规模分析

四、对外贸易发展形势分析

第三节 社会环境分析

一、居民消费支出情况分析

二、国内居民消费结构分析

三、国内居民支付习惯分析

四、第三方支付社会接受度

五、第三方支付用户分析

(一) 网民规模及普及率

(二) 手机网民规模分析

(三) 网民上网接入方式

（四）网上支付行为分析

六、中国电子商务市场分析

（一）电子商务交易规模

2016年中国电子商务市场交易规模20.2万亿元，同比增长23.6%。其中，B2B电子商务占比最高，其次是网络购物、在线旅游和本地生活服务O2O。。

（二）电子商务市场结构 2016年中国电子商务市场行业构成情况分析

（三）电子商务支付类型

（四）电子商务的安全性

第四节 技术环境分析

一、第三方支付系统发展分析

二、第三方支付安全性的提升

三、移动终端支付技术的成熟

第三章 中国第三方支付行业发展态势

第一节 中国支付体系发展分析

一、支付体系制度监管概述

二、支付体系设施建设情况

三、支付服务组织发展分析

四、非现金支付工具发展分析

第二节 第三方支付市场发展分析

一、第三方支付市场发展概述

二、第三方支付市场特征分析

三、第三方支付市场交易规模

近些年，国内第三方支付规模迅猛发展，根据数据，第三方支付规模一度从2010年的5.1万亿增长到2016年的57.9万亿，复合增长率约50%，目前中国已成为非银行支付机构交易量第一的市场。随着整个第三方支付市场规模的高速增长，国内第三方支付机构的收单笔数和收单金额也呈现快速上升趋势，第三方支付机构收单业务笔数达到451.85亿笔，占整个收单市场的63.4%。 第三方支付规模增长迅速 第三方支付机构交易笔数占比达63.4%

四、第三方支付企业市场份额

第三节 第三方支付企业安全保障措施分析

一、财付通"财付盾"技术分析

二、支付宝"指纹认证"应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第四节 第三方支付市场存在问题及发展对策

- 一、第三方支付市场存在的问题分析
- 二、中国第三方支付市场发展策略分析
- 三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴
- 四、第三方支付企业竞争力提升策略

第四章 中国第三方支付行业竞争分析

第一节 第三方支付竞争主体分析

- 一、互联网企业分析
- 二、电信运营商分析
- 三、银联和银行企业
- 四、地方性国资企业
- 五、发卡为主的企业
- 六、第三方支付企业

第二节 第三方支付行业竞争格局

- 一、上游供应商分析
- 二、下游消费者分析
- 三、潜在进入者威胁
- 四、替代品威胁分析
- 五、现在企业间竞争

第三节 第三方支付与银行竞合分析

- 一、合作共赢关系
- 二、竞争博弈关系
- 三、竞合关系分析
- 四、竞合发展对策

第五章 中国第三方支付主要商业模式分析

第一节 第三方支付主流商业模式

第二节 第三方支付典型商业模式

- 一、支付网关模式分析
- 二、信用增强支付模式

三、帐户支付模式分析

四、移动支付模式分析

第三节 第三方支付商业模式问题及建议

一、第三方支付模式发展瓶颈

二、第三方支付模式发展建议

第四节 第三方支付模式案例分析

一、支付宝商业模式分析

二、财付通商业模式分析

三、银联支付商业模式分析

四、快钱支付商业模式分析

五、网银在线商业模式分析

第六章 中国第三方支付牌照发放情况分析

第一节 第三方支付牌照发放条件概述

一、申请人应具备条件概述

二、申请人所需要文件资料

三、主要出资人应符合条件

第二节 第三方支付牌照发展概况

一、第三方支付牌照发放综述

二、第一批支付牌照企业分析

三、第二批支付牌照企业分析

四、第三批支付牌照企业分析

五、第四批支付牌照企业分析

六、第五批支付牌照企业分析

七、第六批支付牌照企业分析

八、第七批支付牌照企业分析

第三节 第三方支付牌照企业竞争分析

一、发放牌照企业集中度分析

二、发放牌照企业业务领域分析

三、发放牌照企业竞争格局分析

四、发放牌照企业竞争趋势分析

第七章 中国线下第三方支付市场分析

第一节 线下第三方支付发展概述

一、线下第三方支付流程

二、线下支付利益主体分析

（一）商户

（二）收单机构

（三）转接机构

（四）发卡机构

第二节 线下第三方支付市场分析

一、银行卡消费规模

二、线下第三方支付规模

三、POS机商户份额占比

四、POS机具市场份额占比

第三节 线下第三方支付发展特征

一、线下第三方支付市场结构

二、线下第三方支付成本分析

三、线下第三方支付专业化特点

四、线下第三方支付平台型拓展

五、线下第三方支付发展潜力

第八章 中国互联网第三方支付市场分析

第一节 互联网第三方支付市场概述

一、互联网支付行业发展概述

二、互联网支付行业用户规模

三、互联网支付行业交易规模

四、互联网支付行业盈利模式

五、互联网支付应用市场分析

六、互联网支付行业竞争格局

第二节 互联网第三方支付交易模式

一、网关型支付模式

二、信用担保型支付模式

第三节 互联网第三方支付SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 中国移动第三方支付市场分析

第一节 全球移动支付发展经验借鉴

一、全球移动支付市场环境

- (一) 全球移动支付发展综述
- (二) 全球智能手机市场规模

二、全球移动支付市场分析

- (一) 全球移动支付用户规模
- (二) 全球移动支付交易规模
- (三) 全球移动支付交易特征

三、主要国家移动支付经验借鉴

- (一) 日本——运营商主导的移动支付
- (二) 韩国——银行与运营商合作的移动支付
- (三) 非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付
- (四) 新加坡——政府主导的移动支付

第二节 中国第三方移动支付发展环境

一、中国移动支付兴起背景分析

二、移动互联网用户规模及市场规模

三、移动电子商务用户规模及市场规模

四、移动支付用户总体规模增长分析

第三节 中国第三方移动支付发展概述

一、第三方移动支付行业发展概述

二、第三方移动支付行业交易规模

三、第三方移动支付行业市场份额

四、第三方移动支付的SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析

（四）威胁分析

第四节 中国移动支付运营模式分析

一、银联主导模式

二、运营商主导模式

三、第三方主导模式

四、运营商与金融机构合作

第五节 中国移动近场支付市场分析

一、移动近场支付技术分析

二、移动近场支付用户规模

三、移动近场支付交易规模

四、移动近场支付发展路径

五、移动近场支付发展规划

第六节 中国移动远程支付市场分析

一、移动远程支付特征分析

二、移动远程支付主流产品

三、移动远程支付发展前景

第七节 移动支付的运营商分析

一、中国移动支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

二、中国联通支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

三、中国电信支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

第十章 中国其他第三方支付业务市场分析

第一节 固话支付行业发展分析

一、固话支付行业发展概述

二、固话支付行业用户规模

三、固话支付行业盈利模式

四、固话支付应用市场分析

五、固话支付行业竞争格局

六、固话支付SWOT分析

（一）固话支付优势分析

（二）固话支付劣势分析

（三）固话支付机会分析

（四）固话支付威胁分析

第二节 数字电视支付行业发展分析

一、数字电视支付行业发展概述

二、数字电视支付系统架构分析

三、数字电视支付系统功能实现

四、数字电视支付行业盈利模式

五、数字电视支付应用合作案例

六、数字电视支付行业竞争格局

七、数字电视支付SWOT分析

（一）数字电视支付优势分析

（二）数字电视支付劣势分析

（三）数字电视支付机会分析

（四）数字电视支付威胁分析

第三节 预付卡发行与受理行业分析

一、预付卡发行与受理环境

二、预付卡行业的盈利模式

三、预付卡行业的竞争格局

四、预付卡发行与受理市场规模

五、预付卡发行与受理产业链分析

第四节 银行卡受单业务发展分析

一、银行卡收单市场分析

（一）网络收单市场分析

（二）POS收单市场分析

（三）ATM收单市场分析

三、银行卡收单参与主体情况

二、商业银行收单业务布局

四、银行卡收单业务风险分析

第五节 货币兑换业务发展分析

一、货币兑换业务发展概述

二、货币兑换业务风险分析

三、货币兑换业务风险规避

第十一章 中国第三方支付应用领域市场分析

第一节 网上零售支付市场分析

一、网上零售市场规模分析

（一）网购交易规模

（二）B2C交易规模

二、网上零售支付市场现状

三、网上零售支付的渗透率

四、网上零售支付方式比较

五、网上零售用户行为分析

六、网上零售支付前景分析

第二节 航空客票支付市场分析

一、航空客票支付市场现状

二、航空客票支付交易规模

三、航空客票支付的渗透率

四、航空客票支付方式比较

五、航空客票支付用户群体

六、航空客票支付前景分析

第三节 网络游戏支付市场分析

一、网络游戏支付市场现状

二、网络游戏支付交易规模

三、网络游戏支付的渗透率

四、网络游戏支付方式比较

五、网络游戏支付前景分析

第四节 电信充值支付市场分析

- 一、电信充值支付市场现状
- 二、电信充值支付交易规模
- 三、电信充值支付的渗透率
- 四、电信充值支付方式比较
- 五、电信充值支付前景分析

第五节 公共事业缴费市场分析

- 一、公共事业缴费市场现状
- 二、公共事业缴费特点分析
- 三、公共事业缴费方式比较
- 四、公共事业缴费前景分析

第六节 其他行业支付市场分析

- 一、教育行业支付分析
- 二、直销行业支付分析
- 三、保险行业支付分析
- 四、基金行业支付分析
- 五、物流COD支付分析

第十二章 中国第三方支付用户调研分析

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场
- 三、网络游戏及虚拟物品交易市场
- 四、电子机票市场
- 五、公共事业缴费
- 六、电信充值
- 七、其他市场

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

- 一、第三方在线支付用户分析
- 二、第三方在线支付用途分析
- 三、第三方在线支付原因分析
- 四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第十三章 第三方支付行业典型企业经营分析

第一节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳银盛电子支付科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 迅付信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 易宝支付有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 网银在线（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海付费通信息服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海汇付数据服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 天翼电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2018-2024年中国第三方支付行业发展趋势及前景

第一节 2018-2024年第三方支付行业发展趋势分析

一、第三方支付政策发展趋势

二、第三方支付模式创新趋势

三、第三方支付行业竞争趋势

第二节 2018-2024年第三方支付行业发展前景分析

一、互联网支付业发展前景

二、移动支付业发展前景

三、固话支付业发展前景

四、数字电视支付发展前景

五、预付卡业发展前景

六、银行卡收单业务发展前景

七、货币汇兑业务发展前景

第三节 2018-2024年第三方支付行业发展规模预测

一、第三方支付业交易规模预测

二、网络购物交易规模预测分析

三、航空客票支付交易规模预测

四、网络游戏支付交易规模预测

五、电信缴费支付交易规模预测

第十五章 2018-2024年中国第三方支付行业投资机会及策略（AKLT）

第一节 2018-2024年第三方支付行业投资机会分析

一、第三方支付发展的促进因素

二、第三方支付产业链投资机会

（一）金融机构投资机会

（二）设备供应商投资机会

（三）移动运营商投资机会

（四）下游商户发展机会

三、移动互联网带来的投资机会

四、支付业务拓展带来投资机会

第二节 2018-2024年第三方支付行业融资并购分析

一、第三方支付融资并购背景分析

二、第三方支付融资并购趋势分析

三、第三方支付行业融资渠道分析

（一）股权融资渠道分析

（二）政府杠杆融资分析

（三）债权融资渠道分析

（四）民间资本融资分析

四、第三方支付企业资本运作策略

第三节 2018-2024年第三方支付行业投资风险分析

一、资金沉淀风险

二、技术风险分析

三、金融风险分析

四、法律风险分析

五、网络安全风险

第四节 2018-2024年第三方支付行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 2017年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2017年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 3 2017年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2017年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 5 2017年居民消费价格主要数据

图表 6 2017年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 中国网民规模与互联网普及率

图表 8 2017年新增网民上网设备使用情况

图表 9 手机上网网民规模

图表 10 网民上网设备

图表 11 中国城乡网民上网设备

图表 12 网民平均每周上网时长

图表 13 2012-2017中国第三方互联网支付业务交易规模

图表 14 2017中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额

图表 15 财付通的价值网络图

图表 16 财付通合作银行列表

图表 17 线下第三方支付的专业化特点

图表 18 线下第三方支付的专业化特点

图表 19 2017年-2017年中国第三方移动支付市场规模及结构

图表 20 2011-2017年全球移动支付交易规模

图表 21 2012-2017年中国网购交易规模

图表 22 2012-2017中国购物网站细分市场份额变化情况

图表 23 2017中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表 24 2017中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额

图表 25 中国历年网上零售市场规模及增长率

图表 26 中国历年网上零售占社会总体零售的比例

图表 27 2012-2017年中国网络游戏市场规模

图表 28 2011-2017中国网络游戏虚拟物品交易市场规模

图表 29 2014-2017年中国网络游戏虚拟物品交易市场交易类型

图表 30 2014-2017年支付宝（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。