



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国NFC与移动支付行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国NFC与移动支付行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付也称为手机支付，是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。 移动支付业务现状调查

NFC是一种非接触式识别和互联技术。NFC手机内置NFC芯片，组成RFID模块的一部分，可以当做RFID无源标签来支付使用，也可以当做RFID读写器来数据交换和采集。

移动终端和移动电子商务的发展是移动支付迅速发展的重要前提。2011年中国移动电子商务市场交易规模为156.7亿元，同比增长609%；预计2012年中国移动电子商务市场规模将达到251.5亿元，到2015年将达到1046.7亿元。随着移动终端的普及和移动电子商务的发展，业界也纷纷看好移动支付市场的发展前景。 移动支付交易规模剖析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章NFC与移动支付行业概述

第一节NFC与移动支付行业定义

第二节NFC与移动支付行业发展历程

第三节NFC与移动支付分类情况

- 一、按支付方式的移动支付分类
- 二、按运营模式的移动支付分类
- 三、按接入方式的移动支付分类
- 四、按业务模式的移动支付分类

第二章中国NFC与移动支付行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节NFC与移动支付行业相关政策

- 一、电子商务"十三五"规划
- 二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见
- 三、非金融机构支付服务管理办法

第三节NFC与移动支付行业发展社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第三章中国NFC与移动支付行业环境分析

第一节 移动互联网发展情况

一、手机网民规模

截至2017年6月，我国网民规模达到7.51亿，半年共计新增网民1992万人，半年增长率为2.7%。互联网普及率为54.3%，较2016年底提升1.1个百分点;截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%，手机上网比例持续提升。 2012-2017年我国网民总规模及互联网普及率

截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。 2012-2017年手机网民规模及占整体网民比例

二、移动互联网市场规模

第二节电子支付发展情况

一、电子支付规模分析

二、网上支付情况分析

（一）网上支付用户规模分析

（二）网上支付金额分析

三、电话支付情况分析

第四章中国NFC与移动支付行业总体发展状况

第一节NFC与移动支付行业产业链变化分析

一、NFC与移动支付行业的流程

二、NFC与移动支付行业产业链简介

三、NFC产业链构成

四、POS终端情况分析

五、NFC手机市场占比情况分析

第二节移动支付发展规模分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付交易规模分析

数据显示，2016年网上支付交易规模达到2085万亿元，较2015增长3.3%，2016年移动支付规模达到157.6万亿元，较2015增长45.6%。随着移动支付的逐渐普及和应用场景拓展，预计移动支付交易规模将持续稳定增长。

2010-2016年中国网上支付交易规模及增长率

2010-2016年中国移动支付交易规模及增长率

第三节移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

（一）国外移动支付商业模式概述

（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

（一）以移动运营商为运营主体

（二）以银行为运营主体

（三）以第三方服务提供商为运营主体

（四）移动支付三种价值链模式现状对比

第四节移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

(一) Square模式

(二) PayPalHere模式

(三) GoogleWallet模式

(四) Zipmark模式

二、中国移动支付产业盈利模式

三、移动支付可借鉴的盈利模式

第五章中国NFC与移动支付业务竞争分析

第一节中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、银行移动支付业务发展进程

三、银行移动支付业务发展定位

四、国内移动银行业务与国际差距对比

五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会

六、商业银行移动支付面临多重风险及对策

七、移动银行业务的发展趋势分析

八、银行移动支付业务发展策略

第四节银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务合作动向

三、银联移动支付业务推广进程

四、银联移动支付竞争优势分析

第五节第三方支付平台移动支付业务发展分析

- 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
- 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位
- 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略
- 四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

第六章中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析

第一节中国传统交易支付手段演进分析

第二节中国移动购物App用户基本属性

- 一、用户年龄结构分析
- 二、用户性别结构分析
- 三、用户收入水平分析

第三节中国移动购物App用户上网行为分析

- 一、用户使用操作系统情况
- 二、用户手机上网频次分析
- 三、用户手机上网使用场合分析

第四节中国移动购物用户购物行为分析

- 一、用户使用移动购物情况
- 二、用户累计购物次数分析
- 三、用户通过移动设备购买商品情况

第五节中国移动购物用户购物偏好分析

- 一、用户购物时段分布情况
- 二、用户查找商品方式情况
- 三、用户最经常使用的支付方式分析
- 四、用户选择货到付款的理由分析
- 五、用户对购物App的评价情况
- 六、用户没有在移动设备上下单的原因分析

第六节中国移动支付用户消费调研分析

- 一、中国移动支付用户区域分布
- 二、消费者移动支付额外成本接受度调研

第七节中国移动支付用户行为研究

- 一、中国移动支付用户认知程度分析

- 二、中国移动支付用户使用频率分析
- 三、中国移动支付用户使用单笔金额
- 四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向
- 五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素
- 六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章NFC与移动支付国内重点生产厂家分析

第一节中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

二、东信和平科技股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

四、恒宝股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

五、新开普电子股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

六、天喻信息产业股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

七、深圳市证通电子股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

八、南天电子信息产业股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

九、成都卫士通信息产业股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第二节中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、GoogleWallet

第八章2018-2024年NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析（AKLT）

第一节NFC与移动支付未来发展预测分析

一、2018-2024年中国NFC与移动支付行业发展规模

二、2018-2024年中国NFC与移动支付行业发展趋势预测

第二节中国NFC与移动支付行业投资机会分析

一、上游芯片/卡制造企业发展机会

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

三、下游专用读卡器制造商发展机会

四、互联网企业、银行和运营商将受益

第三节中国NFC与移动支付行业投资风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第四节中国NFC与移动支付行业发展战略建议

图表目录：

图表 1 远程支付与近场支付对比

图表 2 中国移动支付发展的四个阶段

图表 3 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 2012-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2008-2017年中国人口总量增长趋势图

图表 13 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 2008-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2010-2017年中国手机网民规模情况统计

图表 16 2012-2017年中国移动互联网市场规模

图表 17 2013-2017年中国电子支付情况统计

图表 18 2012-2017年中国网上支付用户规模情况统计

图表 19 2013-2017年中国网上支付情况统计

图表 20 2013-2017年中国电话支付情况统计

图表 21 典型NFC移动支付简化流程图

图表 22 NFC产业链

图表 23 2012-2017年"闪付"POS机渗透率情况统计

图表 24 2013-2017年上市手机中NFC手机占比

图表 25 2012-2017年中国移动支付用户规模情况统计

图表 26 2013-2017年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 27 2010-2017年中国移动支付交易规模情况统计

图表 28 移动支付三种价值链模式现状对比

图表 29 中国移动支付领域争格局一览

图表 30 运营商、银联与银行联合推动基于NFC技术的移动支付业务

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。