



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车改装行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车改装行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016 年十省一市汽车改装市场数据报告显示，伴随着我国高增长、低渗透的汽车保有量和 90 后消费群体的多元化、个性化追求，塑造了改装市场的发展潜力，2017 年中国经济形势转好，让改装市场越发活跃。2016 年的汽车改装垂直细分市场市场份额约为 1500 亿。到 2020 年汽车后市场规模将突破万亿元；其中，汽车改装行业占比将从 3% 增至 10%。

中国改装最好是从南方开始传入，然后是资讯发达的北方，再到经济发达地区的华东，最后是汽车保有量多的地区；

据公安部交管局数据，汽车保有量超过 2 百万辆的 18 个城市依次是北京、成都、重庆、上海、深圳、苏州、天津、郑州、西安、杭州、武汉、广州、石家庄、东莞、南京、青岛、宁波、佛山，故而华东地区有赛车发展带动改装快速发展，中西部则是汽车保有量是猛增带来的改装需求猛增。 改装市场发展格局变化

我国的汽车改装行业发展到今天不过短短的十几年时间；目前汽车改装市场主要集中在以上海、杭州、苏州为代表的华东地区；广州、深圳、珠海为代表的广东地区；北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。 中国改装车行业规模指标区域占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国汽车改装行业发展综述

1.1 汽车改装行业发展概述

1.1.1 汽车改装的起源

1.1.2 汽车改装的定义及分类

(1) 汽车改装的定义

(2) 汽车改装的分类

1.1.3 汽车改装与改装汽车的区别

1.2 汽车改装主要业务范围

1.2.1 汽车外观改装的范围

(1) 空气动力套件

(2) 底盘悬挂

(3) 轮胎

(4) 车灯

(5) 汽车贴膜

1.2.2 汽车内部改装的范围

(1) 内饰改装

(2) 音响系统改装

(3) 汽车隔音

1.2.3 汽车动力系统改装的范围

(1) 发动机改装

(2) 操控性改装刹车

(3) ECU系统的改装

(4) 涡轮增压改装

第2章：中国汽车改装行业发展环境分析

2.1 汽车改装行业政策环境分析

2.1.1 汽车改装行业相关政策分析

2.1.2 法律规定的汽车改装范围

2.1.3 政策环境对汽车改装行业的影响

2.2 汽车改装行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

2.2.2 制造业情况分析

2.2.3 服务业情况分析

2.2.4 经济环境对汽车改装行业的影响

2.3 汽车改装行业技术环境分析

2.3.1 汽车改装行业技术现状分析

2.3.2 汽车改装技术专利情况分析

(1) 汽车改装技术专利申请数量分析

(2) 汽车改装技术专利申请人分析

(3) 汽车改装技术专利发明人分析

2.3.3 技术环境对汽车改装行业的影响

2.4 汽车改装行业社会环境分析

2.4.1 "城市化"水平提高

2.4.2 生活方式和价值观念的转变

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

2.4.3 消费结构和消费心理的变化

(1) 消费结构的变化

(2) 消费心理的变化

2.4.4 汽车文化逐渐形成

2.4.5 社会环境对汽车改装行业的影响

第3章：国际汽车改装行业发展状况分析

3.1 国际汽车改装行业发展概述

3.1.1 国际汽车改装行业发展历程回顾

(1) 20世纪50年代初-60年代末

(2) 20世纪70年代初-90年代末

(3) 21世纪初期

3.1.2 国际汽车改装行业发展现状分析

(1) 汽车改装行业发展较为成熟

(2) 汽车改装行业法律体系完善

(3) 汽车改装行业具有专业的人才培养机制

3.1.3 国际汽车改装行业的市场类型

(1) 以德国为代表的欧洲市场

(2) 以美国为代表的北美市场

(3) 以日本为代表的东亚市场

(4) 新加坡、香港、台湾等地区的改装市场

3.2 国际汽车改装行业市场规模分析

3.2.1 国际汽车市场保有量分析

3.2.2 国际汽车市场产销状况分析

3.2.3 国际汽车改装行业市场规模分析

3.3 国际汽车改装区域市场发展分析

3.3.1 美国汽车改装行业发展分析

(1) 美国汽车改装行业发展现状

(2) 美国汽车改装行业市场分析

3.3.2 日本汽车改装行业发展分析

(1) 日本汽车改装行业发展现状

(2) 日本汽车改装行业市场分析

3.3.3 德国汽车改装行业发展分析

(1) 德国汽车改装行业发展现状

(2) 德国汽车改装行业市场分析

3.4 国际汽车改装企业发展分析

3.4.1 美国汽车改装企业分析

(1) EVOLVE汽车改装公司

(2) Saleen汽车改装公司

3.4.2 日本汽车改装企业分析

(1) TRD汽车改装公司

(2) TOM'S汽车改装公司

(3) MUGEN汽车改装公司

3.4.3 德国汽车改装企业分析

(1) ABT汽车改装公司

(2) Hartge汽车改装公司

(3) AMG汽车改装公司

(4) Brabus汽车改装公司

(5) Iorinser汽车改装公司

第4章：中国汽车改装行业发展状况分析

4.1 中国汽车改装行业发展概述

4.1.1 汽车改装行业发展历程

(1) 1997-2007年

(2) 2007年至今

4.1.2 汽车改装行业发展现状

4.1.3 汽车改装行业的问题分析

4.2 中国汽车改装相关市场分析

4.2.1 中国汽车制造市场分析

(1) 2017年中国汽车市场产销分析

根据数据，2017年中国汽车产销2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。

其中，乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。

2017年，轿车产销1193.78万辆和1184.80万辆，同比下降1.43%和2.48%；SUV产销1028.70万辆和1025.27万辆，同比增长12.39%和13.32%；MPV产销205.18万辆和207.07万辆，同比下降17.62%和17.05%；交叉型乘用车产销53.01万辆和54.70万辆，同比下降20.39%和19.97%。

2017年12月汽车销售统计					12月	1-12月累计		环比增长		同比增长		同比累计增长		汽车	
306.0	2887.9	3.5	0.1	3.0	乘用车	265.3	2471.8	2.5	-0.7	1.1	轿车	120.0	1184.8	-1.8	-4.4
-2.5	MPV	22.8	207.1	5.3	-16.0	-17.1	SUV	117.3	1025.3	5.8	8.4	13.3	交叉型乘用车		
5.2	54.7	25.5	-18.7	-20.0	商用车	40.7	416.1	10.6	5.7	14.0	客车	7.5	52.7	37.9	12.5
-3.0	其中：客车非完整车辆					0.2	4.6	-62.1	-35.3	-15.5	货车	33.2	363.3	5.8	4.3
其中：半挂牵引车					2.6	58.3	-32.2	-45.3	50.3	货车非完整车辆	3.8	45.8	0.8	35.1	32.3

(2) 2011-2017年中国汽车市场分析

(3) 中国汽车制造业竞争格局分析

4.2.2 中国汽车零部件市场分析

(1) 中国汽车零部件市场规模分析

(2) 中国汽车零部件市场地位分析

(3) 中国汽车电子市场分析

4.2.3 中国汽车后市场发展分析

(1) 中国汽车后市场规模分析

(2) 中国汽车后市场地位分析

(3) 中国汽车后市场发展趋势分析

4.3 中国汽车改装行业市场分析

4.3.1 汽车改装行业市场规模分析

(1) 中国汽车市场保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

(3) 中国汽车改装市场产值分析

4.3.2 汽车改装行业市场结构分析

(1) 汽车改装市场区域结构

(2) 汽车改装车型结构分析

(3) 汽车改装消费结构分析

(4) 汽车改装需求结构分析

4.3.3 国内外资汽车改装品牌分析

第5章：中国汽车改装行业区域市场分析

5.1 中国一线城市汽车改装市场分析

5.1.1 北京汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 上海汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.3 广州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.4 深圳汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2 中国其他城市汽车改装市场分析

5.2.1 昆明汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.2 成都汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.3 重庆汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.4 杭州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.5 武汉汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.6 天津汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.7 厦门汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.8 青岛汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

第6章：中国汽车改装行业细分市场分析

6.1 中国乘用车改装市场分析

6.1.1 乘用车市场分析

(1) 乘用车市场发展现状分析

(2) 2018-2024年乘用车销量规模预测

6.1.2 乘用车改装市场分析

(1) 乘用车改装市场现状分析

(2) 乘用车改装市场规模预测

6.2 中国二手车改装市场分析

6.2.1 二手车市场分析

(1) 二手车市场发展现状分析

(2) 二手车市场规模预测

6.2.2 二手车改装市场分析

(1) 二手车改装市场现状分析

(2) 二手车改装市场规模预测

6.3 中国运动车改装市场分析

6.3.1 世界赛车运动发展概述

(1) 赛车运动的界定

(2) 赛车运动的分类

6.3.2 中国赛车运动发展状况

(1) 赛车运动发展现状

(2) 赛车运动发展前景

6.3.3 中国运动车改装市场分析

(1) 中国运动型汽车市场分析

(2) 运动车改装发展前景

第7章：中国汽车改装行业经营企业分析

7.1 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.2 广东新概念汽车服务有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构分析

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营优劣势分析

7.3 北京盛唐兴业汽车装饰有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品结构分析

7.3.3 企业销售渠道与网络

7.3.4 企业经营优劣势分析

7.4 北京尚德改装有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品结构分析

7.4.3 企业销售渠道与网络

7.4.4 企业经营优劣势分析

7.5 上海颀利汽车科技有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品结构分析

7.5.3 企业销售渠道与网络

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.6 广东华创风实业有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品结构分析

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.7 浙江骆氏减震件股份有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品结构分析

7.7.3 企业销售渠道与网络

7.7.4 企业经营优劣势分析

7.8 广东东箭汽车用品制造有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业产品结构分析

7.8.3 企业销售渠道与网络

7.8.4 企业经营优劣势分析

7.8.5 企业最新发展动向分析

7.9 云南建筑汽车改装厂有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业产品结构分析

7.9.3 企业销售渠道与网络

7.9.4 企业经营优劣势分析

7.10 上海驰风汽车改装有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业产品结构分析

7.10.3 企业销售渠道与网络

7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车改装行业发展战略分析

8.1 汽车改装行业发展影响因素分析

8.1.1 行业发展有利因素

8.1.2 行业发展不利因素

8.2 汽车改装行业整体发展战略分析

8.2.1 汽车改装行业发展思路分析

(1) 系统化

(2) 规模化

(3) 模块化

8.2.2 汽车改装行业战略重点分析

(1) 品牌许可

(2) 知识产权

(3) 技术标准

(4) 产品标准

(5) 安全标准

(6) 售后服务

第9章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测（AKLT）

9.1 中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析

9.1.1 汽车改装行业投资风险分析

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业经济风险分析

(3) 行业技术风险分析

(4) 行业经营风险分析

9.1.2 汽车改装行业进入壁垒分析

9.2 中国汽车改装行业发展趋势分析

9.2.1 汽车改装行业发展趋势

- (1) 行业自律是汽车改装行业向前发展的必然
- (2) 个性需求仍将是推动汽车改装市场发展的主力
- (3) 汽车改装展正逐渐步入消费者时代
- (4) 汽车改装品牌直营的力度将会加大

9.2.2 汽车改装行业发展动态

9.2.3 汽车改装行业发展建议

- (1) 加强行业自律
- (2) 借鉴国外成熟市场的经验
- (3) 与汽车制造商合作，获得品牌使用权
- (4) 汽车改装企业承担其应有的社会责任

9.3 中国汽车改装行业市场前景预测

9.3.1 中国汽车市场规模预测

9.3.2 中国汽车后市场规模预测

9.3.3 中国汽车改装市场规模预测

图表目录：

图表1：改装汽车与汽车改装对比表

图表2：汽车改装行业相关政策解读

图表3：2012-2017年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表4：2012-2017年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表5：2012年-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：2012年-2017年非制造业PMI走势图（单位：%）

图表7：2011-2017年中国汽车改装技术专利申请量（单位：件）

图表8：截止2017年中国汽车改装技术专利申请排名情况（单位：件）

图表9：截止2017年中国汽车改装技术专利申请人结构图（单位：%）

图表10：截止2017年中国汽车改装技术专利发明人排名情况（单位：件）

图表11：截止2017年中国汽车改装技术专利发明人结构图（单位：%）

图表12：2012-2017年中国城镇化率情况（单位：%）

图表13：2012-2017年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆，%）

图表14：2017年全球主要国家汽车销量统计情况（单位：万辆）

图表15：2017年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）

图表16：2017年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）

图表17：2011-2017年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表18：2011-2017年中国汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表19：2011-2017年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）

图表20：2011-2017年我国汽车产销率走势（单位：%）

图表21：2017年中国汽车整车制造行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）

图表22：2017年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按利润总额）（单位：%）

图表23：2017年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）

图表24：2017年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）

图表25：2017年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位：万辆）

图表26：2012-2017年我国汽车零部件行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表27：2012-2017年我国汽车零部件行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表28：2012-2017年汽车零部件占汽车制造业总产值比重趋势图（单位：%）

图表29：2012-2017年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元）

图表30：中国汽车电子区域竞争格局分析（单位：%）

图表31：中国汽车电子产品结构图（单位：%）

图表32：2011-2017年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）

图表33：汽车产业链利润分布图（单位：%）

图表34：2011-2017年年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表35：2012-2017年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）

图表36：2011-2017年中国汽车改装市场规模趋势图（单位：亿元）

图表37：2011-2017年北京市人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表38：2011-2017年北京市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表39：2011-2017年上海地区居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表40：2011-2017年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。