



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国燃料电池行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国燃料电池行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PEMFC是目前最主要的燃料电池类型，2016年出货量占全部燃料电池出货量的71.93%，兆瓦出货量占全部燃料电池出货量的65.02%。三种使用铂系催化剂的燃料电池出货量合计占总出货量的75.46%，兆瓦出货量占总出货量的74.80%。2011-2016年各类型燃料电池出货量（单位：千件）2011-2016年各类型燃料电池出货量（单位：兆瓦）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第1章：中国燃料电池行业发展综述

##### 1.1 燃料电池行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品分类

###### 1.1.3 行业生命周期分析

##### 1.2 燃料电池行业市场环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策动向

###### (3) 行业政策未来趋势

###### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内GDP增长情况

###### 2) 工业增加值增长情况

###### 3) 固定资产投资情况

###### 4) 国内宏观经济发展预测

### 1.2.3 行业投融资环境分析

- (1) 债券市场运行情况
- (2) 货币市场运行情况
- (3) 股票市场运行情况

### 1.2.4 行业需求环境分析

- (1) 环境保护的需求
- (2) 缓解能源危机的需求

## 1.3 燃料电池行业产业链分析

### 1.3.1 燃料电池行业产业链构成

### 1.3.2 燃料电池行业上游产业分析

#### (1) 燃料电池行业原材料市场与技术分析

- 1) 质子交换膜发展分析
- 2) 催化剂供应商与技术进展分析
- 3) 碳纤维纸市场与技术进展分析
- 4) 双极板材料发展分析

#### (2) 燃料电池测试系统市场与技术分析

- 1) 燃料电池测试系统的性能参数
- 2) 燃料电池测试系统的基本结构
- 3) 燃料电池测试系统主要供应商

### 1.3.3 燃料电池行业下游产业发展分析

#### (1) 汽车行业发展分析

- 1) 汽车产量分析
- 2) 汽车销量分析
- 3) 汽车产销结构分析
- 4) 汽车产销品牌竞争
- 5) 汽车保有量分析
- 6) 汽车保有量预测

#### (2) 消费电子行业发展分析

#### (3) 电力行业发展分析

#### (4) 航空航天行业发展分析

- 1) 中国在册通用航空器数量分析
- 2) 中国通用航空飞机作业量分析

#### 1.3.4 上下游对燃料电池行业的影响

- (1) 燃料电池行业上游产业对本行业的影响
- (2) 燃料电池行业下游产业对本行业的影响

### 第2章：国际燃料电池行业发展状况分析

#### 2.1 国际燃料电池行业市场发展与竞争分析

##### 2.1.1 国际燃料电池行业发展历程

- (1) 起源
- (2) 太空计划
- (3) 20世纪70年代
- (4) 20世纪80年代
- (5) 20世纪90年代
- (6) 21世纪

##### 2.1.2 国际燃料电池市场发展现状

##### 2.1.3 国际燃料电池市场竞争分析

#### 2.2 主要国家或地区燃料电池行业发展分析

##### 2.2.1 北美燃料电池行业发展分析

- (1) 北美燃料电池行业扶持政策
- (2) 北美燃料电池行业发展状况
- (3) 北美燃料电池行业主要企业与研究机构

##### 2.2.2 欧洲燃料电池行业发展分析

- (1) 欧洲燃料电池行业扶持政策
- (2) 欧洲燃料电池行业发展状况
- (3) 欧洲燃料电池行业主要企业与研究机构

##### 2.2.3 日本燃料电池行业发展分析

- (1) 日本燃料电池行业扶持政策
- (2) 日本燃料电池行业发展状况
- (3) 日本燃料电池行业主要企业与研究机构

##### 2.2.4 韩国燃料电池行业发展分析

- (1) 韩国燃料电池行业扶持政策
- (2) 韩国燃料电池行业发展状况

##### 2.2.5 俄罗斯燃料电池行业发展分析

- (1) 俄罗斯燃料电池行业扶持政策
- (2) 俄罗斯燃料电池行业发展状况
- (3) 俄罗斯燃料电池行业主要企业与研究机构

## 2.2.6 主要国家或地区燃料电池行业比较

## 第3章：中国燃料电池行业发展状况分析

### 3.1 燃料电池行业发展概况分析

#### 3.1.1 燃料电池行业发展历程

- (1) "七五"期间
- (2) "八五"期间
- (3) "九五"期间
- (4) "十五"期间
- (5) "十一五"期间
- (6) "十二五"期间
- (7) "十三五"期间

#### 3.1.2 制约燃料电池行业发展的因素

- (1) 成本障碍
- (2) 燃料来源
- (3) 配套设施
- (4) 储藏与安全

#### 3.1.3 燃料电池行业发展主要特点

- (1) 技术是行业发展的关键性因素
- (2) 行业标准尚不完善
- (3) 燃料电池汽车尚处于产业化起步阶段
- (4) 政策支持是行业发展的主要动力
- (5) 主要汽车生产商不断推出燃料电池汽车

### 3.2 燃料电池行业市场现状分析

#### 3.2.1 燃料电池行业市场规模

##### (1) 出货量

从目前三种燃料电池出货量比例来看，随着新能源汽车产业的迅速发展，交通运输领域燃料电池正占据越来越高的比例。据统计，2016年兆瓦出货量已经超过了固定式电源。2011-2016年各领域燃料电池出货量（单位：千件） 2011-2016年各领域燃料电池出货量（单位：兆瓦

)

作为三种新能源汽车（纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车）之一，燃料电池汽车相比于其他两种，其所需的制氢技术以及大规模储氢技术更加复杂，是制约其发展的瓶颈，因此一直以来发展速度较慢。不过情况开始出现改观，近年来燃料电池汽车量产化的逐步成熟使得交通运输燃料电池在2015年迎来爆发，兆瓦出货量达到113.6兆瓦，同比增长272.85%，电池出货量达到5200件，同比增长68.97%，涨势凶猛。2011-2016年燃料电池出货量件数与兆瓦

## (2) 出货容量

### 3.2.2 燃料电池行业成本构成

#### (1) 燃料电池车关键部件成本构成

#### (2) 燃料电池系统成本构成

### 3.2.3 燃料电池行业成本走势

## 3.3 燃料电池行业市场竞争分析

### 3.3.1 燃料电池行业集中度情况

### 3.3.2 燃料电池行业研发机构竞争情况

#### (1) 官方及非盈利机构

#### (2) 研究所

#### (3) 高等院校

#### (4) 企业

### 3.3.3 燃料电池行业"波特五力"模型分析

#### (1) 行业上游供应商议价能力分析

#### (2) 行业下游用户议价能力分析

#### (3) 行业替代品威胁分析

#### (4) 行业潜在进入者威胁分析

#### (5) 行业现有企业竞争分析

### 3.3.4 燃料电池行业当前竞争特点总结

## 3.4 燃料电池行业发展方向与前景分析

### 3.4.1 燃料电池行业未来发展方向

### 3.4.2 燃料电池行业发展前景分析

### 3.4.3 燃料电池行业发展建议

#### (1) 提高政府对燃料电池技术的研发投入

#### (2) 逐步扩大配套基础设施建设

- (3) 提高对氢燃料电池利用的补贴
- (4) 加大对产业高端人才的引进力度
- (5) 制定严格的氢能安全生产标准

## 第4章：中国燃料电池行业产品与技术分析

### 4.1 燃料电池不同电解质类型产品分析

#### 4.1.1 碱性燃料电池（AFC）

- (1) 技术原理
- (2) 优缺点分析
- (3) 应用情况

#### 4.1.2 磷酸燃料电池（PAFC）

- (1) 技术原理
- (2) 优缺点分析
- (3) 应用情况

#### 4.1.3 熔融碳酸盐型燃料电池（MCFC）

- (1) 技术原理
- (2) 优缺点分析
- (3) 应用情况
- (4) 有待解决的问题

#### 4.1.4 固体氧化物燃料电池（SOFC）

- (1) 技术原理
- (2) 优缺点分析
- (3) 应用情况
- (4) 有待突破的关键技术
- (5) 应用前景分析

#### 4.1.5 质子交换膜燃料电池（PEMFC）

- (1) 技术原理
- (2) 优缺点分析
- (3) 应用情况
- (4) 有待突破的关键技术
- (5) 应用前景分析

#### 4.1.6 不同电解质类型产品特征对比



## 4.2 燃料电池不同燃料类型产品分析

### 4.2.1 氢燃料电池分析

### 4.2.2 甲烷燃料电池分析

### 4.2.3 甲醇燃料电池分析

### 4.2.4 汽油燃料电池分析

## 4.3 燃料电池技术进展与未来发展趋势

### 4.3.1 燃料电池技术进展分析

#### (1) 高温燃料电池技术进展

#### (2) 质子交换膜燃料电池技术进展

#### 1) 质子交换膜燃料电池技术进展

#### 2) 质子交换膜燃料电池关键技术

#### (3) 直接甲醇燃料电池技术进展

#### (4) 未来车用燃料电池技术突破点分析

#### 1) 压缩机

#### 2) 储氢罐

#### 3) 质子交换膜

#### 4) 催化剂

#### 5) 氢燃料电池汽车的整车集成

### 4.3.2 燃料电池技术未来发展趋势

#### (1) 适应性趋势

#### (2) 总能量效率、可靠性和耐久性趋势

#### (3) 成本趋势

#### (4) 基础设施趋势

## 第5章：中国燃料电池行业重点领域应用分析

### 5.1 燃料电池应用领域分布情况

### 5.2 燃料电池在汽车领域应用分析

#### 5.2.1 燃料电池汽车的优缺点

#### 5.2.2 燃料电池汽车研究情况

#### (1) 发达国家燃料电池汽车研究情况

#### 1) 日本燃料电池汽车研究情况

#### 2) 韩国燃料电池汽车研究情况

3) 欧盟燃料电池汽车研究情况

4) 美国燃料电池汽车研究情况

(2) 国内燃料电池汽车研究情况

5.2.3 燃料电池汽车产业化进程与模式

(1) 燃料电池汽车产业化进程的推动因素

1) 能源安全及环境保护因素的推动

2) 全球燃料电池汽车科技大攻关的推动

(2) 燃料电池汽车产业化进程的障碍

1) 燃料电池汽车成本高

2) 燃料电池寿命短

3) 基础设施缺乏

(3) 优化配置铂资源将助力产业化进程

(4) 燃料电池汽车产业化模式

5.2.4 燃料电池汽车产业化现状

(1) 燃料电池汽车示范推广

(2) 燃料电池汽车政策扶持

5.2.5 主要企业燃料电池汽车发展分析

(1) 国际主要企业燃料电池汽车发展分析

1) 通用汽车燃料电池汽车发展分析

2) 丰田汽车燃料电池汽车发展分析

3) 奔驰汽车燃料电池汽车发展分析

(2) 国内主要企业燃料电池汽车发展分析

1) 上汽集团燃料电池汽车发展分析

2) 长安汽车燃料电池汽车发展分析

3) 东风汽车燃料电池汽车发展分析

5.2.6 燃料电池汽车发展趋势分析

5.2.7 燃料电池汽车的应用前景分析

(1) 燃料电池轿车应用前景分析

(2) 中型及重型燃料电池汽车应用前景分析

5.2.8 汽车领域燃料电池需求前景

5.3 燃料电池在便携式设备领域应用分析

5.3.1 便携式燃料电池发展概况

- (1) 国外便携式燃料电池发展概况
- (2) 国内便携式燃料电池发展概况
- 5.3.2 便携式燃料电池的优势分析
- 5.3.3 便携式燃料电池发货量分析
  - (1) 便携式燃料电池发货量增长情况
  - (2) 便携式燃料电池发货量地区分布
  - (3) 便携式燃料电池产品类别构成
- 5.3.4 便携式燃料电池生产企业分析
- 5.3.5 便携式燃料电池市场需求前景分析
- 5.4 燃料电池在其他领域应用分析
  - 5.4.1 燃料电池在家用电源领域应用分析
  - 5.4.2 燃料电池在船舶领域应用分析
  - 5.4.3 燃料电池在能源发电领域应用分析
  - 5.4.4 燃料电池在航空航天领域应用分析

## 第6章：中国燃料电池行业主要企业经营分析

- 6.1 国外燃料电池行业领先企业个案分析
  - 6.1.1 巴拉德电力系统公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构分析
    - (3) 企业主要客户分析
    - (4) 企业专利分布分析
    - (5) 企业燃料电池产能分析
    - (6) 企业经营情况分析
    - (7) 企业在华经营情况分析分析
      - 1) 营业收入
      - 2) 重要合同
    - (8) 企业经营优劣势分析
  - 6.1.2 普拉格电力公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构分析
    - (3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

## 6.2 中国燃料电池行业领先研究机构个案分析

### 6.2.1 中国科学院大连化学物理研究所分析

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所科研能力分析

(3) 研究所科研成果分析

(4) 研究所燃料电池研究分析

### 6.2.2 中国科学院长春应用化学研究所分析

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所科研能力分析

(3) 研究所科研成果分析

(4) 研究所燃料电池研究分析

### 6.2.3 中国科学院上海硅酸盐研究所分析

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所科研能力分析

(3) 研究所科研成果分析

(4) 研究所燃料电池研究分析

### 6.2.4 中国科学院宁波材料技术工程研究所分析

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所科研能力分析

(3) 研究所科研成果分析

(4) 研究所燃料电池研究分析

## 6.3 中国燃料电池行业领先企业个案分析

### 6.3.1 新源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业科研成果分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.2 苏州弗尔赛能源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业科研成果分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.3 上海燃料电池汽车动力系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业科研成果分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.4 上海神力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业科研成果分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.5 武汉理工新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业科研成果分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.6 江苏华源氢能科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力与成果分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.7 北京金能燃料电池有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析

(4) 企业科研成果分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.8 上海攀业氢能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业科研成果分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.9 北京氢璞创能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业科研成果分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 6.3.10 苏州华清京昆新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力及成果分析

(4) 企业竞争优劣势分析

### 第7章：中国燃料电池行业投资风险与潜力分析

#### 7.1 燃料电池行业风险识别与防范

##### 7.1.1 行业宏观经济波动风险识别与防范

##### 7.1.2 行业政策风险识别与防范

##### 7.1.3 行业技术风险识别与防范

##### 7.1.4 行业供求风险识别与防范

##### 7.1.5 行业区域风险识别与防范

##### 7.1.6 行业产品结构风险识别与防范

##### 7.1.7 行业兼并重组风险识别与防范

#### 7.2 燃料电池行业投资特性分析

##### 7.2.1 燃料电池行业进入壁垒分析

##### 7.2.2 燃料电池行业退出壁垒分析

## 7.3 燃料电池行业投融资特点分析

### 7.3.1 燃料电池行业投资资金来源分析

### 7.3.2 燃料电池行业投资特点分析

- (1) 与国家政策支持密切相关
- (2) 与燃料电池产业化水平密切相关
- (3) 资金来源仍显单一

## 7.4 燃料电池行业投资潜力分析

### 7.4.1 质子交换膜燃料电池的投资潜力分析

### 7.4.2 直接甲醇燃料电池的投资潜力分析

### 7.4.3 燃料电池汽车和便携式燃料电池的投资潜力分析

## 第8章：中国燃料电池行业信贷机会分析（AKLT）

### 8.1 燃料电池行业总体授信原则

### 8.2 燃料电池行业鼓励类信贷政策建议

#### 8.2.1 具体技术和项目信贷政策建议

- (1) 重点投资质子交换膜燃料电池的研发和生产
- (2) 重点关注直接甲醇燃料电池在便携式燃料电池领域的研发和生产
- (3) 重点投资燃料电池汽车和便携式燃料电池的研发和生产

#### 8.2.2 不同企业类型信贷政策建议

- (1) 鼓励创新型技术有保障的企业
- (2) 鼓励拥有良好政策关系以及下游用户合作关系的企业
- (3) 鼓励治理结构良好的企业

#### 8.2.3 不同地区信贷政策建议

- (1) 北京和上海是行业投资和发展的重点地区
- (2) 鼓励燃料电池科研能力具有比较优势的地区的企业

### 8.3 燃料电池行业允许类信贷政策建议

#### 8.3.1 部分不具备一定的科研实力的地区谨慎信贷

#### 8.3.2 对经济基础不够雄厚的地区的企业要谨慎信贷

#### 8.3.3 产业化前景渺茫的产品要谨慎信贷

### 8.4 燃料电池行业限制类信贷政策建议

#### 8.4.1 具体项目信贷政策建议

#### 8.4.2 企业类型信贷政策建议

图表目录：

图表1：不同电解质类型燃料电池基本参数对比（单位： ，%，KW，MW，Kh）

图表2：燃料电池产品分类

图表3：产业生命周期

图表4：2014-2017年中国燃料电池行业相关标准

图表5：国内历年国家级燃料电池政策

图表6：2017年世界主要经济体经济形势简析

图表7：2017年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表8：2016-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2011-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2011-2017年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表11：2011-2017年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2011-2017年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元）

图表13：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表16：2012-2017年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表17：2017年债券市场发行情况（单位：亿元）

图表18：2017年债券市场余额情况（单位：亿元）

图表19：2017年中国10年期国债收益率（单位：%）

图表20：2012-2017年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表21：2014-2017年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表22：2013-2017年我国股票市场资金与市场涨跌（单位：点）

图表23：燃料电池产业链构成图

图表24：商业化和新型质子交换膜

图表25：各类质子交换膜优缺点

图表26：燃料电池催化剂向低铂和非铂方向发展

图表27：Johnson Matthey燃料电池催化剂产品

图表28：三类扩散层材料对比

图表29：三类双极板对比

图表30：燃料电池系统主要性能参数



图表31：燃料电池测试系统基本结构单元

图表32：2012-2017年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表33：2012-2017年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表34：2012-2017年中国汽车产量产品结构图（单位：%）

图表35：2012-2017年中国汽车销量产品结构图（单位：%）

图表36：2017年汽车分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表37：2011-2017年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表38：2016-2021年中国汽车保有量规模预测情况（单位：亿辆）

图表39：2011-2017年电子信息产业收入情况（单位：万亿元，%）

图表40：2017年全社会用电量（单位：亿千瓦时，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。