



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农药行业市场 运营状况分析及投资规划建议咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农药行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290820.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国农药在世界农药市场中扮演非常重要的角色。中国是农药生产大国，是世界上生产农药数量最多的国家。不仅满足本国农药使用需要，并且中国农药总产量的半数供出口，所以中国也是名副其实的农药出口大国。目前中国农药出口到全球170多个国家和地区。出口数量每年都有所增长。然而近几年，与之前的飞速增长相比，增长速度有所放缓。虽然中国是农药生产大国、出口大国，但并算不上农药强国。总体来说，中国农药生产水平还相对落后，生产品种绝大多数为仿制非专利农药品种。我国农药企业的科研水平和研发能力远远落后于跨国公司的实力，并且农药产业结构和市场管理都有待提高。我国农药行业规模量化

多年来，除草剂和杀虫剂是拉动中国农药原药出口快速增长的主要因素，2016年二者合计出口121.61万吨。金额为45.44亿美元，占出口总量的88.61%，金额占80.91%，而杀菌剂、杀虫剂是我国农药进口主要品种，二者合计进口2.92万吨，金额为3.39亿美元，二者合计占出口总量的88.61%，金额占80.91%。根据海关总署统计，2016年除草剂出口量95.42万吨，出口金额30.41亿美元，分别下降7.73%和23.49%；杀虫剂出口量为26.20万吨，金额达到15.03亿美元，分别下降15.35和25.77%；杀菌剂出口量为13.64万吨，金额达到9.68亿美元，分别下降5.99%、15.90%。2015、2016年我国出口十大品种（有效成分）（金额：亿美元，数量：万吨）

2016年全国农药需求总量为33.33万吨，比2015年（32.4万吨）微增，2017年农药需求总量34.5万吨，呈现小幅增长。中国农药市场渠道发生变化，近年，供销社系统在全国各省份农药市场份额略有上升，个体（民营）经销商市场份额继续增加，农技推广和农垦系统已基本退出市场，农村电商有所发展，但市场份额很小，总体上看与上年相比没有大的变化。2025年中国大类农药市场预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农药行业发展综述

1.1 农药行业产品分类

1.2 农药行业产业链分析

1.3 中国农业发展总体思路

- 1.3.1 十八届三中全会对农业发展的定位
- 1.3.2 2017年中央一号文件对农业发展的定位
- 1.3.3 中国农业发展的总体思路
- 1.4 中国农药行业发展路线图
 - 1.4.1 中国农药行业发展路线图
 - 1.4.2 化学农药行业发展主要路径
 - 1.4.3 生物农药行业发展主要路径
- 1.5 农药行业政策环境分析
 - 1.5.1 农药行业监管体制
 - 1.5.2 农药行业发展规划
 - 1.5.3 农药行业政策动向
- 1.6 农药行业经济环境分析
 - 1.6.1 国内农业经济发展情况
 - 1.6.2 国内化学工业发展情况
 - 1.6.3 世界经济现状分析
- 1.7 农药行业社会环境分析
 - 1.7.1 高毒农药发展问题
 - 1.7.2 农药残留问题分析
 - 1.7.3 农药生产环保问题
- 1.8 农药行业技术环境分析
 - 1.8.1 中国农药行业技术发展特点
 - 1.8.2 中国农药行业产品研发现状
 - 1.8.3 中国农药行业专利过期农药

第2章：中国农药行业发展状况分析

- 2.1 中国农药行业发展总体概况
 - 2.1.1 农药行业发展历程
 - 2.1.2 农药行业发展现状
 - 2.1.3 农药行业发展趋势
- 2.2 中国农药行业发展主要特点
- 2.3 中国农药行业经营情况分析
 - 2.3.1 主要经济指标分析

- 2.3.2 行业盈利能力分析
- 2.3.3 行业运营能力分析
- 2.3.4 行业偿债能力分析
- 2.3.5 行业发展能力分析
- 2.4 行业经济效益影响因素分析
- 2.5 不同地区企业经济指标分析
 - 2.5.1 华东地区企业经济指标分析
 - 2.5.2 华中地区企业经济指标分析
 - 2.5.3 西南地区企业经济指标分析
- 2.6 全国农药行业供给情况分析
 - 2.6.1 行业总产值分析
 - 2.6.2 行业产成品分析
- 2.7 全国农药行业需求情况分析
 - 2.7.1 行业销售产值分析
 - 2.7.2 行业销售收入分析
- 2.8 全国农药行业产销情况分析
 - 2.8.1 行业总体产销率情况
 - 2.8.2 行业区域产销率情况
- 2.9 化学农药行业运营状况分析
 - 2.9.1 化学农药行业经营情况分析
 - 2.9.2 化学农药行业产销情况分析
 - 2.9.3 化学农药行业经营效益分析
 - 2.9.4 化学农药行业运行趋势分析
- 2.10 生物农药行业运营状况分析
 - 2.10.1 生物农药行业经营情况分析
 - 2.10.2 生物农药行业产销情况分析
 - 2.10.3 生物农药行业经营效益情况
 - 2.10.4 生物农药行业运行趋势分析

第3章：中国农药行业市场竞争状况

3.1 国际农药市场发展状况

亚洲和拉丁美洲占全球农药市场份额的5.4成，亚洲水稻价格的改善和季风条件的改善使

得在2017年有增长的潜力。在拉美，2016~2017种植季没有什么明显的变化，但是降雨量水平的改善会为巴西市场带来一些积极的影响。Phillips McDougall指出，从现在看有很多指标都是积极的，但这些很大程度上也取决于天气和农户的情绪。 2016年全球作物用农药市场（按地区区分；百万美元）

到2020年，全球经济作物植保市场仍然将获得较大的发展机会，比如，甘蔗、甜菜、向日葵、油菜、水果、蔬菜等经济作物，农药品种中，植保对三大类（除草剂、杀虫剂、杀菌剂）需求增幅仍然持续，其中杀菌剂依然为新的驱动力，种植结构引领并驱动市场新需求。

2016年全球主要作物种植面积 2020年全球不同作物农药使用增长情况（年复合增长率%）

3.1.1 总体发展状况

3.1.2 市场发展特点

3.2 国际农药市场竞争格局分析

3.3 国际农药市场发展趋势分析

3.4 农药跨国公司经营情况分析

3.4.1 拜耳

（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司研发情况分析

（4）公司在华布局情况

3.4.2 巴斯夫

（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司研发情况分析

（4）公司在华布局情况

3.4.3 先正达

（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司研发情况分析

（4）公司在华布局情况

3.4.4 陶氏化学

（1）公司基本情况简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司研发情况分析

(4) 公司在华布局情况

3.4.5 杜邦

(1) 公司基本情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司研发情况分析

(4) 公司在华布局情况

3.5 跨国公司在华竞争策略分析

3.6 国内农药行业竞争概况

3.7 国内农药行业竞争格局

3.8 国内农药行业竞争趋势

3.9 农药行业兼并重组概况

3.10 农药行业兼并重组特点

3.11 农药行业兼并重组动向

3.12 农药行业兼并重组趋势

第4章：中国农药行业产品及技术分析

4.1 全球农药产品结构

4.2 中国农药产品结构

4.3 杀虫剂产品市场分析

4.3.1 生产情况分析

4.3.2 需求情况分析

4.3.3 对外贸易情况

4.4 杀菌剂产品市场分析

4.4.1 生产情况分析

4.4.2 需求情况分析

4.4.3 对外贸易情况

4.5 除草剂产品市场分析

4.5.1 生产情况分析

4.5.2 需求情况分析

4.5.3 对外贸易情况

4.6 植物生长调节剂市场分析

4.6.1 主要品种产需情况

- 4.6.2 对外贸易情况
- 4.7 生物农药发展基本概况
- 4.8 国内生物农药发展现状
- 4.9 国内生物农药发展困境
- 4.10 国内生物农药发展前景
- 4.11 国内生物农药研发趋势
- 4.12 最新专利过期农药发展概况
- 4.13 噻虫嗪——专利发展应用情况
 - 4.13.1 产品基本情况
 - 4.13.2 国内应用情况
 - 4.13.3 竞争产品影响
 - 4.13.4 政策法规风险
 - 4.13.5 主要开发阻力
- 4.14 螺螨酯——专利发展应用情况
 - 4.14.1 产品基本情况
 - 4.14.2 国内应用情况
 - 4.14.3 竞争产品影响
 - 4.14.4 政策法规风险
 - 4.14.5 主要开发阻力
- 4.15 虫螨腈——专利发展应用情况
 - 4.15.1 产品基本情况
 - 4.15.2 国内应用情况
 - 4.15.3 竞争产品影响
 - 4.15.4 政策法规风险
 - 4.15.5 主要开发阻力
- 4.16 茚虫威——专利发展应用情况
 - 4.16.1 产品基本情况
 - 4.16.2 国内应用情况
 - 4.16.3 竞争产品影响
 - 4.16.4 政策法规风险
 - 4.16.5 主要开发阻力
- 4.17 多杀霉素——专利发展应用情况

- 4.17.1 产品基本情况
- 4.17.2 国内应用情况
- 4.17.3 竞争产品影响
- 4.17.4 政策法规风险
- 4.17.5 主要开发阻力
- 4.18 国际农药新技术发展趋势
- 4.19 国内农药新技术发展趋势

第5章：中国农药行业进出口状况分析

- 5.1 农药行业进出口特点分析
- 5.2 农药行业进出口基本情况
- 5.3 农药行业出口情况分析
 - 5.3.1 农药行业出口整体概况
 - 5.3.2 农药行业出口产品结构分析
 - 5.3.3 农药行业出口国家分布情况
 - (1) 除草剂出口国家分布情况
 - (2) 杀虫剂出口国家分布情况
 - (3) 杀菌剂出口国家分布情况
 - 5.3.4 农药行业出口主要问题分析
 - 5.3.5 农药行业出口发展前景分析
- 5.4 农药行业进口情况分析
 - 5.4.1 农药行业进口整体情况分析
 - 5.4.2 农药行业进口产品结构分析
 - 5.4.3 农药行业进口国家分布情况
 - (1) 除草剂进口国家分布情况
 - (2) 杀虫剂进口国家分布情况
 - (3) 杀菌剂进口国家分布情况
 - 5.4.4 农药行业进口主要问题分析
 - 5.4.5 农药行业进口发展前景分析
- 5.5 农药行业海外扩张策略概述
- 5.6 农药企业海外注册登记策略
 - 5.6.1 海外注册公司途径

5.6.2 国家引进GLP途径

5.6.3 创办跨国公司途径

5.7 农药企业海外扩张典型案例

5.7.1 中国化工集团公司海外拓展案例

5.7.2 深圳易普乐化工公司海外拓展案例

5.8 农药企业海外扩张动向分析

第6章：中国农药行业发展前景及战略

6.1 中国农药行业发展前景预测

6.1.1 中国农药行业发展驱动因素

6.1.2 中国农药行业发展前景预测

6.2 中国农药行业发展趋势分析

6.3 农药企业科技研发战略分析

6.3.1 农药企业自身研发策略分析

6.3.2 企业过期农药专利利用策略

6.4 农药企业渠道营销战略分析

6.4.1 农药企业营销渠道现状分析

6.4.2 农药企业营销渠道革新策略

6.5 农药企业资本运作战略分析

6.5.1 农药企业兼并整合策略分析

6.5.2 农药企业上市融资策略分析

6.6 农药企业海外扩张战略分析

6.6.1 农药企业海外扩张战略分析

6.6.2 农药企业海外扩张路径选择

第7章：农药行业主要企业生产经营分析（AKLT）

7.1 农药企业经营规模分析

7.2 农药行业销售收入分析

7.3 农药行业利润总额分析

7.4 南京红太阳股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

- 7.4.3企业经营优劣势分析
- 7.5 江苏苏化集团有限公司经营情况分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2企业经营情况分析
 - 7.5.3企业经营优劣势分析
- 7.6 江苏扬农化工股份有限公司经营情况分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2企业经营情况分析
 - 7.6.3企业经营优劣势分析
- 7.7 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2企业经营情况分析
 - 7.7.3企业经营优劣势分析
- 7.8 南通江山农药化工股份有限公司经营情况分析
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2企业经营情况分析
 - 7.8.3企业经营优劣势分析
- 7.9 湖北沙隆达股份有限公司经营情况分析
 - 7.9.1 企业发展简况分析
 - 7.9.2企业经营情况分析
 - 7.9.3企业经营优劣势分析
- 7.10 山东侨昌化学有限公司经营情况分析
 - 7.10.1 企业发展简况分析
 - 7.10.2企业经营情况分析
 - 7.10.3企业经营优劣势分析

图表目录：

- 图表1：农药行业主要产品分类
- 图表2：农药行业产业链示意图
- 图表3：中国农业发展总体路线图分析
- 图表4：中国农药行业监管体制
- 图表5："十三五"农药行业规划发展目标分析

图表6："十三五"农用生物制品发展行动计划

图表7：2012-2017年农药行业政策动向

图表8：2001-2017年农药销售收入和农业生产总值增长速度变化情况（单位：%）

图表9：2011-2017年中国农业生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2011-2017年中国化学工业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2017年除草剂过期专利

图表12：2012-2017年杀菌剂过期专利

图表13：2012-2017年杀虫剂过期专利

图表14：2012-2017年中国化学农药原药产量变化情况（单位：万吨，%）

图表15：农药行业经营产业链示意图

图表16：2009-2017年农药行业经济指标情况（单位：家，万人，亿元）

图表17：2010-2017年农药行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2009-2017年农药行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2010-2017年农药行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表20：2009-2017年农药行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2009-2017年农药行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表22：2009-2017年农药行业华中地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表23：2009-2017年农药行业西南地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表24：2012-2017年农药行业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2012-2017年农药行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2017年农药行业产成品省市分布情况（单位：万元，%）

图表27：2012-2017年农药行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2012-2017年农药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2017年农药行业销售收入省市分布情况（单位：万元，%）

图表30：2003-2017年农药行业产销率变化情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。