



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国草甘膦行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国草甘膦行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

草甘膦（Glyphosate）在国内又被称为“农达”，化学名称为 N-膦酰基甲基甘氨酸，1971 年美国 D.D.贝尔德等发现了草甘膦的除草活性，1974 年美国孟山都（Monsanto）公司实现了其商品化，至今已有四十年的发展历史。2016 全球草甘膦产能分布（按来源）（单位：万吨）2016 中国草甘膦产能分布（按工艺）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草甘膦产业相关概述

第一节 草甘膦产业简介

一、理化性质

二、毒性

三、剂型

第二节 草甘膦制法

一、亚磷酸二烷基酯法

二、氯甲基膦酸法

第三节 草甘膦使用分析

第二章 2014-2017年世界草甘膦产业运行状况分析

第一节 2014-2017年世界草甘膦产业发展概况

一、全球用量最大的农药

二、全球产能向中国转移

三、草甘膦生产工艺比较

四、国际草甘膦价格受成本推动影响

第二节 2014-2017年世界主要国家草甘膦产业发展分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三章 2014-2017年中国草甘膦产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2017年中国草甘膦产业政策环境分析

一、草甘膦国家标准分析

二、退税政策对草甘膦行业影响分析

三、草甘膦政策法规分析

第三节 2014-2017年中国草甘膦产业社会环境分析

第四章 2014-2017年中国草甘膦产业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国草甘膦产业发展综述

一、草甘膦产业越热，企业应冷静对待

二、草甘膦产业扩张分析

三、草甘膦引领产业革命性变革

第二节 2014-2017年中国草甘膦产业发展面临的问题分析

一、产能过剩显现

二、环境污染严重

三、行业集中度较低

四、对外依存度过高

第三节 2014-2017年中国草甘膦产业应对策略分析

第五章 2014-2017年中国草甘膦产业市场运行动态分析

第一节 2014-2017年中国草甘膦市场走势分析 一、草甘膦价格走势分析

草甘膦历史价格

草甘膦历史毛利

二、预计草甘膦将呈现震荡上行走势

三、重点企业草甘膦产业走势分析

第二节 2014-2017年中国草甘膦产业项目分析

一、四川最大草甘膦项目落户新津

二、江西新瑞丰年产3万吨草甘膦项目

三、15000吨/年IDAN法草甘膦项目

第三节 2014-2017年草甘膦国际及国内市场动态点评

第六章 2014-2017年中国草甘膦产业市场供需态势分析

第一节 2014-2017年中国草甘膦供需现状分析

一、草甘膦产能分析

二、草甘膦市场需求分析

三、影响供需的因素分析

第二节 2014-2017年中国草甘膦市场营销分析

第七章 2017年中国草甘膦进出口数据统计情况

第一节 2017年中国草甘膦出口统计

第二节 2017年中国草甘膦进口统计

第三节 2017年中国草甘膦进出口价格分析

第八章 2012-2017年中国化学农药制造行业主要指标监测分析

第一节 2012-2017年中国化学农药制造行业数据统计与监测分析

一、2012-2017年中国化学农药制造行业企业数量增长分析

二、2012-2017年中国化学农药制造行业从业人数调查分析

三、2012-2017年中国化学农药制造行业总销售收入分析

四、2012-2017年中国化学农药制造行业利润总额分析

五、2012-2017年中国化学农药制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国化学农药制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国化学农药制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章 2014-2017年中国草甘膦产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国草甘膦产业竞争现状分析

- 一、草甘膦进入恶性竞争阶段
- 二、先进技术催生草甘膦竞争新格局
- 三、草甘膦核心竞争力延续

第二节 2014-2017年中国草甘膦产业集中度分析

- 一、草甘膦市场集中度分析
- 二、草甘膦区域集中度分析

第三节 2014-2017年中国草甘膦产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2017年中国草甘膦产业优势企业经营数据统计分析

第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建三农集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南京红太阳股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东润博化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 允发化工(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西壮族自治区化工研究院

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济南金地农药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常熟市农药厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 鹤壁市农林制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 桐庐贝斯特化工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2017年中国除草剂行业运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国除草剂行业发展现状分析

- 一、除草剂行业洗牌加速
- 二、除草剂行业改变农药流通企业合作模式
- 三、单嘧磺酯除草剂进入产业化发展阶段
- 四、目前我国自主开发的除草剂品种透析

第二节 2014-2017年中国除草剂市场发展形势分析

- 一、除草剂需求现状分析
- 二、除草剂市场价格走势分析
- 三、除草剂整体进出口形态分析

第三节 2014-2017年中国除草剂原药产量数据统计分析

- 一、2017年中国除草剂原药产量数据分析
- 二、2017年中国除草剂原药产量数据分析
- 三、中国除草剂原药产量增长性分析

第十二章 2018-2024年中国草甘膦产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国草甘膦产业运行预测分析

- 一、草甘膦技术发展方向分析
- 二、草甘膦价格预测分析
- 三、草甘膦竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国草甘膦产业市场预测分析

- 一、草甘膦市场供给预测分析
- 二、草甘膦需求预测分析
- 三、草甘膦进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国草甘膦产业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国草甘膦产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国草甘膦产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国草甘膦产业投资机会分析

- 一、中国草甘膦行业吸引力分析
- 二、中国草甘膦行业区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国草甘膦产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 2018-2024年中国草甘膦产业投资建议分析

图表目录：

图表 1 草甘膦生产工艺路线

图表 2 不同草甘膦生产路线比较

图表 3 草甘膦不同工艺路线经济对比

图表 4 2012—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 5 2012—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2012—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2012—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2012-2017年我国草甘膦产能及增长情况

图表 9 2012-2017年我国草甘膦产能及增长对比

图表 10 2012-2017年我国草甘膦产量及增长情况

图表 11 2012-2017年我国草甘膦产量及增长对比

图表 12 2012-2017年我国化学农药制造行业规模企业个数及增长情况

图表 13 2012-2017年我国化学农药制造行业从业人员及增长情况

图表 14 2012-2017年我国化学农药制造行业销售收入及增长情况

图表 15 2012-2017年我国化学农药制造行业利润总额及增长情况

图表 16 2012-2017年我国化学农药制造行业资产合计及增长情况

图表 17 2012-2017年我国化学农药制造行业规模企业个数及增长对比

图表 18 2012-2017年我国化学农药制造行业销售收入及增长对比

图表 19 2012-2017年我国化学农药制造行业利润总额及增长对比

图表 20 2012-2017年我国化学农药制造行业从业人员及增长对比

图表 21 2012-2017年我国化学农药制造行业资产合计及增长对比

图表 22 2012-2017年我国化学农药制造行业资产合计同比增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。