



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国商业遥感卫星 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国商业遥感卫星行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

#### 1.2 遥感卫星行业宏观环境

##### 1.2.1 政策环境分析

###### (1) 遥感卫星行业监管部门分析

###### (2) 遥感卫星行业政策规划分析

##### 1.2.2 经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数量

###### (2) 行业专利类型分析

###### (3) 技术领先企业分析

###### (4) 行业技术发展分析

##### 1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

##### 2) 其他热门技术分析

##### 3) 行业技术发展趋势

##### 1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

#### 1.3 "一带一路"下遥感卫星发展态势

### 第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

#### 2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

##### 2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

##### 2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

##### 2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

##### 2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额

##### 2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

### 2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

## 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

### 2.2.1 美国

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

### 2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

### 2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

### 2.2.4 印度

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

### 2.2.5 加拿大

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

## 2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

### 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

### 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

### 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

### 2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

### 2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

## 第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

### 3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

#### 3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

#### 3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

#### 3.1.3 "一带一路"下商业遥感卫星发展趋势

### 3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

#### 3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

#### 3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

#### 3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

#### 3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

### 3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

#### 3.3.1 北京一号

(1) 产品审批环节

(2) 研制企业介绍

(3) 产品系统介绍

(4) 产品应用领域

(5) 产品观测能力

(6) 产品主要技术

#### 3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

#### 3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

(1) 支持政策

(2) 应用目标

(3) 申报单位

#### (4) 最新动态

### 3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

#### 3.4.1 商业化水平问题

#### 3.4.2 管理制度问题

#### 3.4.3 遥感技术问题

### 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

## 第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

### 4.1 遥感卫星行业产业链分析

#### 4.1.1 遥感卫星产业链简图

#### 4.1.2 遥感卫星产业链特点

### 4.2 遥感卫星制造与加工环节

#### 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

#### 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

#### 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

#### 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

#### 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

### 4.3 遥感卫星地面接收环节

#### 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

#### 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

#### 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

#### 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

### 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

#### 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

#### 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

#### 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

#### 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第5章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

#### 5.1.1 资源普查领域应用情况

#### 5.1.2 灾害监测领域应用情况

#### 5.1.3 环境监测领域应用情况

#### 5.1.4 工程建设领域应用情况

#### 5.1.5 其他传统领域应用情况

### 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

#### 5.2.1 社会生活服务领域应用情况

#### 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

## 第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 6.1 相关单位发展总体概况

#### 6.1.1 规模分布特征

#### 6.1.2 性质分布特征

### 6.2 行业重点企业分析

#### 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

##### （（1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 西安煤航信息产业有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测(AK HT)

##### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

###### 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

###### 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

###### 7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

###### 7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

##### 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

###### 7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

###### 7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

###### (1) 政策风险

###### (2) 技术风险

###### (3) 知识产权风险

##### 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

###### 7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

###### (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

###### (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

###### (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

###### (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

###### 7.3.2 商业遥感卫星投资建议

#### 图表目录：

图表1：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表2：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表3：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值（单位：%）

图表4：2013-2017年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2013-2017年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：日本GDP增长情况（单位：%）

图表7：发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表8：2010-2017年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表9：1997-2017年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2017年我国遥感卫星行业相关专利类型构成（单位：%）

图表11：截至2017年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：截至2017年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）

图表13：星地一体化遥感应用示意图

图表14：截至2017年我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15："一带一路"路线图

图表16：2009-2017年全球商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元）

图表17：全球主要遥感卫星发射情况

图表18：全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）

图表19：2018-2024年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表20：来世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%）

图表21：世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%）

图表22：美国商业遥感政策发展阶段表

图表23：我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元）

图表24：北京一号卫星星体外观

图表25：北京一号卫星其他技术指标

图表26：北京一号卫星多光谱遥感器

图表27：多光谱遥感器技术指标

图表28：北京一号卫星全色遥感器

图表29：全色遥感器技术指标

图表30：卫星及应用项目拟支持部分单位名单

图表31：我国遥感卫星行业产业链简图

图表32：100千克以上民商用对地观测卫星发射统计

图表33：100千克以下民商用对地观测卫星发射统计

图表34：2013-2017年中国卫星营业收入走势图（单位：亿元）

图表35：遥感卫星制造与加工市场兼并重组事件

图表36：我国主要卫星地面接收企业及运营情况

图表37：2013-2017年北京四维图新科技股份有限公司营业收入走势图（单位：亿元）

图表38：2013-2017年北京超图软件股份有限公司营业收入走势图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290829.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。