



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国有机农业行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国有机农业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 有机农业产业环境透视

第一章 有机农业行业发展综述

第一节 有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、有机农业概念辨析

第二节 最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国有机农业发展路线图

一、中国农业发展总体思路

二、中国现代农业发展总体框架

三、中国有机农业发展路线图

第二章 有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有机农业行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、有机农业行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、有机农业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、有机农业产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、有机农业技术分析
- 二、有机农业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 全球有机农业发展状况分析

第一节 全球有机农业发展分析

- 一、全球有机农业法规与政策
- 二、全球有机农业发展阶段
- 三、全球有机农业发展现状
- 四、全球有机农业发展趋势

第二节 各大洲有机农业发展状况

- 一、亚洲有机农业发展状况
- 二、非洲有机农业发展状况
- 三、欧洲有机农业发展状况
- 四、拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况
- 五、北美洲有机农业发展状况
- 六、大洋洲有机农业发展状况

第三节 主要国家有机农业发展状况

- 一、英国有机农业发展状况
- 二、德国有机农业发展状况
- 三、瑞典有机农业发展状况
- 四、美国有机农业发展状况
- 五、日本有机农业发展状况

第四节 主要国家有机农业模式分析

- 一、菲律宾有机农业发展模式
- 二、以色列有机农业发展模式
- 三、德国有机农业发展模式
- 四、瑞典有机农业发展模式
- 五、美国有机农业发展模式

第五节 全球有机产品消费现状与趋势

- 一、全球有机农产品消费现状
- 二、全球有机农产品消费市场格局
- 三、各大洲有机农产品消费情况
- 四、全球有机农产品消费趋势和挑战

第六节 主要发达国家经验借鉴

- 一、德国有机农业经验借鉴
- 二、美国有机农业经验借鉴
- 三、日本有机农业经验借鉴

第二部分 有机农业行业深度分析

第四章 我国有机农业行业运行现状分析

第一节 我国有机农业行业发展状况分析

- 一、我国有机农业行业发展阶段
- 二、我国有机农业行业发展总体概况
- 三、我国有机农业行业发展特点分析
- 四、我国有机农业行业经营模式分析

第二节 2014-2017年有机农业行业发展现状

- 一、2014-2017年我国有机农业行业市场规模
- 二、2014-2017年我国有机农业行业发展分析

第三节 有机农业投入产出分析

- 一、有机农业投入物质分析
- 二、有机农产品产出情况分析
- 三、有机产业产生的环境、经济和社会效益

第四节 中国有机农业产融结合路径

- 一、中国有机农业产融结合路径
- 二、中国有机农业信贷融资路径分析
- 三、中国有机农业股权融资路径分析

第五章 我国有机农业行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国有机农业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2014-2017年中国有机农业行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 我国有机农业市场供需分析

一、2014-2017年我国有机农业行业供给情况

二、2014-2017年我国有机农业行业需求情况

第四节 有机农产品国际贸易分析

一、国际有机农产品贸易现状

二、中国有机农业贸易现状分析

第三部分 有机农业行业全景调研

第六章 中国有机农业经营模式分析

第一节 有机农业经营模式分析

一、直供模式分析

二、体验式农庄模式分析

三、观光生态农业模式

四、CSA生态农场模式

第二节 有机农业营销战略分析

一、有机农业消费群体分析

二、有机农业品牌定位分析

三、有机农业市场推广分析

四、有机农业营销策略分析

五、有机农业营销策划案例

第三节 有机农业电商模式分析

一、有机农业嫁接电商模式分析

二、有机农业电商营销模式分析

三、有机农业电商物流渠道分析

四、有机农业电商模式案例分析

第四节 有机农业典型经营模式分析

一、壹亩田经营模式分析

二、乐活城经营模式分析

三、正谷农业经营模式分析

四、多利农庄经营模式分析

五、沱沱工社经营模式分析

第五节 有机农业未来运作模式发展

一、有机农业发展战略要点

二、有机农业未来运作模式

第七章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

二、有机小麦市场发展概况

三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析

一、有机蔬菜市场发展现状

二、有机蔬菜市场价格分析

三、有机蔬菜市场调研分析

四、有机蔬菜出口潜力分析

第三节 有机果品市场分析

一、水果种植情况

二、水果供销情况

三、有机水果发展潜力

四、我国开展水果有机栽培的优势

五、我国有机水果发展的展望

第四节 有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展面临的挑战

六、有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机牛羊肉市场分析

第八章 中国有机农业生产技术分析

第一节 有机农业生产技术分析

- 一、有机粮食生产技术
- 二、有机蔬菜生产技术
- 三、有机畜禽养殖技术分析

第二节 有机农产品采后处理技术

- 一、果蔬采后处理技术与手段
- 二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节 有机产品加工技术分析

- 一、有机产品加工基本原则
- 二、有机产品加工厂选择
- 三、有机食品加工工艺技术

第四部分 有机农业行业竞争格局分析

第九章 2018-2024年有机农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、有机农业行业竞争结构分析
- 二、有机农业行业企业间竞争格局分析
- 三、有机农业行业集中度分析
- 四、有机农业行业SWOT分析

第二节 中国有机农业行业竞争格局综述

- 一、有机农业行业竞争概况
- 二、中国有机农业行业竞争力分析
- 三、中国有机农业竞争力优势分析
- 四、有机农业行业未来竞争力分析

第三节 2014-2017年有机农业行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外有机农业竞争分析
- 二、2014-2017年我国有机农业市场竞争分析

第四节 有机农业市场竞争策略分析

- 一、充分发挥我国丰富的农业生物资源优势
- 二、突出区域特色，科学规划产业布局，形成同业经营的区域合力
- 三、加快农业经营组织创新，培育适应国际化身求的新型农业主体
- 四、建立健全农产品质量安全保障体系，规范生产经营

五、通过调整科研投资方向，加强对外向型农业的科技支撑

六、大力发展农产品加工业，延长产业链，应发展以国际市场为导向的产品

七、制定优惠政策，创造宽松环境，吸引战略投资家，吸引外商和国内工商企业介入农业

第十章 2018-2024年有机农业行业领先企业经营形势分析

第一节 天人果汁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 辽宁巨龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 北京归原生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节 东周丰源（北京）有机农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 梅州市金穗生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 北京德杰天然有机绿色食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 有机农业行业发展前景展望

第十一章 2018-2024年有机农业行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年有机农业市场发展前景

- 一、2018-2024年有机农业市场发展潜力
- 二、2018-2024年有机农业市场发展前景展望
- 三、2018-2024年有机农业细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年有机农业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年有机农业行业发展趋势
- 二、2018-2024年有机农业市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国有机农业行业供需预测

- 一、2018-2024年中国有机农业行业供给预测
- 二、2018-2024年中国有机农业产品产销预测
- 三、2018-2024年中国有机农业投资规模预测
- 四、2018-2024年中国有机农业行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年有机农业行业投资机会与风险防范

第一节 有机农业行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、有机农业行业投资现状分析

第二节 2018-2024年有机农业行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、有机农业行业投资机遇

第三节 2018-2024年有机农业行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国有机农业行业投资建议

- 一、有机农业行业未来发展方向
- 二、有机农业行业主要投资建议
- 三、中国有机农业企业融资分析

第六部分 有机农业行业发展战略研究

第十三章 2018-2024年有机农业行业面临的困境及对策

第一节 2017年有机农业行业面临的困境

第二节 有机农业企业面临的困境及对策

- 一、重点有机农业企业面临的困境及对策
- 二、内有机农业企业的出路分析

第三节 中国有机农业行业存在的问题及对策

- 一、中国有机农业行业存在的问题
- 二、有机农业行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国有机农业市场发展面临的挑战
- 二、中国有机农业市场发展对策分析

第十四章 有机农业行业发展战略研究

第一节 有机农业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国有机农业品牌的战略思考

- 一、有机农业品牌的重要性
- 二、有机农业实施品牌战略的意义
- 三、有机农业企业品牌的现状分析
- 四、我国有机农业企业的品牌战略
- 五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节 有机农业经营策略分析

- 一、有机农业市场细分策略
- 二、有机农业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有机农业新产品差异化战略

第四节 有机农业行业投资战略研究

- 一、2017年有机农业行业投资战略
- 二、2018-2024年有机农业行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (AK HT)

- 第一节 有机农业行业研究结论及建议
- 第二节 有机农业子行业研究结论及建议
- 第三节 有机农业行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2017年CPI同比增幅

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2013-2017年有机农业企业数量

图表：2013-2017年有机农业人员规模

图表：2013-2017年有机农业资产规模

图表：2013-2017年我国有机农业盈利能力分析

图表：2014-2017年我国有机农业运营能力分析

图表：直销模式对比分析

图表：2011-2017年农作物播种面积稻谷统计

图表：有效样本的人口统计特征

图表：消费者的有机猪肉认识

图表：消费者对有机猪肉的态度

图表：卷入度测量结果

图表：2017年天人果汁集团股份有限公司经营情况

图表：2017年天人果汁集团股份有限公司经济指标

图表：北京德青源农业科技股份有限公司销售渠道规划

图表：2018-2024年我国有机农业市场规模预测

图表：2018-2024年中国有机农产品产量预测

图表：2018-2024年中国有机蔬菜产销率预测

图表：2018-2024年我国有机农业投资规模预测

图表：2018-2024年我国有机农产品销量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。