



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国远程医疗行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国远程医疗行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国远程医疗行业发展综述

1.1 远程医疗行业概述

1.1.1 远程医疗行业概念及定义

1.1.2 远程医疗服务项目

1.1.3 远程医疗服务模式分类

1.2 远程医疗信息系统分析

1.2.1 远程医疗信息系统总体架构分析

1.2.2 远程医疗信息系统用户分析

1.2.3 高端远程会诊系统模块分析

第2章：国外远程医疗行业发展经验借鉴

2.1 美国远程医疗行业发展经验与启示

2.1.1 美国远程医疗行业发展现状分析

(1) 发展背景分析

(2) 规模现状分析

2.1.2 美国远程医疗行业运行模式分析

2.1.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴

(1) 用户安全

(2) 信息标准化

(3) 行业政策

2.1.4 美国远程医疗行业对我国的启示

2.2 日本远程医疗行业发展经验与启示

2.2.1 日本远程医疗行业运行模式

(1) 远程影像诊断运行模式

(2) 远程病理诊断运行模式

2.2.2 日本远程医疗行业发展经验分析

(1) 开展远程医疗早

(2) 对象一度较为局限

(3) 以医院为主导

2.2.3 日本远程医疗行业对我国的启示

2.3 韩国远程医疗行业发展经验与启示

2.3.1 韩国远程医疗行业发展现状

- (1) 现有运行模式
- (2) 政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
- (3) 政府决定用多种形式推动远程医疗发展

2.3.2 韩国远程医疗行业发展经验分析

2.3.3 韩国远程医疗行业对我国的启示

2.4 欧盟远程医疗行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟远程医疗行业运行模式

2.4.2 欧盟远程医疗行业发展经验分析

2.4.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示

第3章：中国远程医疗行业发展环境分析

3.1 远程医疗行业政策环境分析

3.1.1 远程医疗行业监管体系

- (1) 主管部门
- (2) 相关政策
- (3) 监管政策对行业的影响

3.1.2 远程医疗行业产品规划

3.1.3 远程医疗行业布局规划

- (1) 全国总体布局
- (2) 省级布局

3.1.4 远程医疗行业企业规划

3.2 远程医疗行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 远程医疗行业技术环境分析

3.3.1 远程医疗行业专利申请数分析

3.3.2 远程医疗行业专利申请人分析

3.3.3 远程医疗行业热门专利技术分析

3.4 远程医疗行业消费环境分析

3.4.1 远程医疗行业消费态度调查

3.4.2 远程医疗行业消费驱动分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 城乡居民医疗保健支出分析

(3) 全国医疗资源分析

3.4.3 远程医疗行业消费需求特点

(1) 远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别

(2) 农村硬件需求强劲

3.4.4 远程医疗行业消费群体分析

3.4.5 远程医疗行业消费行为分析

(1) 消费目的分析

(2) 消费评价分析

(3) 消费价格分析

3.4.6 远程医疗行业消费关注点分析

(1) 远程分析服务

(2) 远程监控技术

(3) 在家里进行的分诊服务

(4) 远程医疗预约

(5) 远程医疗监控技术

3.4.7 远程医疗行业消费区域分布

第4章：中国远程医疗行业市场发展现状分析

4.1 中国医疗行业发展分析

4.1.1 医疗行业发展概况

4.1.2 医疗卫生机构发展分析

(1) 医疗卫生机构发展规模分析

1) 医疗机构行业资产负债规模

2) 医疗机构行业收支和利润规模

(2) 医疗机构行业运行效率分析

1) 医疗机构盈利能力分析

2) 医疗机构运营能力分析

3) 医疗机构偿债能力分析

4) 医疗机构发展能力分析

4.1.3 医疗行业发展前景分析

(1) 政府投入保持高速增长

(2) 建立覆盖城乡的医疗卫生体系

4.2 中国远程医疗行业发展分析

4.2.1 中国远程医疗行业发展历程分析

4.2.2 发展远程医疗的意义

4.2.3 远程医疗行业市场规模分析

4.2.4 远程医疗政策试点分析

4.3 网络医院发展分析

4.3.1 网络医院发展概况

4.3.2 网络医院就诊流程

4.3.3 网络医院优势分析

4.3.4 网络医院盈利模式分析

4.4 智慧医院发展分析

4.4.1 智慧医院发展历程

4.4.2 智慧医院服务现状

4.4.3 智慧医院领先企业

4.4.4 智慧医院消费调查

4.5 远程医疗发展障碍与策略

4.5.1 远程医疗发展障碍

4.5.2 远程医疗发展策略

第5章：中国远程医疗行业市场竞争格局分析

5.1 远程医疗行业竞争格局分析

5.1.1 远程医疗行业区域分布格局

5.1.2 远程医疗行业企业格局

5.2 远程医疗行业竞争分析

5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁

5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁

5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争

5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投融资现状

5.4.2 投融资案例

第6章：中国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1 中国远程医疗行业区域市场概况

6.2 华东地区远程医疗行业需求分析

6.2.1 上海市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.2 江苏省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.3 山东省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.4 浙江省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.5 安徽省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.6 福建省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3 华南地区远程医疗行业需求分析

6.3.1 广东省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3.2 广西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3.3 海南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4 华中地区远程医疗行业需求分析

6.4.1 湖南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4.2 湖北省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4.3 河南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5 华北地区远程医疗行业需求分析

6.5.1 北京市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.2 山西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.3 天津市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.4 河北省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6 东北地区远程医疗行业需求分析

6.6.1 辽宁省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6.2 吉林省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6.3 黑龙江远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.7 西南地区远程医疗行业需求分析

6.7.1 重庆市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.7.2 四川省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.7.3 云南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8 西北地区远程医疗行业需求分析

6.8.1 陕西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.2 新疆远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.3 甘肃省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

第7章：中国远程医疗行业竞争对手经营状况分析

7.1 国外远程医疗行业领先企业分析

7.1.1 Teladoc

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业用户数量分析

(4) 企业兼并重组分析

7.1.2 American Well

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.3 Doctor on Demand

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.4 MDLive

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 公司合作情况分析

7.1.5 Zipnosis

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 公司合作情况分析

7.1.6 HealthTap

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 公司合作情况分析

7.2 国内远程医疗行业竞争对手分析

7.2.1 安徽汇智信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 云南山灞远程医疗股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 解放军总医院远程医学中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 国内医院远程医疗服务进展分析

7.3.1 广东省第二人民医院

(1) 医院发展经营简况

(2) 医院远程医疗服务进展

(3) 医院最新动向分析

7.3.2 湖南省第二人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展

7.3.3 解放军总医院301

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.4 北京大学人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.5 中日友好医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.6 北京市协和医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展

7.3.7 浙江大学医学院附属第二医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.8 四川大学华西医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

第8章：中国远程医疗行业发展前景预测和投融资分析（AKLT）

8.1 中国远程医疗行业发展趋势

8.1.1 远程医疗行业市场发展历程

- (1) 萌芽阶段：局域性研究试用
- (2) 快速发展阶段：区域性集团化建设应用
- (3) 扩张阶段：跨域性一体化协同应用

8.1.2 远程医疗行业市场规模预测

8.1.3 远程医疗行业产品结构预测

- (1) 轻问诊产品
- (2) 视频问诊产品
- (3) 家用健康监测产品
- (4) 网络医院产品
- (5) 移动医疗产品
- (6) 产品细分用户群体

8.1.4 远程医疗行业企业数量预测

8.2 远程医疗行业投资特性分析

8.2.1 远程医疗行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力壁垒
- (4) 专业壁垒
- (5) 渠道壁垒

8.2.2 远程医疗行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 医疗安全风险
- (4) 法律风险
- (5) 信息安全风险

8.3 远程医疗行业投资潜力与建议

8.3.1 远程医疗行业投资机会剖析

- (1) 前端投资机会分析
- (2) 中端投资机会分析
- (3) 后端投资机会分析
- (4) 投资关键因素分析

8.3.2 远程医疗行业营销策略分析

- (1) 远程医疗促销策略
- (2) 远程医疗合作营销策略
- (3) 远程医疗网络营销策略

8.3.3 行业投资建议

(1) 重点产品投资建议

(2) 竞争力建议

图表目录：

图表1：远程医疗服务项目分析

图表2：远程医疗服务模式分类

图表3：远程医疗信息系统总体架构分析

图表4：远程医疗信息系统用户分析

图表5：高端远程会诊系统模块分析

图表6：欧盟各国远程医疗模式

图表7：远程医疗监管体系

图表8：远程医疗相关政策

图表9：远程医疗信息系统功能架构

图表10：远程医疗行业全国总体布局规划

图表11：2011-2017年四季度年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2011-2017年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2017年国内远程医疗行业专利申请数量变化图（按申请日）（单位：项）

图表14：远程医疗行业专利申请数量前十位申请人（单位：项）

图表15：2014-2017年国内远程医疗行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表16：2011-2017年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表17：2017年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表18：2011-2017年全国医疗机构诊疗人次情况（单位：亿人次，人次）

图表19：国内消费者购买远程医疗产品的目的（单位：%）

图表20：国内消费者认为远程医疗产品存在的问题（单位：%）

图表21：国内消费者认为远程医疗产品的合理价位（单位：%）

图表22：2011-2017年中国医疗机构数量增长情况（单位：家，%）

图表23：2011-2017年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）

图表24：2011-2017年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表25：2011-2017年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）

图表26：2011-2017年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）

图表27：2011-2017年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表28：2011-2017年中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）

图表29：2012-2017年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）

图表30：2012-2017年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）

图表31：2012-2017年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）

图表32：2012-2017年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）

图表33：2011-2017年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。