



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国浸渍沥青行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国浸渍沥青行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290976.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 浸渍沥青营销特征概况

第一节 浸渍沥青产品定义

第二节 浸渍沥青特征

第三节 浸渍沥青产品产业链概述

第四节 浸渍沥青营销特点分析

第二章 浸渍沥青产品市场现状与发展预测

第一节 浸渍沥青市场现状分析

第二节 浸渍沥青产品产量分析

第三节 浸渍沥青进出口情况分析

第四节 浸渍沥青产品市场需求与消费分析

第五节 浸渍沥青产品市场需求预测分析

第三章 浸渍沥青产品宏观营销环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策分析

二、行业准入条件

三、产品生产标准

第三节 技术发展环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、主要生产工艺设备

第四节 社会文化环境分析

第四章 浸渍沥青产品市场竞争环境分析

第一节 供应商的议价能力

一、供方市场条件

二、供方产品的重要性

第二节 购买者的议价能力

一、买方数量

二、采购规模

三、转换成本和信息掌握程度

第三节 新进入者的竞争分析

一、潜在竞争对手的资源和能力 53

二、进入技术壁垒

三、需求用户的品牌偏好

四、需求用户的购买渠道

五、规模经济、与规模经济无关的成本劣势

六、现有企业对新进入者的反应

第四节 替代品的竞争分析

一、替代品的替代程度

二、替代成本

三、替代品的赢利能力

第五节 现有竞争者之间的竞争

一、市场规模

二、市场集中度

三、行业盈利水平

四、我国主要浸渍沥青生产厂家产量数据统计

第五章 浸渍沥青产品主要竞争对手分析

第一节 鞍山塞诺达碳纤维有限公司

一、企业概

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 镇江新光冶金辅材厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况)

第三节 山西三元炭素有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 考伯斯(中国)炭素化工有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 山西宏特煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 丹徒县西麓综合化工厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 兖矿科蓝煤焦化有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 山东道恩海玛德里化工有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中钢集团鞍山热能研究院有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司

一、企业概况线

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六章 浸渍沥青产品生产企业的SWOT分析

第一节 浸渍沥青产品生产企业优势分析（strengths）

第二节 浸渍沥青产品生产企业劣势分析（weaknesses）

第三节 浸渍沥青产品生产企业机会分析（opportunities）

第四节 浸渍沥青产品生产企业威胁分析（threats）

第七章 浸渍沥青产品消费及渠道分析

第一节 产品价格分析

一、价格趋势分析

二、价格影响因素分析

第二节 销售渠道分析

一、经销商及代理商

二、主要销售模式

三、典型企业销售渠道架构

第三节 用户分析

一、消费者关注的因素

二、消费者购买渠道分析

第八章 浸渍沥青产品市场营销竞争策略分析（AKLT）

第一节 基本市场竞争策略

第二节 产品生命周期及产品策略

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略

一、市场领导者的营销竞争策略

二、市场挑战者的营销竞争策略

三、市场跟随者的营销竞争策略

四、市场补缺者的营销竞争策略

图表目录：

图表 1 中温沥青加热时的黏度变化

图表 2 浸渍沥青产品行业的产业链结构图

图表 3 浸渍沥青产品渠道策略示意图

图表 4 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长情况
图表 5 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长对比
图表 6 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长情况
图表 7 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长对比
图表 8 2018-2024年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测图
图表 9 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 10 2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 11 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 12 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 13 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 14 2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 15 2014-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表 16 日本碳素厂用浸渍沥青质量指标
图表 17 中温沥青和改质沥青的质量指标
图表 18 日本三菱化成公司生产的浸渍专用煤沥青的分析数据
图表 19 电极浸渍沥青质量指标
图表 20 中温沥青性质
图表 21 焦化溶剂性质
图表 22 电极浸渍沥青的研究工艺流程
图表 23 电极浸渍沥青试验样品分析结果
图表 24 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长情况
图表 25 2014-2017年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长对比
图表 26 试验用沥青指标
图表 27 一浸石墨化试验结果
图表 28 二浸石墨化试验结果
图表 29 三浸石墨化试验结果
图表 30 浸渍沥青产品行业生产开发策略
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290976.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。