



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国新风系统行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国新风系统行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291025.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 新风系统产业基本概述

#### 第一节 新风系统产业概述

一、新风系统的技术原理

二、新风系统的技术特点

三、新风系统的技术要点

四、新风系统的技术优势

五、新风系统的技术背景

六、新风系统的技术类型

七、新风系统的技术应用

#### 第二节 新风系统的相关概述

一、开窗通风

二、排气扇通风

三、普通管道送风

四、空气净化

五、空调送风

六、中央空调智能换气系统

七、组合通风设计

八、机房节能新风系统

### 第二章 2017年中国建筑节能市场透析

#### 第一节 国外建筑节能发展情况

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

#### 第二节 中国建筑节能背景

一、建筑节能在中国发展的重要性

二、国家大力支持发展建筑节能

#### 第三节 建筑节能技术发展

一、外墙保温技术

二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2017年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2017年中国新风系统行业政策环境分析

一、新风系统产品标准分析

二、新风系统相关政策分析

三、健康室内空气的标准

第三节 2017年中国新风系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国新风系统行业技术环境分析

第四章 2017年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2017年中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统&mdash;家居健康新"风"尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2017年中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

### 三、空气品质与生活

#### 第三节 2017年中国新风系统行业发展存在问题分析

### 第五章 2017年中国新风系统行业运行态势分析

#### 第一节 2017年中国新风系统行业运行动态

- 一、新风系统已是高档住宅的品质象征
- 二、中央空调新风系统设计规范深入分析
- 三、新风系统掀起室内空气治理"革命"

#### 第二节 2017年中国新风系统行业运行走势分析

- 一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代
- 二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用
- 三、新风系统设计趋势分析

#### 第三节 2017年中国新风系统行业市场销售模式分析

### 第六章 2017年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

#### 第一节 2017年森德新风系统行业运行动态

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

#### 第二节 2017年招商嘉铭珑原新风系统解析

- 一、智能新风，节约能源
- 二、不必开窗，静享自然新风
- 三、便于维护，长效使用

### 第七章 2017年中国新风系统行业市场供需形势分析

#### 第一节 2017年中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

#### 第二节 2017年不同规格的中央新风系统原理优势分析

- 一、自平衡式新风系统原理及特点
- 二、湿控式新风系统原理及特点
- 三、感应式新风系统原理及特点

#### 第三节 2017年中国新风系统主要产品市场分析

### 第八章 2017年中国风机行业发展走势分析

## 第一节 2017年中国风机行业发展概况

### 一、中国风机行业发展的历程

### 二、国内风机产品需求概况

### 三、我国风机制造呼唤质量过硬的"自主品牌"

## 第二节 2009-2017年中国风机产量数据统计分析(按季度更新)

### 一、2009-2017年中国风机产量数据分析

### 二、2017年中国风机产量数据分析

### 三、2017年年中国风机产量增长性分析

## 第三节 2017年中国风机行业发展面临的问题

## 第九章 2009-2017年中国风机（84145990）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2017年中国风机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2017年中国风机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2017年中国风机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2017年中国风机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2017年中国新风系统行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国新风系统行业竞争现状分析

#### 一、新风系统行业竞争程度分析

#### 二、新风系统技术竞争分析

#### 三、新风系统主要产品价格竞争分析

### 第二节 2017年中国新风系统行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2017年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2017年世界新风系统行业优势企业在华市场分析

### 第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

#### 一、企业基本概述

## 二、企业运行形势分析

## 三、企业产品在华市场分析

## 四、企业未来发展规划

### 第二节 兰舍(nather)集团

### 第三节 美国闻森新风系统

### 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

## 第十二章 2017年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

### 第一节 广东美的环境电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 广东松下环境系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 其它企业分析

#### 一、北京金辉伟业新风系统有限公司

#### 二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

## 第十三章 2018-2024年中国新风系统行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国新风系统产品发展趋势预测分析

#### 一、风机制造行业预测分析

#### 二、新风系统技术方向分析

#### 三、新风系统竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

#### 一、新风系统供给预测分析

#### 二、新风系统需求预测分析

#### 三、风机市场进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2018-2024年中国新风系统产业投资机会与风险研究（AKLT）

### 第一节 2018-2024年中国新风系统产业投资机会分析

#### 一、地区投资机会研究

## 二、行业投资机会研究

## 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2018-2024年中国新风系统产业投资风险分析

#### 一、政策法律风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表 1 2011-2017年国内生产总值同比增长速度（%）

图表 2 2011-2017年中国居民消费价格指数（cpi）

图表 3 2013-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 4 2011-2017年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2011-2017年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 6 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 7 2011-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 9 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 11 森德康舒新风系统应用范例

图表 12 2011-2017年新风系统供给情况分析

图表 13 2011-2017年新风系统需求情况分析

图表 14 2017年中国风机产量分省市统计

图表 15 2017年风机产量月度统计表

图表 16 2015年中国风机产量分省市统计

图表 17 2016年中国风机产量分省市统计

图表 18 2017年中国风机产量分省市统计

图表 19 2017年中国风机产量分月度统计

图表 20 2011-2017年中国风机进口数量分析

图表 21 2011-2017年中国风机进口金额分析

图表 22 2011-2017年中国风机出口数量分析

图表 23 2011-2017年中国风机出口金额分析

图表 24 2011-2017年中国风机进出口平均单价分析

图表 25 2011-2017年中国风机进口国家及地区分析

图表 26 2011-2017年中国风机出口国家及地区分析

图表 27 2018-2024年新风系统供给预测分析

图表 28 2018-2024年新风系统需求预测分析

图表 29 2018-2024年风机市场进出口预测分析

图表 30 2018-2024年中国新风系统行业市场盈利预测分析

图表 31 2018-2024年中国新风系统产业面临的市场竞争风险

图表 32 新风系统技术应用注意事项分析

图表 33 新风系统项目投资注意事项图

图表 34 新风系统行业生产开发注意事项

图表 35 新风系统销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291025.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。