



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电动汽车充电 站行业市场运营状况分析及投资 规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电动汽车充电站行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国电动汽车充电站行业发展综述

1.1 电动汽车充电站的发展综述

1.1.1 电动汽车充电站的定义以及界定

1.1.2 电动汽车充电站的发展背景分析

1.1.3 电动汽车充电站的成本结构分析

1.1.4 电动汽车充电站的运作流程分析

1.2 电动汽车充电模式比较分析

1.2.1 常规充电模式分析

(1) 常规充电优缺点分析

(2) 常规充电适应范围分析

1.2.2 快速充电模式分析

(1) 快速充电优缺点分析

(2) 快速充电适应范围分析

1.2.3 机械充电模式分析

(1) 机械充电优缺点分析

(2) 机械充电适应范围分析

1.3 充电站/桩商业运营模式分析

1.3.1 国外商业运营模式分析

(1) 综合服务模式分析

(2) 专业服务模式分析

1.3.2 国内商业运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

第2章：中国电动汽车充电站行业发展环境分析

2.1 电动汽车充电站行业政策环境分析

2.1.1 电动汽车充电站行业相关政策解读

2.1.2 电动汽车充电站行业标准建设情况

2.2 电动汽车充电站行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 电动汽车充电站行业社会环境分析

2.3.1 油价不断上涨推动电动汽车市场

2.3.2 能源供应紧张促进电动汽车市场

2.3.3 电动汽车是各国汽车产业的发展方向

2.4 电动汽车充电站行业技术环境分析

2.4.1 电动汽车充电站的技术和结构分析

2.4.2 电动汽车充电站三大技术难题分析

2.4.3 电动汽车充电站的技术选择及措施

第3章：全球电动汽车产业发展状况分析

3.1 全球电动汽车产业发展概况

3.1.1 全球电动汽车产业发展阶段分析

3.1.2 全球电动汽车产业发展路线分析

(1) 日本电动汽车发展路线分析

(2) 美国电动汽车发展路线分析

(3) 欧洲电动汽车发展路线分析

3.1.3 全球电动汽车市场产销情况分析

(1) 北美电动汽车市场产销情况分析

(2) 日本电动汽车市场产销情况分析

(3) 欧洲电动汽车市场产销情况分析

3.1.4 全球电动汽车研发情况分析

(1) 美国电动汽车研发情况分析

(2) 日本电动汽车研发情况分析

(3) 欧洲电动汽车研发情况分析

3.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

3.2 全球电动汽车发展动态分析

3.2.1 混合动力汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车关键技术发展动态

(2) 混合动力汽车市场发展动态

3.2.2 纯电动汽车发展动态分析

(1) 纯电动汽车关键技术发展动态

(2) 纯电动汽车产业化进程发展动态

3.2.3 燃料电池汽车发展动态分析

(1) 燃料电池汽车关键技术发展动态

(2) 燃料电池汽车产业化发展动态

3.3 中国电动汽车产业发展分析

3.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析

3.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析

3.3.3 中国电动汽车行业发展特点分析

3.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况

3.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析

3.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析

3.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议

第4章：中国电动汽车充电站行业发展分析

4.1 国外电动汽车充电站行业发展分析

4.1.1 国外电动汽车的主要能源供给模式

4.1.2 国外电动汽车充电站发展规划及动向

(1) 日本电动汽车充电站发展规划及动向

(2) 法国电动汽车充电站发展规划及动向

(3) 美国电动汽车充电站发展规划及动向

(4) 巴西电动汽车充电站发展规划及动向

(5) 新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

(6) 荷兰电动汽车充电站发展规划及动向

(7) 葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

(8) 韩国电动汽车充电站发展规划及动向

4.2 中国电动汽车充电站行业发展分析

4.2.1 2016年电动汽车充电站建设情况

4.2.2 电动汽车充电方案分析

(1) 公用电动汽车充电方案

(2) 私家车库充电方案分析

4.2.3 电动汽车充电站热点问题探讨

- (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
- (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

4.2.4 电动汽车充电站的选址布局分析

- (1) 影响电动汽车充电站布局的因素
- (2) 电动汽车充电站布局规划的原则

第5章：充电站/桩市场开发价值及模式分析

5.1 充电站/桩市场开发价值分析

5.1.1 电价/油价/气价比较

- (1) 充电模式分析
- (2) 加油模式分析
- (3) 加气模式分析

5.1.2 充电站的开发价值

- (1) 总投资情况分析
- (2) 运营成本及收益
- (3) 投资收益分析

5.1.3 充电站的开发价值

- (1) 总投资情况分析
- (2) 运营成本及收益
- (3) 投资收益分析

5.1.4 电池租赁收益分析

- (1) 轿车充电站收益分析
- (2) 公交车充电站收益分析

5.1.5 加油站与充电站收益比较

5.2 充电站/桩商业开发模式分析

5.2.1 商业开发模式分析

- (1) 充电站-电池租赁

- 1) 电池租赁的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

（2）充电站-直充

- 1) 充电站直充概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

（3）充电桩

- 1) 充电桩的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

5.2.2 合作模式分析

（1）与电力企业的合作模式

- 1) 一体化模式分析
- 2) 交易模式分析
- 3) 合作模式分析

（2）油-气-电合作模式

5.2.3 充电站/桩布局分析

（1）智能电网建设

（2）网络化建设

5.2.4 投融资选择分析

第6章：主要城市电动汽车充电站建设动向及规划

6.1 北京电动汽车充电站建设动向及规划

6.1.1 北京电动汽车运营情况

6.1.2 北京市充电站建设动向

6.1.3 北京市充电站建设规划

6.2 上海电动汽车充电站建设动向及规划

6.2.1 上海电动汽车运营情况

6.2.2 上海市充电站建设动向

6.2.3 上海市充电站建设规划

6.3 广州电动汽车充电站建设动向及规划

6.3.1 广州电动汽车运营情况

6.3.2 广州市充电站建设动向

- 6.3.3 广州市充电站建设规划
- 6.4 深圳电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.4.1 深圳电动汽车运营情况
 - 6.4.2 深圳市充电站建设动向
 - 6.4.3 深圳市充电站建设规划
- 6.5 天津电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.5.1 天津电动汽车运营情况
 - 6.5.2 天津市充电站建设动向
 - 6.5.3 天津市充电站建设规划
- 6.6 西安电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.6.1 西安电动汽车运营情况
 - 6.6.2 西安市充电站建设动向
 - 6.6.3 西安市充电站建设规划
- 6.7 重庆电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.7.1 重庆电动汽车运营情况
 - 6.7.2 重庆市充电站建设动向
 - 6.7.3 重庆市充电站建设规划
- 6.8 武汉电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.8.1 武汉电动汽车运营情况
 - 6.8.2 武汉市充电站建设动向
 - 6.8.3 武汉市充电站建设规划
- 6.9 其它城市电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.1 长春电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.2 杭州电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.3 合肥电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.4 大连电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.5 济南电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.6 长沙电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.7 昆明电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.8 南昌电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.9 郑州电动汽车充电站建设动向及规划
 - 6.9.10 厦门电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.11 苏州电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.12 唐山电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.13 成都电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.14 宁夏电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.15 南京电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.16 无锡电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.17 临沂电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.18 吉林电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.19 芜湖电动汽车充电站建设动向及规划

6.9.20 哈尔滨电动汽车充电站建设动向及规划

第7章：中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

7.1 电动汽车充电站行业竞争结构分析

7.1.1 电动汽车充电站行业购买者分析

7.1.2 电动汽车充电站行业供应商分析

7.1.3 电动汽车充电站行业替代品分析

7.1.4 电动汽车充电站潜在竞争者分析

7.1.5 电动汽车充电站行业现有竞争分析

7.2 五大央企布局电动汽车充电站市场

7.2.1 国家电网充电站布局分析

（1）国家电网电力覆盖范围

（2）国家电网布局充电站进展和规划

7.2.2 南方电网充电站布局分析

（1）南方电网电力覆盖范围

（2）南方电网布局充电站进展和规划

7.2.3 中石化充电站布局分析

（1）中石化加油站规模及覆盖范围

（2）中石化布局充电站进展和规划

7.2.4 中海油充电站布局分析

（1）中海油加油站规模及覆盖范围

（2）中海油布局充电站进展和规划

7.2.5 中石油充电站布局分析

（1）中石油加油站规模及覆盖范围

(2) 中石油布局充电站进展和规划

7.3 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

7.3.1 能源企业竞争电动汽车充电站市场

7.3.2 充电站成电网企业战略转型突破点

7.3.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

第8章：中国电动汽车充电站行业相关企业分析

8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 许继电气股份有限公司经营分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 荣信电力电子股份有限公司经营分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

第9章：中国电动汽车充电站项目经济效益分析

9.1 电动汽车充电站项目简介

9.2 项目简介

9.3 项目优势

9.4 项目产业化限制因素

9.5 项目意义

9.6 电动汽车充电站项目可行性分析

9.7 环境保护

9.8 能源安全

9.9 产业要求

9.10 城市要求

9.11 资源利用

9.12 电动汽车充电站项目融资分析

9.13 投资估算依据

9.14 项目总投资额

9.15 项目融资方案

9.16 电动汽车充电站项目经济效益分析

9.17 评价依据

9.18 主要参数

9.19 项目经济效益分析

9.19.1 项目成本与费用测算

9.19.2 项目销售收入测算

9.19.3 项目纯利润测算

9.19.4 项目投资收益率

9.19.5 项目资产收益率

第10章：中国电动汽车充电站投资风险及前景预测（AKLT）

10.1 中国电动汽车充电站投资风险与建议

10.2 中国电动汽车充电站行业投资风险分析

10.2.1 电动汽车充电站行业政策风险

10.2.2 电动汽车充电站行业技术风险

10.2.3 电动汽车充电站行业市场风险

10.3 中国电动汽车充电站行业投资建议分析

10.4 中国电动汽车充电站的投资机会分析

10.5 电力企业在充电领域的投资机会分析

10.6 箱式快速充电站项目的投资机会分析

10.7 车企及电力设备厂商的投资机会分析

10.8 石油巨头在充电领域的投资机会分析

10.9 民营资本在充电领域的投资机会分析

10.10 2018-2024年电动汽车充电站市场预测

10.11 中国电动汽车充电站发展趋势分析

10.12 电动汽车充电技术的发展方向分析

10.13 全球电动汽车充电站市场规模预测

10.14 中国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录：

图表1：充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）

图表2：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）

图表3：更换电池流程图

图表4：电池维护运作流程

图表5：充电站整体运作模式流程图

图表6：国外充电站综合服务模式

图表7：充电站更换电池服务模式

图表8：国外电动汽车及充电站政策扶持导向

图表9：电动汽车充电站的相关标准汇总

图表10：2011-2017年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表11：2010-2017年工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表12：2011-2017年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表13：2012-2017年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表14：2012-2017年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表15：2010-2017年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表16：2001-2017年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表17：2013-2017年M1及M2同比增速（单位：%）

图表18：2011-2017年中国原油对外依存度（单位：%）

图表19：中国水利资源蕴藏量（单位：亿千瓦）

图表20：西电东送线路图

图表21：新能源汽车较传统汽车的优势

图表22：部分地区性新能源汽车发展规划

图表23：充电站主要功能模块

图表24：充电站结构图

图表25：交流充电桩原理拓扑图

图表26：落地式充电桩外形图

图表27：公用电网谐波电压限值（单位：KV，%）

图表28：注入公共连接点的谐波电流允许值（单位：KV，MVA，A）

图表29：抑制谐波的主要方式

图表30：充电站APF主电路图

图表31：电池充电监控画面

图表32：充电站监控系统模型

图表33：汽车动力蓄电池的特点

图表34：汽车动力来源及电池种类

图表35：动力蓄电池的技术难题

图表36：电池性能综合比较（单位：Wh/kg，W/kg，次）

图表37：不同电动汽车用动力蓄电池储能及质量（单位：kg）

图表38：充电模式影响分析（单位：分钟，小时）

图表39：企业及各地政府已制定的标准

图表40：充电站技术推进线路

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。