



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国改性沥青行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国改性沥青行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 改性沥青行业概述

第一节 改性沥青行业发展沿革

一、改性沥青概述

二、改性沥青的用途

三、行业周期性分析

四、行业的特性分析

第二节 改性沥青行业政策解读

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、行业相关标准

第三节 改性沥青行业国内外发展环境分析

一、国际发展环境分析

(一) 国际宏观经济分析

(二) 全球经济运行主要特点

二、国内发展环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 改性沥青贸易发展分析

(三) 房地产行业分析

(四) 城市轨道建设分析

(五) 铁路建设分析

(六) 机场建设分析

(七) 水利建设分析

第四节 中国沥青行业发展综述

第五节 改性沥青行业发展的波特五力模型分析

一、"波特五力模型"介绍

二、改性沥青产业环境的"波特五力模型"分析

(一) 行业现有企业间的竞争

(二) 行业新进入者威胁分析

(三) 替代产品或服务的威胁

(四) 上游供应商讨价还价能力

(五) 下游用户讨价还价的能力

第六节 影响改性沥青行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2018-2024年改性沥青行业发展趋势预测

第二章 改性沥青行业生产分析

第一节 改性沥青行业产能分析

第二节 改性沥青总产量分析

第三节 2018-2024年改性沥青行业产量预测

第三章 改性沥青行业消费分析

第一节 改性沥青行业总消费量分析

第二节 改性沥青行业消费特点与消费趋势分析

第三节 改性沥青行业供需错位情况分析

第四节 2018-2024年改性沥青行业消费量预测

第四章 改性沥青行业上下游分析

第一节 改性沥青上游市场分析

一、基质沥青

二、改性剂

第二节 改性沥青下游市场分析

一、公路建设里程情况分析

二、等级公路里程情况构成

三、行政等级公路里程构成

四、高速公路建设发展状况

五、全国公路养护里程情况

六、沥青公路路面里程情况

七、2017年道路市场动态分析

八、2018-2024年道路市场预测

第五章 改性沥青行业进出口市场

第一节 2015-2017年中国改性沥青进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2015-2017年中国改性沥青出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第三节 2018-2024年改性沥青行业进出口市场预测

第六章 改性沥青行业市场价格

第一节 改性沥青行业价格走势分析

第二节 重交沥青行业价格走势分析

第三节 改性沥青行业影响因素

第四节 2018-2024年改性沥青行业价格走势预测

第七章 改性沥青行业地区市场

第一节 不同地区产品生产分析

第二节 不同地区产品消费分析

第三节 主要地区产品市场价格分析

第四节 不同地区产品发展预测

第八章 改性沥青行业企业竞争

第一节 国内主要企业分析

一、湖北国创高新材料股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业经济指标分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业偿债能力分析

（七）企业运营能力分析

（八）企业成本费用分析

二、江苏宝利沥青股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

三、黑龙江长和化工股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 改性沥青产能分析

(五) 改性沥青价格变动

(六) 企业销售网络分析

四、天津海泰环保科技发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业典型工程分析

五、黄骅市燕捷特种沥青制品有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

六、山东金石沥青股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

七、广州新粤沥青有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业工程案例分析

八、盘锦辽河油田大力集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

九、江苏科茵格特种沥青有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业工程案例分析

十、浙江兰亭高科控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业发展战略分析

十一、深圳路安特沥青高新技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业竞争优势分析

第二节 国内市场企业竞争力分析

第三节 改性沥青行业集中度分析

第四节 产品市场竞争格局分析

第五节 行业代表性企业经营发展模式分析

第六节 国内外企业发展的优劣势分析

第七节 2018-2024年市场竞争格局预测

第九章 改性沥青行业产品技术

第一节 产品生产技术分析

第二节 产品技术发展趋势分析

第三节 国内外产品相关技术对比

第四节 产品研发、设计发展趋势分析

第十章 改性沥青行业产品营销

第一节 改性沥青行业国内营销模式分析

第二节 改性沥青行业主要销售渠道分析

第三节 改性沥青行业价格竞争分析

第四节 改性沥青行业国际化营销模式分析

第十一章 改性沥青行业消费调查

第一节 目标客户满意度分析

第二节 客户产品消费特点及要求

第三节 客户技术服务满意度分析

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品及企业发展建议

第十二章 改性沥青行业投资分析（AKLT）

第一节 2018-2024年改性沥青市场前景分析

第二节 2018-2024年行业热点投资产品分析

一、SBS改性沥青

二、废橡塑改性沥青

三、胶粉改性沥青

四、纤维改性沥青

五、环氧改性沥青

第三节 2018-2024年行业热点投资地域分析

第四节 2018-2024年行业热点投资方式分析

第五节 2018-2024年行业投资建议

图表目录：

图表 1 路面改性沥青运用结构

图表 2 中国改性沥青相关标准统计

图表 3 2011-2017年世界发达国家GDP增长情况统计

图表 4 2011-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 5 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2011-2017年中国天然沥青混合物进出口总额增长趋势图

图表 8 2011-2017年中国房地产开发固定资产投资额统计

图表 9 2011-2017年中国房地产施工、竣工面积统计

图表 10 2015-2017年中国轨道交通固定资产投资额及增长率变化趋势图

图表 11 2017年中国新增城市轨道交通运行里程

图表 12 2011-2017年中国铁路固定资产及基本建设投资额统计

图表 13 2015-2017年中国新建铁路投产里程统计

图表 14 2015-2017年中国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图

图表 15 2011-2017年中国通航城市及民用机场数量统计

图表 16 2011-2017年中国水利投资完成额统计

图表 17 2011-2017年中国水利项目开工情况统计表

图表 18 沥青分类统计

图表 19 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 20 2017年主要改性沥青大型企业生产线统计

图表 21 部分企业改性沥青产能统计

图表 22 2015-2017年中国改性沥青产量变化趋势图

图表 23 2018-2024年中国改性沥青产量预测趋势图

图表 24 2015-2017年中国改性沥青消费量变化趋势图

图表 25 2015-2017年中国改性沥青市场供需分析

图表 26 2018-2024年中国改性沥青消费量预测趋势图

图表 27 2015-2017年中国石油沥青产量统计

图表 28 2017年中国石油沥青参考价格变化趋势图

图表 29 2012-2017年中国SBS产能和消费量统计

图表 30 2015-2017年中国聚乙烯树脂产销情况统计

图表 31 2015-2017年中国公路建设投资规模增长趋势图

图表 32 2015-2017年中国公路总里程及公路密度统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。