



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国可穿戴设备行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国可穿戴设备行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

(1) 上游供应竞争结构分析

(2) 上游生产利润空间分析

(3) 上游技术发展现状分析

(4) 上游代表性供应商分析

1.2.3 中游产业环节分析

(1) 中游交互解决方案商竞争分析

(2) 中游交互解决方案商利润空间

(3) 中游产业主要的技术重点分析

(4) 中游代表性交互解决方案商分析

1.2.4 下游产业环节分析

(1) 下游终端设备厂商融资分析

(2) 下游终端设备厂商利润空间

(3) 下游终端设备厂商技术现状

(4) 下游终端设备厂商竞争分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 芯片技术发展现状分析

1.3.2 传感技术发展现状分析

1.3.3 NFC技术发展现状分析

1.3.4 嵌入技术发展现状分析

1.3.5 设别技术发展现状分析

1.3.6 连接技术发展现状分析

- 1.3.7 柔性显性技术发展现状分析
- 1.3.8 云计算技术和大数据发展现状分析
- 1.4 可穿戴设备消费者需求分析
 - 1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查
 - 1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查
 - 1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查
 - 1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查
 - 1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度
- 1.5 可穿戴设备市场发展状况分析
 - 1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析
 - 1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析
 - 1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势
 - 1.5.4 可穿戴设备市场规模预测

第2章：国际可穿戴设备行业市场发展趋势

- 2.1 全球可穿戴设备行业市场发展规模
 - 2.1.1 全球可穿戴设备出货量汇总
 - 2.1.2 全球可穿戴设备企业出货量
- 2.2 美国可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 2.2.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 2.2.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 2.2.3 可穿戴设备市场热点分析
 - 2.2.4 可穿戴设备行业代表企业
 - 2.2.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.3 日本可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 2.3.1 可穿戴设备产品市场发展特点
 - 2.3.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 2.3.3 可穿戴设备市场热点分析
 - 2.3.4 可穿戴设备行业代表企业
 - 2.3.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.4 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 2.4.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 2.4.2 可穿戴设备市场需求分析

2.4.3 可穿戴设备市场热点分析

2.4.4 可穿戴设备行业代表企业

2.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.5 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.5.1 可穿戴市场发展特点

2.5.2 可穿戴设备市场需求分析

2.5.3 可穿戴设备市场热点分析

2.5.4 可穿戴设备行业代表企业

2.5.5 可穿戴设备行业发展趋势

第3章：可穿戴设备行业产品市场需求与趋势分析

3.1 智能手环市场需求与趋势分析

3.1.1 智能手环发展概况

(1) 产品及功能分析

(2) 智能手环发展历程

3.1.2 智能手环需求现状

(1) 智能手环市场普及率

(2) 智能手环市场价格

(3) 智能手环热门品牌

(4) 消费者痛点分析

3.1.3 市场代表产品分析

(1) Gear Fit 2

(2) Microsoft Band 2

(3) 华为手环 B3

(4) 小米手环2

3.1.4 市场发展趋势分析

(1) 手环的细分沉淀

(2) 注入社交元素的智能穿戴时尚生活腕带配件

(3) 个人ID识别将成为新热点

3.1.5 市场需求潜力预测

3.2 智能手表市场需求与趋势分析

3.2.1 智能手表发展概况

(1) 产品及功能分析

(2) 智能手表发展历程

3.2.2 智能手表需求现状

(1) 智能手表市场普及率

(2) 智能手表市场价格分析

(3) 消费者痛点分析

3.2.3 市场代表产品分析

(1) Apple Watch Series 3

(2) Gear S3

(3) Huawei Watch 2

3.2.4 市场发展趋势分析

(1) 产品层面发展趋势

(2) 商业模式发展趋势

(3) 市场层面发展趋势

3.2.5 市场需求潜力预测

3.3 智能眼镜市场需求与趋势分析

3.3.1 产品及功能分析

3.3.2 市场普及率分析

3.3.3 市场主体价格分析

3.3.4 消费者痛点分析

3.3.5 市场代表产品分析

(1) Google Glass

(2) Vuzix M100

(3) Sandi Glass

(4) Moverio BT-200

3.3.6 市场需求潜力预测

3.4 智能鞋市场需求与趋势分析

3.4.1 产品及功能分析

3.4.2 市场普及率分析

3.4.3 市场主体价格分析

3.4.4 消费者痛点分析

3.4.5 市场代表产品分析

(1) Google智能鞋

(2) Nike+ Training

(3) 小米智能鞋

3.4.6 市场需求潜力预测

3.5 智能耳机市场需求与趋势分析

3.5.1 产品及功能分析

3.5.2 市场普及率分析

3.5.3 市场主体价格分析

3.5.4 消费者痛点分析

3.5.5 市场代表产品分析

(1) 索尼h.ear on Wireless NC

(2) Muzik

3.5.6 市场需求潜力预测

3.6 可穿戴设备代表性产品设计分析

3.6.1 谷歌Glass

(1) 谷歌Glass简介

(2) 谷歌Glass主要功能

(3) 谷歌Glass属性分析

(4) 谷歌Glass设计优势

(5) 谷歌Glass专利技术

(6) 谷歌Glass发展历程

(7) 谷歌Glass主要问题

3.6.2 Apple Watch系列

(1) Apple Watch系列产品基本参数

(2) Apple Watch系列产品基本功能

(3) Apple Watch系列产品娱乐功能

(4) Apple Watch系列产品的创新点

(5) Apple Watch系列产品研发情况

(6) Apple Watch系列产品相关专利

(7) Apple Watch系列产品产品优势

3.6.3 Huawei Watch系列

(1) Huawei Watch系列产品产品简介

(2) Huawei Watch系列产品基本参数

- (3) Huawei Watch系列产品主要功能
- (4) Huawei Watch系列产品上市情况和价格
- (5) Huawei Watch系列产品市场表现

3.6.4 华为手环

- (1) 华为手环系列产品简介
- (2) 华为手环系列产品设计理念
- (3) 华为手环系列产品主要功能
- (4) 华为手环系列产品技术规格
- (5) 华为手环系列产品上市情况
- (6) 华为手环系列产品市场价格
- (7) 华为手环系列产品市场表现

第4章：可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

4.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

4.1.2 可穿戴设备应用于慢性病监测

4.1.3 可穿戴设备应用于疾病治疗

4.1.4 可穿戴医疗商业模式分析

- (1) 可穿戴医疗商业模式案例分析
- (2) 设备销售—向用户收费
- (3) 软件销售—向用户收费
- (4) 个性化的服务—向用户收费
- (5) 精准的广告投放—向企业收费
- (6) 研发服务—向科研机构收费
- (7) 帮助医院建立数据中心—向医院收费
- (8) 医生再教育—向医生收费
- (9) 与保险公司合作—利润分成

4.1.5 可穿戴医疗市场前景分析

4.1.6 可穿戴医疗市场投资分析

4.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

4.2.1 健身及运动类市场规模分析

4.2.2 健身及运动类市场份额分析

4.2.3 健身及运动类市场竞争分析

4.2.4 健身及运动类设备商业模式

4.2.5 健身及运动类市场投资前景

4.2.6 健身及运动类市场投资机会

4.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

4.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

4.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析

4.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

4.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式

4.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

4.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第5章：可穿戴设备行业领先设备制造商

5.1 可穿戴设备业领先企业业务分析

5.1.1 谷歌公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 Fitbit公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 三星公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 索尼公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 华为公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 360公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 可穿戴设备企业经营策略分析

5.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 成都乐动信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 富智康集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 酷派集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：可穿戴设备行业市场趋势预测与投资策略（AK LT）

6.1 可穿戴设备行业发展规模预测

6.1.1 可穿戴设备销售规模预测

6.1.2 可穿戴设备市场规模预测

6.1.3 可穿戴设备出货量预测

(1) 可穿戴照相机出货量预测

(2) 智能AR眼镜出货量预测

(3) 智能手表出货量预测

(4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测

(5) 智能手环出货量预测

(6) 智能服装出货量预测

6.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

6.2.1 急救类应用发展趋势预测

6.2.2 安全类应用发展趋势预测

6.2.3 教育类应用发展趋势预测

6.2.4 娱乐类应用发展趋势预测

6.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

6.3 可穿戴设备行业投资风险分析

6.3.1 技术研发风险分析

6.3.2 市场竞争风险分析

6.3.3 市场需求风险分析

6.3.4 信息安全风险分析

6.4 可穿戴设备行业投融资分析

6.4.1 全球可穿戴设备投融资分析

(1) 全球可穿戴设备投融资统计

(2) 全球可穿戴设备投融资区域分布

6.4.2 中国智能硬件投融资分析

(1) 中国智能硬件投融资概况

(2) 中国智能硬件投融资区域分布

(3) 中国智能硬件投融资细分领域

(4) 中国智能硬件活跃投资机构

6.4.3 中国可穿戴设备投融资分析

6.5 可穿戴设备行业投资策略分析

6.5.1 可穿戴设备行业投资门槛

6.5.2 可穿戴设备行业投资前景

6.5.3 可穿戴设备行业投资策略

图表目录：

图表1：可穿戴设备分类方法分析

图表2：可穿戴设备发展史

图表3：可穿戴设备产业链示意图

图表4：显示屏技术简介

图表5：上游代表性供应商分析

图表6：中游代表性交互解决方案商分析

图表7：可穿戴芯片技术竞争

图表8：柔性显示技术发展趋势

图表9：可穿戴设备消费者认知度调查（单位：%）

图表10：可穿戴设备消费者认识途径调查（单位：%）

图表11：可穿戴设备消费者期望功能调查（单位：%）

图表12：可穿戴设备消费者关注因素调查（单位：%）

图表13：可穿戴设备消费者购买力调查（单位：元，%）

图表14：消费者对于可穿戴设备调查（单位：%）

图表15：可穿戴设备盈利结构（单位：%）

图表16：可穿戴设备市场消费趋势分析

图表17：2011-2017年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：2012-2017年全球可穿戴设备出货量及增长率及预测（单位：万部，%）

图表19：2015-2017年全球可穿戴设备出货量（单位：百万部，%）

图表20：2018-2024年美国可穿戴设备用户规模及预测（单位：百万人）

图表21：2017年美国可穿戴设备用户比例预测（单位：%）

图表22：美国可穿戴设备代表企业

图表23：日本可穿戴终端产品市场发展特点

图表24：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向（单位：%）

图表25：日本可穿戴设备代表企业

图表26：韩国可穿戴设备代表企业

图表27：2017年智能手环价格比例（单位：元，%）

图表28：2017年智能手环价格走势（单位：%）

图表29：2017年智能手环品牌关注比例（单位：%）

图表30：2018-2024年中国智能手环市场规模及预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。