



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291154.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 国际有机茶市场概况

第一节 全球茶叶市场现状分析

第二节 各国人均茶叶年消费量

一、美国茶叶市场现状分析

二、乌克兰茶叶市场现状分析

三、波兰茶叶市场现状分析

四、英国茶叶市场现状分析

五、印度茶叶市场现状分析

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

七、肯尼亚茶叶市场现状分析

八、日本茶叶市场现状分析

九、越南茶叶市场现状分析

十、土耳其茶叶市场现状分析

第三节 中国有机茶发展现状分析

一、中国有机茶发展现状

二、中国有机茶发展前景分析

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章 中国有机茶行业产业政策分析

第一节 行业宏观经济形势与政策环境

一、2015-2017年中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、工业发展形势分析

四、政府对产业的政策及影响分析

第二节 中国有机茶行业发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

第三节 行业存在问题

第三章 2015-2017年中国有机茶市场规模与结构分析

## 第一节 2015-2017年中国有机茶市场规模分析

### 一、市场规模分析

### 二、增长速度分析

## 第二节 2015-2017年中国有机茶品牌结构分析

### 一、品牌结构分析

### 二、各地区有机茶基地分析

## 第四章 2017年中国有机茶消费市场分析

### 第一节 中国有机茶消费结构分析

### 第二节 中国有机茶消费群体分析

### 第三节 中国有机茶消费市场分析

### 第四节 消费者购买渠道分析

## 第五章 2015-2017年中国有机茶进出口贸易分析

### 第一节 中国有机茶出口总量分析

### 第二节 2015-2017年中国茶叶进出口分析

#### 一、中国红茶进出口

#### 二、我国绿茶进出口

#### 三、我国乌龙茶进出口

#### 四、我国花茶进出口

### 第三节 2018-2024年中国有机茶出口趋势分析

## 第六章 中国十大名茶细分市场

### 第一节 西湖龙井

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第二节 洞庭碧螺春

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第三节 黄山毛峰

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

#### 第四节 君山银针

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第五节 信阳毛尖

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第六节 祁门红茶

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第七节 六安瓜片

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第八节 都匀毛尖

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第九节 武夷岩茶

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第十节 安溪铁观音

##### 一、特点分析

##### 二、交易量分析

##### 三、价格分析

### 第七章 中国茶叶市场营销分析

#### 第一节 茶叶市场营销发展概况

##### 一、茶叶营销与营销观念之浅析

##### 二、茶营销与茶市场

### 三、茶叶营销应注意的几个关键点

#### 第二节 茶叶网络营销分析

##### 一、茶叶电子商务发展现状

##### 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

##### 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

#### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

##### 一、“文化”误区

##### 二、名字误区

##### 三、品牌误区

##### 四、包装误区

#### 第四节 茶叶营销策略

##### 一、浅谈茶叶营销发展理念

##### 二、茶叶营销四大策略

##### 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析

##### 四、茶叶淡季营销策略分析

### 第八章 中国茶叶市场竞争分析

#### 第一节 中国茶叶市场竞争形势

##### 一、茶受到咖啡等西方饮品冲击

##### 二、江西茶叶市场面临挑战

##### 三、云南普洱欲挑战安溪铁观音

##### 四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

#### 第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

##### 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

##### 二、泉州铁观音品牌竞争激烈

##### 三、丽水茶叶竞争情况分析

#### 第三节 茶叶竞争力分析

##### 一、中国茶在国际市场竞争力状况

##### 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力

### 第九章 中国茶叶产区分布状况分析

#### 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

##### 一、中国历年茶园面积分析

##### 二、中国历年茶园产量分析

## 第二节 中国主要茶叶产区分析

### 一、十大省区茶园面积

### 二、十大省区茶叶产量

### 三、十大名茶生产基地

## 第三节 茶叶产区核心竞争力分析

## 第十章 中国主要产茶省份分析

### 第一节 云南茶叶市场发展现状分析

#### 一、云南茶园种植面积分析

#### 二、云南茶叶生产情况分析

#### 三、云南茶叶消费需求分析

#### 四、云南茶叶重点生产基地

### 第二节 福建茶叶市场发展现状分析

#### 一、福建茶园种植面积分析

#### 二、福建茶叶生产情况分析

#### 三、福建茶叶消费需求分析

#### 四、福建茶叶重点生产基地

### 第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

#### 一、浙江茶园种植面积分析

#### 二、浙江茶叶生产情况分析

#### 三、浙江茶叶消费需求分析

#### 四、浙江茶叶重点生产基地

### 第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

#### 一、安徽茶园种植面积分析

#### 二、安徽茶叶生产情况分析

#### 三、安徽茶叶消费需求分析

#### 四、安徽茶叶重点生产基地

### 第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

#### 一、湖南茶园种植面积分析

#### 二、湖南茶叶生产情况分析

#### 三、湖南茶叶消费需求分析

#### 四、湖南茶叶重点生产基地

### 第六节 贵州茶叶市场发展现状分析

一、贵州茶园种植面积分析

二、贵州茶叶生产情况分析

三、贵州茶叶消费需求分析

四、贵州茶叶市场投资前景

第七节 广东茶叶市场发展现状分析

一、广东茶园种植面积分析

二、广东茶叶生产情况分析

三、广东茶叶消费需求分析

四、广东茶叶重点生产基地

第十一章 2014-2017年度中国茶叶加工行业经济指标分析

第一节 2014-2017年中国茶叶加工行业概况

一、2017年精制茶加工行业发展概况

二、2016年精制茶加工行业发展概况

第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状

一、中国茶叶加工行业市场规模

二、中国茶叶加工行业偿债能力

三、中国茶叶加工行业盈利能力

四、茶叶加工行业成本费用分析

第三节 中国茶叶市场竞争分析

一、中国市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第十二章 2017年中国主要有机茶企业经营状况分析

第一节 2017年中国主要有机茶企业经营状况对比分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 黄山光明茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江天赐生态科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 开化宝纳制茶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 茶叶包装分析

### 第一节 茶叶包装概述

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶包装材料的选择
- 三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 四、茶叶包装技术
- 五、未来包装发展方向

## 第二节 国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈现出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

## 第三节 中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定

## 第四节 茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装文字设计
- 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 三、茶叶包装设计应关注的三个点
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

## 第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

### 第一节 中国有机茶种植产业分析

- 一、中国发展有机茶的优势
- 二、有机茶产业的主要业绩
- 三、有机茶产业存在的问题
- 四、有机茶产业的发展对策

### 第二节 中国有机茶加工产业分析

- 一、茶叶加工的发展现状
- 二、茶叶加工的发展趋势
- 三、茶叶加工的发展前景

### 第三节 中国有机茶流通产业分析

- 一、茶叶流通基本架构
- 二、茶企物流配送流程

三、茶叶流通发展现状

四、茶叶流通存在问题

五、茶叶流通深化改革

六、茶叶流通发展趋势

第十五章 中国茶业发展规律研究

第一节 世界茶叶生产的基本规律分析

第二节 中国茶叶消费的基本规律分析

第三节 中国茶叶市场的基本规律分析

第四节 中国茶叶发展的基本规律分析

第五节 中国茶叶企业的基本规律分析

第十六章 2018-2024年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国有机茶产量预测

第二节 2018-2024年有机茶市场价格预测

第三节 2018-2024年中国茶消费市场预测

第四节 2018-2024年中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节 2018-2024年有机茶行业发展前景及趋势

一、有机茶行业发展前景

二、有机茶行业发展趋势

第十七章 2018-2024年中国有机茶投资价值分析

第一节 有机茶市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 2018-2024年中国有机茶企业投资效益分析

第三节 2018-2024年中国有机茶产业投资分析

一、行业生命周期分析

二、行业细分市场发展趋势

第四节 2018-2024年中国有机茶行业投资重点地区

第五节 2018-2024年中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述（AKLT）

第一节 中国有机茶产业化对策

## 第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

## 第三节 中国有机茶产业国际化发展策略

## 第四节 无公害茶园的发展及策略分析

## 第五节 茶叶综合利用及其产品开发途径

## 第六节 有机茶发展的建议

### 图表目录:

图表 1 2015-2017年全球茶叶生产情况

图表 2 全球国家/地区每年的人均茶叶消费量

图表 3 全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示

图表 4 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2015-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 8 2014-2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 9 国家产业政策对茶叶行业的支持情况

图表 10 2015-2017年世界发达国家GDP增长情况统计

图表 11 2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 12 2015-2017年中国有机茶市场规模情况

图表 13 2015-2017年中国有机茶市场规模增速情况

图表 14 2015-2017年中国有机茶零售品牌结构情况

图表 15 2017年各类有机茶市场结构情况

图表 16 不同收入水平茶叶消费者调查情况

图表 17 不同年龄结构茶叶消费者调查情况

图表 18 不同茶叶消费者年消费量调查

图表 19 不同消费者茶叶购买渠道调查

图表 20 2015-2017年中国红茶进口数量统计

图表 21 2015-2017年中国红茶进口金额统计

图表 22 2017年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口情况

图表 23 2017年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重  $> 3\text{kg}$ 进口情况

图表 24 2015-2017年中国红茶出口数量统计

图表 25 2015-2017年中国红茶出口金额统计

图表 26 2017年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况

图表 27 2017年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况

图表 28 2015-2017年中国绿茶进口数量统计

图表 29 2015-2017年中国绿茶进口金额统计

图表 30 2017年中国绿茶，内包装每件净重 $\leq$ 3kg进口来源地情况

图表 31 2017年中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况

图表 32 2015-2017年中国绿茶出口数量统计

图表 33 2015-2017年中国绿茶出口金额统计

图表 34 2017年中国绿茶，内包装每件净重 $\leq$ 3kg出口流向情况

图表 35 2017年中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况

图表 36 2015-2017年中国乌龙茶进口数量统计

图表 37 2015-2017年中国乌龙茶进口金额统计

图表 38 2017年乌龙茶，内包装每件净重 $\leq$ 3kg进口来源地情况

图表 39 2017年乌龙茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况

图表 40 2015-2017年中国乌龙茶出口数量统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291154.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。