



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医用复合膜行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国医用复合膜行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 医用复合膜行业相关概述

#### 第一节 医用复合膜的基本情况

- 一、医用复合膜的定义
- 二、医用复合膜的组成与性能
- 三、医用复合膜的分类
- 四、医用复合膜的生产工艺

#### 第二节 医用复合膜行业特征分析

- 一、医用复合膜所属行业
- 二、医用复合膜行业经营模式
- 三、医用复合膜行业周期性、区域性特征

### 第二章 2017年医用复合膜行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医用复合膜行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、医药复合膜行业标准

#### 第三节 中国医用复合膜行业社会环境分析

- 一、人口老龄化趋势分析
- 二、城乡居民医疗保健支出
- 三、医疗卫生体制改革深化
- 四、全民医保推进医药市场

#### 第四节 中国医用复合膜行业技术环境分析

一、医用复合膜行业技术发展概况

二、医用复合膜行业技术水平现状

三、医用复合膜质量控制技术要点

第三章 2015-2017年中国医用复合膜市场供需分析

第一节 中国医用复合膜市场供给状况

一、2015-2017年中国医用复合膜产量分析

二、2018-2024年中国医用复合膜产量预测

第二节 中国医用复合膜市场需求状况

一、2015-2017年中国医用复合膜市场规模

二、2018-2024年中国医用复合膜市场规模预测

第三节 中国医用复合膜市场价格分析

第四章 中国医用复合膜行业产业链分析

第一节 医用复合膜行业产业链概述

第二节 医用复合膜上游产业发展状况分析

一、pe

（一）pe市场发展现状

（二）pe生产情况分析

（三）pe价格走势分析

二、pet

（一）pet市场发展现状

（二）pet生产情况分析

（三）pet价格走势分析

第三节 医用复合膜下游应用需求市场分析

一、医药制造行业投资分析

二、医药制造行业发展现状

三、医药制造行业生产情况

四、医药制造行业需求分析

五、医药制造行业需求前景

第五章 2015-2017年中国医用复合膜进出口状况分析

第一节 2015-2017年医用复合膜进口分析

一、医用复合膜进口数量情况

二、医用复合膜进口金额情况

### 三、医用复合膜进口来源分析

### 四、医用复合膜进口均价分析

## 第二节 2015-2017年医用复合膜出口分析

### 一、医用复合膜出口数量情况

### 二、医用复合膜出口金额情况

### 三、医用复合膜出口流向分析

### 四、医用复合膜出口均价分析

## 第六章 国内医用复合膜生产厂商竞争力分析

### 第一节 上海海顺新型包装材料股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 江阴宝柏包装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 鄂州市鑫吉包装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 无锡市华泰医药包装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 浙江天成医药包装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 杭州中达医药包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 西安吉丰医药包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 2018-2024年中国医用复合膜行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2018-2024年中国医用复合膜行业投资前景分析

- 一、医用复合膜行业发展前景
- 二、医药包装市场发展趋势
- 三、医用复合膜发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国医用复合膜行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2018-2024年医用复合膜行业投资策略及建议

## 第八章 医用复合膜企业投资战略与客户策略分析（AKLT）

### 第一节 医用复合膜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 医用复合膜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 医用复合膜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 医用复合膜企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户战略问题解决

五、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1：医用复合膜按原材料分类

图表2：2017年中国国内生产总值（GDP）

图表3：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表4：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5：2017年中国工业增加值增长

图表6：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表9：2017年中国城镇固定资产投资

图表10：2011-2017年全社会固定资产投资

图表11：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表12：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表13：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表14：2017年中国社会消费品零售总额

图表15：2011-2017年社会消费品零售总额

图表16：2017年中国居民消费者价格指数（CPI）

图表17：2017年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表18：2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表19：2011-2017年货物进出口总额

图表20：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表21：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表22：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表24：医药复合膜行业标准

图表25：2015-2017年中国医用复合膜产量分析

图表26：2018-2024年中国医用复合膜产量预测

图表27：2015-2017年中国医用复合膜市场规模分析

图表28：2018-2024年中国医用复合膜市场规模预测

图表29：2015-2017年中国医用复合膜市场价格分析

图表30：医用复合膜行业产业链

图表31：国内PE产量情况分析

图表32：2017年全国各省市聚酯产量

图表33：2017年PET市场价格一周评述

图表34：2014年-2017年医药行业投资额及其增速走势

图表35：2014年-2017年医药行业投资额占比情况

图表36：2014年-2017年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势

图表37：2014年-2017年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况

图表38：2014年-2017年医药行业PPI走势

图表39：2014年-2017年医疗保健和个人用品价格指数走势

图表40：2014年-2017年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291208.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。