



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高端家具行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国高端家具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 全球高端家具产业发展状况分析

第一节 全球高端家具产业发展环境浅析

第二节 全球家具制造业现状综述

第三节 全球高端家具市场分析

一、全球高端家具市场消费情况

二、全球高端家具品牌市场动态

三、全球高端家具贸易情况分析

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

第四节 2018-2024年全球高端家具市场前景预测

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国gdp增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年全社会固定资产投资分析

四、2017年社会消费品零售总额分析

五、2017年城乡居民收入与消费分析

六、2017年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

一、家具行业政策标准及法规分析

二、中国高端家具市场监管

三、家具以旧换新政策分析

四、高端家具进出口贸易政策

五、相关产业政策及影响分析

第三节 中国高端家具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具制造产业链综述
- 二、中国家具行业加速发展的特点
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具oem企业发展的方向探析
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析
- 九、中国家具行业发展情况及建议

第二节 中国家具制造业数据指标分析

- 一、中国家具制造业运行经济指标分析
- 二、2014-2017年中国家具产量统计分析

第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析

第四章 2015-2017年中国高端家具制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国高端家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售收入增长分析
- 五、利润总额增长分析

第二节 2015-2017年中国高端家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国高端家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节 2015-2017年中国高端家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用情况统计

第五节 2015-2017年中国高端家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利能力指标分析

二、家具行业的毛利率分析

三、家具行业运营能力分析

四、家具行业偿债能力分析

第五章 国内外高端家具发展同比分析

第一节 高端家具款式设计

一、国外高端家具款式设计风格及流行元素

二、国内高端家具款式设计风格及流行元素

三、差异及借鉴

第二节 高端家具材质

一、国外高端家具材质分析

二、国内高端家具材质分析

三、差异及借鉴

第三节 高端家具加工工艺及生产技术

一、国外高端家具加工工艺及生产技术

二、国内高端家具加工工艺及生产技术

三、差异及借鉴

第六章 中国高端家具市场深度剖析

第一节 中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、中国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 2015-2017年中国木质家具产量统计分析

一、2015-2017年木质家具产量情况分析

二、2013-2017年各区域木质家具产量

三、2013-2017年木质家具产量集中度

第三节 实木家具

- 一、实木家具特点及成本情况
- 二、实木家具品牌市场动态
- 三、中国实木家具销量状况分析
- 四、中国实木家具市场流行分析
- 五、中国实木家具开发的新思路探索
- 六、实木家具行业的发展方向

第四节 红木家具

- 一、红木家具文化的综述
- 二、中国红木古典家具发展模式
- 三、中国红木家具定位高端
- 四、中国红木家具市场运行特点分析
- 五、红木家具业销售现状分析
- 六、红木家具业的流派之争
- 七、红木家具产业品牌分析
- 八、中国红木家具行业发展的方向

第七章 中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

- 一、中国家具市场消费现状分析
- 二、家具消费者分类及消费观念
- 三、80后家具消费者消费特点分析

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

- 一、高端人群消费心理及行为分析
- 二、中国高端家具消费能力分析
- 三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

- 一、中国家具市场客户需求规模分析
 - (一) 中国家具需求规模分析
 - (二) 高档家具市场需求规模
 - (三) 中档家具市场需求规模
 - (四) 低档家具市场需求规模
- 二、中国家具市场选择路线分析

(一) 家具市场高端路线分析

(二) 家具市场中端路线分析

(三) 家具市场低端路线分析

第四节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

(一) 高端家具市场调研的说明

(二) 高端家具消费者性别比例

(三) 高端家具消费者年龄分布

(四) 高端家具消费者职业情况

(五) 高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

(一) 高端家具消费者购买动机

(二) 对高端家具可接受的价位

(三) 高端家具信息了解的渠道

(四) 购买高端家具最关心的问题

(五) 高端家具满足消费者需求情况

(六) 高端家具国内外品牌选择倾向

第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、天津

六、重庆

七、成都

八、杭州

九、武汉

第六节 中国高端家具市场消费趋势分析

第八章 "达芬奇"事件对中国高端家具市场的影响分析

第一节 "达芬奇"事件回放及热点点评

第二节 "达芬奇"事件对中国高端家具市场的影响

一、"达芬奇"事件对消费者高端家具面临消费者信任危机

二、“达芬奇”事件对市场红木家具快马加鞭抢夺市场

三、“达芬奇”事件波及高端家具销售

四、“达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2015-2017年中国红木家具进出口情况分析

第一节 2015-2017年中国卧室用红木家具进出口分析

一、2015-2017年中国卧室用红木家具进口分析

（一）进口数量情况（94035010）

（二）进口金额情况

二、2015-2017年中国卧室用红木家具出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

三、2015-2017年中国卧室用红木家具进出口均价分析

四、2017年中国卧室用红木家具进出口流向分析

（一）进口来源地情况

（二）出口目的地情况

五、2017年中国卧室用红木家具进出口省市分析

（一）进口省市情况

（二）出口省市情况

第二节 2015-2017年中国其他红木家具进出口分析

一、2015-2017年中国其他红木家具进口分析

（一）进口数量情况（94036010）

（二）进口金额情况

二、2015-2017年中国其他红木家具出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

三、2015-2017年中国其他红木家具进出口均价分析

四、2017年中国其他红木家具进出口流向分析

（一）进口来源地情况

（二）出口目的地情况

五、2017年中国其他红木家具进出口省市分析

（一）进口省市情况

（二）出口省市情况

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析

第一节 中国高端家具行业竞争总况

一、中国高端家具竞争程度概述

二、高端家具销售渠道竞争分析

三、高端家具卖场区域竞争态势

四、主要高端家具卖场对比分析

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析

第三节 中国高端家具市场集中度分析

第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 baxter（贝克斯特）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

第二节 cappellini（坎佩乐尼）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第三节 ipe-cavalli

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第四节 driade（德里亚德）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

第五节 flou（福乐）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

第六节 fontana arte (冯-特纳爱德)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、公司发展历程

四、公司主要产品

第七节 minotti

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

第八节 misura Emme (米舒拉艾美)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

五、发展战略分析

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳市金凤凰家具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 浙江诺贝家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 上海世尊家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标

第五节 深圳天一美家家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第六节 东莞富宝沙发制造有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业所获荣誉情况
- 三、企业生产经营情况
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业经营战略分析

第七节 佛山市富莱斯家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第八节 东莞新维思家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业理念特点分析

第九节 东莞大公馆家具制造有限公司

- 一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业发展动态分析

第十节 北京宫廷一号家具

一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业发展动态分析

第十三章 2018-2024年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国高端家具行业发展前景分析

一、中国家具行业"十三五"规划

二、中国家具制造业前景预测

三、中国高端家具发展空间预测

第二节 2018-2024年中国高端家具行业发展趋势预测分析

一、高端家具设计新趋势预测分析

二、高端定制家具发展趋势分析

三、高端家具流行趋势预测分析

四、中国高端家具品牌发展预测

第三节 2018-2024年中国高端家具市场预测分析

一、中国家具行业供给预测分析

二、中国家具市场规模预测分析

三、高端家具市场规模预测分析

第四节 2018-2024年中国高端家具市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国高端家具市场投资价值研究 (AKLT)

第一节 中国高端家具投资环境分析

第二节 中国高端家具行业投资周期分析

一、高端家具发展周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2018-2024年中国高端家具行业投资机会分析

一、高端家具投资潜力分析

二、居民消费增长潜力分析

三、家具零售区域投资潜力

四、产业链投资热点研究

第四节 2018-2024年中国高端家具行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、行业政策风险

三、原料供给风险

四、渠道扩张风险

第五节 2018-2024年中国高端家具行业投资建议

图表目录：

图表 1 2011-2017年全球百万富翁人数及家庭比例情况

图表 2 全球家具市场产值分析

图表 3 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 8 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 10 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 13 2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 14 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定

图表 16 家具行业重要行业标准

图表 17 中国进口家具关税税率

图表 18 2017年中国人口数量及其构成情况

图表 19 2015-2017年中国人口数量变化趋势图

图表 20 2017年末中国各年龄段人口比重

图表 21 2015-2017年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 22 2015-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表 23 2014-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 24 家具行业需求驱动因素

图表 25 中国家具出口国家情况

图表 26 中国家具行业主要产区情况

图表 27 2017年中国家具行业十大品牌排行榜

图表 28 2017年中国家具企业出口排名

图表 29 2013-2017年中国家具行业经济指标统计

图表 30 2017年中国家具行业前五省区企业数量排名

图表 31 2017年中国家具行业前五省区资产总计排名

图表 32 2017年中国家具行业前五省区销售收入排名

图表 33 2017年中国家具行业前五省区利润总额排名

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。