



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国林业及木材加工行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国林业及木材加工行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 林业1

#### 1.1 森林资源概况1

##### 1.1.1 世界森林资源概况及分析1

##### 1.1.2 中国森林资源的基本状况1

##### 1.1.3 中国森林资源的主要特点3

##### 1.1.4 中国森林资源在世界上的地位3

#### 1.2 中国林业发展分析4

##### 1.2.1 中国林业发展的背景分析4

##### 1.2.2 中国林业发展成就显著4

##### 1.2.3 中国民营林业发展迅猛5

#### 1.3 中国林业发展分析5

##### 1.3.1 2015年林业发展概况5

##### 1.3.2 2016年林业发展概况5

##### 1.3.3 2017年林业发展概况6

#### 1.4 中国林业发展存在的问题7

##### 1.4.1 中国林业生态存在的主要问题7

##### 1.4.2 中国林业发展存在的问题分析7

##### 1.4.3 中国林业科技发展的主要问题8

#### 1.5中国木材供应情况综合分析9

##### 1.5.1中国木材供应情况分析预测9

##### 1.5.2中国木材消费情况分析预测9

##### 1.5.3中国主要树种年消费情况分析预测10

##### 1.5.4中国木材价格预测10

### 第二章 木材产业及木材加工业11

#### 2.1 世界木材产业发展概述11

##### 2.1.1 世界木材贸易的变化分析11

##### 2.1.2 2017年全球木材行业走势分析12

##### 2.1.3 未来几年世界木材市场将低速增长12

##### 2.1.4 未来世界木材市场总体供应充裕部分材种稀缺13

2.2	中国木材行业总体概况	13
2.2.1	中国木材工业发展的主要特点	13
2.2.2	中国木材工业发展呈良好态势	13
2.2.3	人民币升值对木材行业的影响	14
2.2.4	发展木材工业助推可持续发展	14
2.3	中国木材加工行业存在的问题与对策	14
2.3.1	中国木材加工业存在的主要问题	14
2.3.2	中国木材行业应实施整顿	15
2.3.3	中国废旧木材回收利用需要产业化	15
2.3.4	提高中国木材行业竞争力的措施	15
2.4	中国木材加工业木材需求分析	16
2.4.1	木材加工业发展前景分析	16
2.4.2	木材加工产品国内需求分析	16
2.4.3	木材加工产品出口分析	17
第三章	人造板	18
3.1	人造板行业发展总体概况	18
3.1.1	人造板的特点与分类	18
3.1.2	中国人造板行业发展回顾	19
3.2	中国人造板市场分析	19
3.2.1	国内人造板市场发展现状与特点	19
3.2.3	中国人造板供应分析与预测	20
3.2.3	中国人造板消费分析与预测	21
3.2.4	中国人造板主要用材分析	22
3.3	胶合板	22
3.3.1	中国胶合板产业发展的概况	22
3.3.2	中国胶合板供应分析	22
3.3.3	中国胶合板消费分析	23
3.3.4	胶合板生产主要用材供应分析	24
3.3.5	中国胶合板行业面临的问题	25
3.3.6	未来胶合板市场的前景	25
3.4	纤维板	26
3.4.1	中国纤维板产业发展的概况	26

- 3.4.2中国纤维板供应分析与预测26
- 3.4.3中国纤维板消费分析与预测26
- 3.4.4纤维板生产主要用材供应分析28
- 3.4.5 中国纤维板行业面临的挑战28
- 3.4.6 中高密度纤维板企业发展策略28
- 3.5 刨花板29
  - 3.5.1 中国刨花板工业的发展水平29
  - 3.5.2 中国刨花板供应分析与预测29
  - 3.5.3 中国刨花板消费分析与预测29
  - 3.5.4 刨花板市场发展方向30
- 3.6 人造板行业发展的的问题与趋势31
  - 3.6.1 人造板行业发展的的问题31
  - 3.6.2 人造板行业未来发展趋势31

## 第四章 家具32

- 4.1 中国家具行业发展概况32
  - 4.1.1 中国家具业发展历程32
  - 4.1.2 中国家具行业现状32
  - 4.1.3 中国家具行业发生的变化33
  - 4.1.4 房地产行业政策对家具行业的影响33
- 4.2 中国木制家具行业供需分析33
  - 4.2.1 中国木制家具供应情况33
  - 4.2.2 中国木制家具消费分析34
  - 4.2.3中国木制家具耗材分析35
- 4.3 中国家具行业面临的问题与前景分析35
  - 4.3.1 当前中国家具行业存在的问题35
  - 4.3.2 中国家具行业面临的挑战35
  - 4.3.3 中国家具业前景分析36

## 第五章 木地板37

- 5.1 中国木地板行业发展综述37
  - 5.1.1 中国木地板产业发展历程37
  - 5.1.2 木地板的分类37
  - 5.1.2 木地板产品的特征37

5.1.3	中国木地板在国际市场竞争中的状况	38
5.2	实木地板	38
5.2.1	中国实木地板市场发展分析	38
5.2.2	实木地板市场的特点	39
5.2.3	实木地板行业发展存在的问题	39
5.2.4	实木地板供需情况分析	39
5.3	实木复合地板	40
5.3.1	实木复合地板行业发展概况	40
5.3.2	实木复合地板行业发展的特点	41
5.3.3	中国实木复合地板发展中存在的问题	41
5.3.4	未来国内实木复合地板市场前景分析	41
5.4	强化木地板	42
5.4.1	中国强化木地板行业发展概述	42
5.4.2	强化木地板市场将发生的变化	42
5.4.3	复合地板供需情况分析	43
5.5	中国木地板行业发展的问题分析与展望	44
5.5.1	中国木地板行业发展存在的问题	44
5.4.2	中国木地板产业发展趋势	44
第六章 木浆		
6.1	中国木浆行业发展综述	45
6.1.1	中国木浆行业的发展历程	45
6.1.2	中国木浆产业发展回顾	45
6.1.3	中国木浆生产企业的基本状况	45
6.2	中国木浆行业供需分析	45
6.2.1	中国木浆供应分析及预测	45
6.2.2	中国木浆消费分析及预测	47
6.3	中国木浆行业发展目标	47
第七章 木材行业进出口贸易分析		
7.1	中国木材行业进出口分析	48
7.1.1	中国林产品进口概况	48
7.1.2	中国林产品出口概况	49
第八章 各地木材及木材加工业动态		

8.1	广东省	51
8.1.1	广东省森林资源状况	51
8.1.2	广东省木材加工业现状	51
8.1.3	广东省家具出口情况及面临的不利因素	52
8.2	福建省	52
8.2.1	福建省森林资源状况	52
8.2.2	福建省木材加工业发展概况	52
8.2.3	福建省家具出口将受到的影响	53
8.3	江苏省	53
8.3.1	江苏省森林资源状况	53
8.3.2	江苏省木材加工业发展概况	53
8.3.3	江苏省木材加工业存在的问题	53
8.4	云南省	54
8.4.1	云南省森林资源状况	54
8.4.2	云南省木材加工行业概况	54
8.4.3	云南木材贸易增长的背景	54
8.5	黑龙江省	54
8.5.1	黑龙江省森林资源状况	54
8.5.2	黑龙江省木材加工业发展概况	54
8.6	内蒙古	55
8.6.1	内蒙古森林资源状况	55
8.6.2	内蒙古木材加工业发展概况	55
8.6.3	内蒙古木材加工业发展趋势	55
第九章 木材加工产业主要企业		56
9.1	吉林森工	56
9.1.1	企业简介	56
9.1.2	经营状况	56
9.2	永安林业	57
9.2.1	企业简介	57
9.2.2	经营状况	57
9.3	景谷林业	57
9.3.1	企业简介	57

9.3.2 经营状况58

9.4 美克股份58

9.4.1 企业简介58

9.4.2 经营状况59

9.5 宜华木业59

9.5.1 企业简介59

9.5.2 经营状况59

9.6 晨鸣纸业60

9.6.1 企业简介60

9.6.2 经营状况60

第十章2018-2024年林业及加工业相关政策法规62

1财政部、国家林业局继续开展造林补贴试点62

2美国《复合木制品甲醛标准法案》 62

3内蒙古大兴安岭林区5年内木材采伐量将调减52%62

4俄原木出口关税维持不变62

5国内首个中长期林地保护利用规划出台63

6我国对最不发达国家输华林产品实行零关税63

7大兴安岭地区采取五项措施推进木材经销63

8缅甸修订木材出口政策应对金融危机影响63

9俄罗斯原木出口关税四月起调整为20%63

10俄海关原木出口检查站缩减80%64

附录：69

附录一：进口原木加工锯材出口试点管理办法69

附录二：化学工业木材节约代用的规定（部分）70

附录三：关于加快推进木材节约和代用工作的意见71

图表目录：

图表11973-2017年全国森林资源森林蓄积量变化2

图表21973-2017年全国森林资源森林覆盖率变化3

图表32012-2017年人造板产量20

图表42012-2017年人造板消费量21

图表52012-2017年胶合板产量23

图表62012-2017年胶合板消费量24



图表72012-2017年纤维板产量26

图表82012-2017年纤维板消费量27

图表92012-2017年刨花板产量29

图表102012-2017年刨花板消费量30

图表112012-2017年木制家具产量34

图表122012-2017年木制家具消费量34

图表132012-2017年实木地板供需情况39

图表142012-2017年复合地板供需情况43

图表152012-2017年木浆供应比重46

图表162012-2017年木浆供需情况46

图表171999-2017年林产品贸易总额48

图表181999-2017年主要林产品进口金额49

图表191999-2017年主要林产品出口金额50

表格12013-2017年木材产量9

表格21999-2017年商品材供需情况10

表格32012-2017年人造板产量、消费量21

表格42012-2017年胶合板产量、消费量24

表格52012-2017年纤维板产量、消费量27

表格62012-2017年刨花板产量、消费量30

表格72012-2017年木制家具产量、消费量35

表格82012-2017年实木地板产量、消费量40

表格92012-2017年复合地板产量、消费量43

表格102012-2017年木浆供应比重及供需情况47

表格111999-2017年主要林产品贸易情况50

表格122012-2017年吉林森工营业情况56

表格132012-2017年吉林森工主营业务分地区情况56

表格142012-2017年永安林业营业情况57

表格152012-2017年永安林业主营业务分地区情况57

表格162012-2017年景谷林业营业情况58

表格172012-2017年景谷林业占主营业务收入10%以上的主要产品情况58

表格182012-2017年美克股份营业情况59

表格192012-2017年美克股份主营业务分地区情况59a

表格202012-2017年宜华木业营业情况59  
表格212012-2017年宜华木业主营业务分地区情况60  
表格222012-2017年晨鸣纸业营业情况60  
表格232012-2017年晨鸣纸业主营业务分地区情况60  
表格24全国森林资源情况65  
表格252012-2017年按培育目的分类建设情况66  
表格262012-2017年按树种分类建设情况66  
表格272017年各地区速生丰产林建设情况66  
表格282013-2017年全部木材、原木、锯材产量67  
表格292013-2017年木制品产量67  
表格302013-2017年原木分国别进口数据67  
表格312013-2017年主要林产品进口量67  
表格322013-2017年主要林产品出口量68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。