



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国纯电动汽车行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国纯电动汽车行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291683.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分产业环境分析

第一章纯电动汽车行业发展概述

第一节纯电动汽车定义及分类

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的种类

三、纯电动汽车的特性

第二节最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节纯电动汽车产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

四、我国电动汽车产业链形态及发展趋势

第二章中国纯电动汽车行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划分析

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节行业技术环境分析

一、行业发展概述

二、行业技术水平分析

- 1、电池技术
- 2、电力驱动及其控制技术
- 3、电动汽车整车技术
- 4、能量管理技术

三、行业技术动态分析

第二部分行业现状透视

第三章我国纯电动汽车行业发展现状

第一节中国纯电动汽车行业发展状况分析

- 一、中国纯电动汽车行业发展概况
- 二、中国纯电动汽车行业发展特点
- 三、中国纯电动汽车行业发展阶段
- 四、中国纯电动汽车行业产业格局

第二节纯电动汽车行业发展现状分析

- 一、纯电动汽车行业产值规模
- 二、纯电动汽车投资规模分析

第三节纯电动汽车行业运行分析

- 一、纯电动汽车业产销分析
- 二、纯电动汽车行业销售收入分析
- 三、纯电动汽车行业销量分析

第四节中国纯电动汽车进出口市场调研

- 一、纯电动汽车行业出口情况
 - 1、纯电动汽车行业出口总体情况
 - 2、纯电动汽车行业出口产品结构
 - 3、纯电动汽车行业出口前景分析
- 二、纯电动汽车行业进口情况分析
 - 1、纯电动汽车行业进口总体情况
 - 2、纯电动汽车行业进口产品结构
 - 3、纯电动汽车行业进口前景分析

第四章我国纯电动汽车行业整体运行分析

第一节中国纯电动汽车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国纯电动汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国纯电动汽车市场供需分析

一、我国纯电动汽车行业供给情况

1、我国纯电动汽车行业供给分析

2、我国纯电动汽车行业产量规模分析

二、我国纯电动汽车行业需求情况

1、纯电动汽车行业需求市场

2、纯电动汽车行业客户结构

第三部分行业竞争格局

第五章纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业集中度

二、纯电动汽车行业竞争程度

三、纯电动汽车企业与品牌数量

四、纯电动汽车行业竞争格局分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第四节纯电动汽车行业竞争格局分析

一、国内外纯电动汽车竞争分析

1、国外优势竞争企业

2、中外企业竞争评价

二、我国纯电动汽车市场竞争分析

三、2018-2024年国内主要纯电动汽车企业动向

第六章国内纯电动汽车企业竞争分析

第一节比亚迪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节丰田

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节日产汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节雪佛兰汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节本田

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节宝马集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节三菱集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节陆地方舟

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节康迪科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章2018-2024年纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节纯电动汽车市场竞争策略分析

一、2017年纯电动汽车市场增长潜力分析

1、市场空间广阔

2、竞争格局变化

3、高科技应用带来新生机

二、2017年纯电动汽车主要潜力品种分析

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节纯电动汽车企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国纯电动汽车市场竞争趋势

二、2018-2024年纯电动汽车行业竞争格局展望

三、2018-2024年纯电动汽车行业竞争策略分析

四、2018-2024年纯电动汽车企业竞争策略分析

第四部分发展趋势预测

第八章2018-2024年纯电动汽车行业发展趋势分析

第一节我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

一、我国纯电动汽车行业趋势预测

二、2015年纯电动汽车的发展机遇分析

第二节2018-2024年中国纯电动汽车市场趋势分析

一、2015年纯电动汽车市场趋势总结

二、2018-2024年纯电动汽车发展趋势分析

三、2018-2024年纯电动汽车产业政策趋向

四、2018-2024年纯电动汽车技术革新趋势

五、2018-2024年纯电动汽车价格走势分析

第九章2018-2024年未来纯电动汽车行业发展预测

第一节未来纯电动汽车需求与消费预测

一、2018-2024年纯电动汽车产品消费预测

1、功能

2、质量

3、外观

4、服务

二、2018-2024年纯电动汽车市场规模预测

三、2018-2024年纯电动汽车行业总产值预测

四、2018-2024年纯电动汽车行业销售收入预测

五、2018-2024年纯电动汽车行业总资产预测

第二节2018-2024年中国纯电动汽车行业供需预测

一、中国纯电动汽车供给预测

二、2018-2024年中国纯电动汽车产量预测

三、2018-2024年中国纯电动汽车需求预测

四、2018-2024年中国纯电动汽车供需平衡预测

第五部分投资投资策略

第十章2018-2024年纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、资金投入

二、收益情况

- 1、盈利能力
- 2、偿债能力
- 3、盈亏平衡
- 4、敏感性

第二节纯电动汽车行业投资效益分析

一、纯电动汽车行业投资状况分析

- 1、电动汽车资质争夺白热化
- 2、多家动力电池企业造新能源汽车

二、2018-2024年纯电动汽车行业投资效益分析

三、2018-2024年纯电动汽车行业投资前景预测

四、2018-2024年纯电动汽车行业的投资方向

- 1、车身轻量化
- 2、动力清洁化
- 3、价格接地化
- 4、充换电方式便捷化

五、2018-2024年纯电动汽车行业投资的建议

- 1、适用于我国实际的多元化运营模式和商业模式
- 2、迎接来自传统汽车强国固有产业和技术优势的挑战
- 3、在国际标准制定中抢占主动、重塑行业和市场格局

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响纯电动汽车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析

- 1、政策扶持
- 2、汽车厂商重视
- 3、国际环境驱使

二、2018-2024年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析

- 1、技术问题将引产业"跳水"
- 2、低谷期间可调整创新

三、2018-2024年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析

- 1、普通汽车依旧是市场的主导产品
- 2、电动汽车的市场需求较窄
- 3、国外电动汽车品牌觊觎中国市场

四、2018-2024年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第四节纯电动汽车行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年纯电动汽车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年纯电动汽车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年纯电动汽车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年纯电动汽车行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

1、企业财务风险

2、产品投资前景

第十一章2018-2024年纯电动汽车行业投资规划建议研究（AKLT）

第一节纯电动汽车行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国纯电动汽车品牌的战略思考

一、纯电动汽车品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、我国纯电动汽车企业的品牌战略

四、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节纯电动汽车经营策略分析

一、纯电动汽车市场细分策略

二、纯电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯电动汽车新产品差异化战略

第四节纯电动汽车行业投资规划建议研究²¹⁶

一、2017年纯电动汽车行业投资前景

二、“十三五”期间纯电动汽车行业投资规划建议

图表目录：

图表：2013-2017年电动汽车行业盈利能力分析

图表：电动汽车全生命周期简化流程图

图表：2017 GDP初步核算数据

图表：2017年GDP环比和同比增长速度

图表：2011-2017年我国纯电动汽车总产值分析

图表：2011-2017年我国纯电动汽车销售收入分析

图表：2011-2017年我国纯电动汽车销量分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车出口数量分析

图表：中国纯电动汽车出口产品结构

图表：2013-2017年全球主要国家电动汽车销量分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车进口数量分析

图表：中国纯电动汽车进口产品结构

图表：2011-2017年我国纯电动汽车企业数量分析

图表：我国纯电动汽车人员规模结构分析

图表：2011-2017年我国纯电动汽车资产规模分析

图表：2011-2017年我国纯电动汽车市场规模分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车总资产利润率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车营业利润率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车资产负债率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车流动比率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车总资产周转率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车流动资产周转率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车总资产增长率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车净利润增长率分析

图表：2011-2017年中国纯电动汽车产量分析

图表：纯电动汽车行业客户年龄结构

图表：纯电动汽车行业客户文化程度

图表：纯电动汽车行业客户家庭年均收入

图表：纯电动汽车行业客户汽车拥有情况

图表：纯电动汽车行业客户驾龄情况

图表：纯电动汽车行业客户电动汽车购买情况

图表：纯电动汽车行业市场集中度分析

图表：纯电动汽车行业企业集中度分析

图表：纯电动汽车行业区域市场集中度分析

图表：纯电动汽车行业竞争程度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。