



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国种子行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国种子行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国种子行业市场特征分析

第一节 种子产业基础特征

一、种子行业基本概念

二、种子行业地位分析

三、种业的市场化程度

四、种子产业特点分析

第二节 种子产业发展历史

一、国外种业发展历程

二、国内种业发展历程

第三节 种子产业特征分析

一、行业特有经营模式

二、行业周期与区域性

三、种子行业盈利水平

四、行业进入壁垒分析

五、行业与上下游关系

六、行业技术水平及特点

七、研发周期长、投入大

第二章 2015-2017年中国种子行业发展环境分析

第一节 2017年中国GDP分析

一、2017年国内GDP增长

二、2017年人均GDP情况

三、2018年全球经济预测

第二节 2017年全国进出口贸易

第三节 2015-2017年农业生产

一、2017年粮食种植情况

二、2017年粮食产量情况

（一）粮食单产情况

（二）粮食总产情况

三、2015-2017年粮食价格

第四节 2017年人口发展概况

一、2017年全球人口现状

二、2017年国内人口概况

第五节 2015-2017年产业政策

一、种子行业监管体系

二、国家农业政策解析

（一）三农发展政策

（二）国家土地政策

（三）良种补贴政策

（四）税收优惠政策

三、种子相关产业政策

四、种子行业法律法规

五、种子政策预期分析

第三章 2015-2017年全球种业市场发展情况分析

第一节 全球种子产业发展现状

一、海外种子行业发展概况

二、世界各国种子市场规模

三、国外种子行业发展态势

第二节 种子市场竞争格局分析

一、世界种业竞争格局

二、全球优秀企业

三、世界种业技术竞争

四、世界种业人才竞争

第三节 美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业发展特点

三、美国种业的法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节 全球转基因作物发展情况

一、全球转基因作物种植情况

二、各国转基因作物发展状况

第四章 2015-2017年全球优秀企业及布局情况分析

第一节 杜邦先锋

一、公司简介

二、企业营收

三、中国布局

第二节 孟山都

一、公司简介

二、企业营收

三、中国布局

四、经营模式

第三节 先正达

一、公司简介

二、企业营收

三、中国布局

第四节 利马格兰

一、公司简介

二、中国布局

第五节 Bayer

一、公司简介

二、企业营收

三、中国布局

第六节 荷兰bejo

一、公司简介

二、中国布局

第五章 2015-2017年中国种子市场运行状况分析

第一节 国内种子行业发展现状

一、国内行业发展概况

二、国内种业市场规模

三、种子品种结构格局

四、国内市场供需特征

五、国内种业发展问题

六、国内外种业的差距

第二节 种业市场竞争格局分析

- 一、种业市场竞争特点
- 二、主要企业竞争格局
- 三、种业市场集中度分析
- 四、跨国种业公司布局
- 五、跨国种业公司竞争力
- 六、未来产业竞争趋势

第三节 种子品种权管理制度

- 一、品种权的申请与受理
- 二、品种权的审查与批准
- 三、种业品种权保护分析

第四节 种子生产经营管理制度

- 一、生产许可制度
- 二、经营许可制度
- 三、《种子经营许可证管理办法》

第五节 国家生物育种产业政策

- 一、国内生物育种政策走向
- 二、生物育种产业化进程
- 三、转基因育种技术特征

第六节 促进发展种业对策措施

第六章 2015-2017年中国种子行业细分市场分析

第一节 水稻种子市场分析

- 一、中国水稻种业发展形势
- 二、2017年稻谷种植及产量
- 三、2017年水稻种子供需情况
- 四、杂交水稻种子生产区域性
- 五、杂交水稻种子国审分析
- 六、水稻种子品种竞争分析
- 七、杂交水稻种子价格分析
- 八、杂交水稻育种和制种技术
- 九、杂交水稻育种技术发展趋势
- 十、2017年农作物种子供需形势

第二节 玉米种子市场分析

- 一、2017年中国玉米种植面积
- 二、2017年中国玉米产量分析
- 三、2017年玉米种子供需情况
- 四、玉米种子区域市场分析
- 五、玉米种子国审难度加大
- 六、2017年种子品种竞争力
- 七、2017年玉米种子价格分析
- 八、2018年玉米种子市场分析

第三节 其它种子市场分析

第七章 2015-2017年中国种子行业上市企业分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 万向德龙股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八章 2015-2017年中国种子非上市企业运营分析

第一节 中国种子集团公司张掖分公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节 辽宁东亚种业甘临种子分公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节 襄樊正大农业开发公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 张掖市玉源种业有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第六节 德龙正成种业有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第七节 山东农兴种业有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第九章 2018-2024年中国种业发展预测及投资分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国种业市场发展预测分析

- 一、中国种业市场发展趋势
- 二、中国种子市场规模预测
- 三、中国种子市场容量预测
- 四、国内种业市场盈利预测

第二节 2018-2024年中国种子行业投资机会分析

- 一、种业市场投资发展环境
- 二、种业市场投资潜力分析
- 三、种业市场投资热点分析

第三节 2018-2024年中国种子行业投资风险分析

- 一、政策调整风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品开发风险
- 四、市场运营风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2018-2024年中国种业市场投资发展策略

- 一、种业企业发展战略分析

- (一) 国际化
- (二) 战略联盟
- (三) 科技创新
- (四) 差异化

二、中小种子企业发展思路

三、种业市场投资发展建议

图表目录：

图表 1 种子行业基本概念解释

图表 2 中国种子行业发展四个阶段

图表 3 国内分作物细分行业利润水平的变动趋势及变动原因

图表 4 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2011-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 6 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 7 2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 8 2011-2017年中国粮食播种面积

图表 9 2011-2017年中国粮食播种面积增长趋势图

图表 10 2011-2017年中国谷物单产产量变化趋势图

图表 11 2011-2017年中国粮食产量情况

图表 12 2011-2017年全国粮食产量增长趋势图

图表 13 2017年世界人口排名前十位的国家

图表 14 2017年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表 15 2017年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 16 世界各地区人口60岁以上人口的比例

图表 17 世界中老年人口中女性比例

图表 18 2018-2024年世界80岁以上人口数量增长趋势

图表 19 2017年中国人口数量及其构成情况

图表 20 2011-2017年中国人口数量变化趋势图

图表 21 2017年末中国各年龄段人口比重

图表 22 2011-2017年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 23 种子行业管理模式

图表 24 2004-2017年中国农业政策汇总

图表 25 品种审定流程示意图

图表 26 中国种子相关行业法律法规

图表 27 国家种业政策预期

图表 28 国家政策预期对种子行业产生重大影响

图表 29 2017年世界各国种子市场规模统计

图表 30 2017年世界排名前五位的国家种子市场规模分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。