



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国牙科医院行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国牙科医院行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 牙科医院行业运行现状

第一章 牙科医院行业发展综述

第一节 牙科医院行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 牙科医院行业特征分析

一、产业链分析

二、牙科医院行业在国民经济中的地位

三、牙科医院行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、牙科医院行业生命周期

第三节 最近3-5年中国牙科医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国牙科医院行业运行分析

第一节 我国牙科医院行业发展状况分析

一、我国牙科医院行业发展阶段

二、我国牙科医院行业发展总体概况

三、我国牙科医院行业发展特点分析

四、我国牙科医院行业商业模式分析

第二节 2017年牙科医院行业发展现状

一、2017年我国牙科医院行业市场规模

二、2017年我国牙科医院行业发展分析

### 三、2017年中国牙科医院企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、2017年省市市场分析

##### 三、2017年重点城市市场分析

#### 节 牙科医院细分市场分析

##### 一、细分市场特色

##### 二、2017年细分市场规模及增速

##### 三、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国牙科医院行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

##### 一、需求规模

##### 二、需求结构

##### 三、区域市场

#### 第二节 国内市场供给分析

##### 一、供给规模

##### 二、供给结构

##### 三、区域分布

### 第二部分 牙科医院产业结构分析

#### 第四章 牙科医院行业产业结构分析

##### 第一节 牙科医院产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国牙科医院行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第五章 我国牙科医院行业产业链分析

#### 第一节 牙科医院行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 牙科医院上游行业分析

##### 一、牙科医院成本构成

##### 二、2017年上游行业发展现状

##### 三、2018-2024年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对牙科医院行业的影响

#### 第三节 牙科医院下游行业分析

##### 一、牙科医院下游行业分布

##### 二、2017年下游行业发展现状

##### 三、口腔医院运营分析

##### 1、口腔医院盈利能力分析

##### 2、口腔医院运营能力分析

##### 3、口腔医院发展能力分析

##### 四、2018-2024年下游行业发展趋势

##### 五、下游需求对牙科医院行业的影响

### 第三部分 牙科医院行业竞争格局分析

### 第六章 我国牙科医院行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、牙科医院行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

##### 二、牙科医院行业企业间竞争格局分析

##### 三、牙科医院行业集中度分析

#### 四、牙科医院行业SWOT分析

##### 第二节 中国牙科医院行业竞争格局综述

###### 一、牙科医院行业竞争概况

- 1、中国牙科医院行业竞争格局
- 2、牙科医院行业未来竞争格局和特点
- 3、牙科医院市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国牙科医院行业竞争力分析

- 1、我国牙科医院行业竞争力剖析
- 2、我国牙科医院企业市场竞争的优势
- 3、国内牙科医院企业竞争能力提升途径

###### 三、牙科医院市场竞争策略分析

#### 第七章 牙科医院行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 北京大学口腔医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 科瓦齿科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 佳美口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 长青（国际）口腔连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 圣贝国际牙科连锁医疗机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 瑞尔齿科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 卡瓦盛邦公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 法国赛普敦公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 法国艾龙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 牙科医院行业投资价值研究

### 第八章 2018-2024年牙科医院行业投资前景

#### 第一节 2018-2024年牙科医院市场发展前景

- 一、2018-2024年牙科医院市场发展潜力
- 二、2018-2024年牙科医院市场发展前景展望
- 三、2018-2024年牙科医院细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年牙科医院市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年牙科医院行业发展趋势
- 二、2018-2024年牙科医院市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国牙科医院行业供需预测

- 一、2018-2024年中国牙科医院行业供给预测

## 二、2018-2024年中国牙科医院行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2018-2024年牙科医院行业投资环境分析

### 第一节 牙科医院行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 牙科医院行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
  - 1、中国GDP增长情况
  - 2、居民人均GDP增长
  - 3、居民收入水平分析
  - 4、居民消费支出水平
  - 5、居民消费结构分析
  - 6、消费价格指数分析
  - 7、社会消费品零售总额
  - 8、全社会固定资产投资分析
  - 9、进出口总额及增长率分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 牙科医院行业社会环境分析

- 一、牙科医院产业社会环境
- 二、人口结构变化
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、牙科医院产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2018-2024年牙科医院行业投资机会与风险

### 第一节 牙科医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析



## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2018-2024年牙科医院行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2018-2024年牙科医院行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章 牙科医院行业投资战略研究

### 第一节 牙科医院行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国牙科医院品牌的战略思考

#### 一、牙科医院品牌的重要性

#### 二、牙科医院实施品牌战略的意义

#### 三、牙科医院企业品牌的现状分析

#### 四、我国牙科医院企业的品牌战略

#### 五、牙科医院品牌战略管理的策略

### 第三节 牙科医院经营策略分析

#### 一、牙科医院市场细分策略

#### 二、牙科医院市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、牙科医院新产品差异化战略

### 第四节 牙科医院行业投资战略研究

- 一、2017年牙科医院行业投资战略
- 二、2018-2024年牙科医院行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议（AKLT）

### 第一节 牙科医院行业研究结论

- 一、当前面临的经营难题与营销困惑
- 二、经营变革与营销突围战略

### 第二节 牙科医院行业投资价值评估

### 第三节 牙科医院行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：行业生命周期

图表：2013-2017年中国牙科医院市场规模及同比增长

图表：2013-2017年中国牙齿种植市场规模及同比增长

图表：2013-2017年中国牙齿正畸市场规模及同比增长

图表：2013-2017年中国牙齿修复市场规模及同比增长

图表：2013-2017年中国牙齿用药市场规模及同比增长

图表：2018-2024年中国牙齿种植市场规模及同比增长预测

图表：2018-2024年中国牙齿正畸市场规模及同比增长预测

图表：2018-2024年中国牙齿修复市场规模及同比增长预测

图表：2018-2024年中国牙齿用药市场规模及同比增长预测

图表：中国牙科细分市场机构比例分析

图表：中国牙科企业所有制结构分析

图表：2017年口腔行业资产合计及增长

图表：2017年口腔行业利润总额分析

图表：2017年口腔行业销售收入分析

图表：2017年口腔行业工业销售产值分析

图表：2017年口腔行业出货值分析

图表：2017年口腔医疗器械行业成本利润率分析

图表：2017年口腔医疗器械行业销售利润率分析

图表：2017年口腔医疗器械行业流动资产周转率分析  
图表：2017年口腔医疗器械行业产成品资金占有率分析  
图表：2017年口腔行业存货分析  
图表：2017年口腔行业利息支出分析  
图表：2017年口腔行业应缴增值税分析  
图表：2017年口腔行业销售成本分析  
图表：2017年口腔行业销售费用分析  
图表：2017年口腔行业销售税金分析  
图表：2017年口腔行业税金总额分析  
图表：2017年口腔医疗器械行业资产负债率分析  
图表：2017年口腔行业应收账款分析  
图表：2017年口腔行业流动资产分析  
图表：2017年口腔医疗器械行业人均销售率分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291738.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。