



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国石脑油行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国石脑油行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年世界石脑油行业市场运行形势分析

第一节 2017年全球石脑油行业发展概况

第二节 世界石脑油行业发展走势

二、全球石脑油行业市场分布情况

三、全球石脑油行业发展趋势分析

第三节 全球石脑油行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2014-2017年我国石脑油产业发展环境分析

第一节 2017年我国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年居民消费价格指数分析

第二节 石脑油行业主管部门、行业监管体

第三节 我国石脑油行业主要法律法规及政策

第四节 2017年我国石脑油产业社会环境发展分析

第三章 2014-2017年我国石脑油产业发展现状

第一节 石脑油行业的有关概况

一、石脑油的定义

二、石脑油的特点

第二节 石脑油的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、石脑油行业产业链分析

第三节 上下游行业对石脑油行业的影响分析

第四章 2014-2017年我国石脑油行业技术发展分析

第一节 我国石脑油行业技术发展现状

第二节 石脑油行业技术特点分析

第三节 石脑油行业技术发展趋势分析

第五章 2014-2017年我国石脑油产业运行情况

第一节 我国石脑油行业发展状况

- 一、2014-2017年石脑油行业市场供给分析
- 二、2014-2017年石脑油行业市场需求分析
- 三、2014-2017年石脑油行业市场规模分析

第二节 我国石脑油行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第六章 2014-2017年我国石脑油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2015-2017年我国石脑油所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年我国石脑油所属行业总体数据分析

- 一、2015年我国石脑油所属行业全部企业数据分析
- 二、2017年我国石脑油所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年我国石脑油所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年我国石脑油所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年我国石脑油所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年我国石脑油所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年我国石脑油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年我国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年我国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年我国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年我国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2017年我国石脑油行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014-2017年石脑油行业重点生产企业分析

第一节 我国神华煤制油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中联石油化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 乐陵力拓集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江恒河石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 我国石油抚顺石化公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 我国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2018-2024年石脑油行业发展预测分析

第一节 2018-2024年我国石脑油行业未来发展预测分析

一、我国石脑油行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2024年我国石脑油行业发展规模分析

三、2018-2024年我国石脑油行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年我国石脑油行业供需预测

一、2018-2024年我国石脑油行业供给预测

二、2018-2024年我国石脑油行业需求预测

第三节 2018-2024年我国石脑油行业价格走势分析

第十一章 2018-2024年我国石脑油行业投资风险预警

第一节 我国石脑油行业存在问题分析

第二节 我国石脑油行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2018-2024年我国石脑油行业发展策略及投资（AKLT）

第一节 石脑油行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先

二、坚持品牌建设的引导

三、坚持工艺技术创新的支持

四、坚持市场营销创新的决胜

五、坚持企业管理创新的保证

第二节 石脑油行业市场的关键客户实施

一、实施重点客户的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户要重点解决的问题

第三节 投资

一、重点投资区域

二、重点投资产品

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年国际市场石脑油现货月平均价格对比

图表 2 2013年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2013年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2017年居民消费价格主要数据

图表 5 2013年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 产业链形成模式示意图

图表 7 石脑油产业链

图表 8 2017年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况

图表 9 2011年-2017年石化行业三大子行业固定资产投资增速

图表 10 2017年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重

图表 11 2011年-2017年我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速

图表 12 2017年份我国原油及主要油品产量

图表 13 2013年-2017年我国原油产量及同比增长率比较

图表 14 2013年-2017年我国原油加工量及同比增长率比较

图表 15 2011年-2017年我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势

图表 16 2017年份我国主要化工产品产量

图表 17 2011年-2017年我国部分化工产品单月产量同比增速

图表 18 2011年-2017年石油行业主营业务收入增速变动趋势

图表 19 2011年-2017年化学原料及化学制品制造业主营业务收入增速变动趋势

图表 20 2013年-2017年布伦特原油月平均价格走势

图表 21 2011年-2017年我国部分化工产品月平均价格指数走势

图表 22 2013年-2017年我国原油单月及累计进出口数量

图表 23 2013年-2017年我国原油单月进口量及同比增长率

图表 24 2013年-2017年同期我国原油累计进口量及同比增长率

图表 25 2013年-2017年我国成品油单月及累计进出口数量

图表 26 2013年-2017年我国成品油单月进口量及同比增长率

图表 27 2013年-2017年我国成品油单月出口量及同比增长率

图表 28 2011年-2017年化学原料及化学制品制造业出货值同比增速

图表 29 2017年我国石脑油产量分省市统计

图表 30 国际原油期货走势图（单位：美元/桶）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。