



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国酒店用品行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国酒店用品行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国酒店用品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节 2015-2017年中国酒店用品市场社会环境分析

第二章 2015-2017年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界酒店用品行业市场发展格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节 2015-2017年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国酒店用品行业动态分析

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

二、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节 2015-2017年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品产业集群

第三节 2015-2017年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好"精准营销"

二、我国酒店用品品牌提升策略

第四节 2015-2017年中国酒店用品业存在的问题

第四章 2015-2017年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节 中国酒店用品市场运行特点分析

第二节 2015-2017年中国酒店用品市场运行分析

一、酒店布草和客房用品需求旺盛

二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大

三、酒店用品进出口贸易形势分析

第三节 2015-2017年中国酒店用品细分热点领域透析

第五章 2015-2017年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节 广东地区

一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地

二、潮州是瓷器生产基地"瓷器之都"

三、深圳是餐具设备等生产基地

第二节 江浙地区

一、永康是餐具生产基地

二、浦江是玻璃器皿生产基地"水晶之都"

第三节 山东地区

一、信阳是不锈钢生产基地

二、博兴县兴福镇是"中国不锈钢第一镇"

三、淄博是瓷器生产基地

第六章 2015-2017年中国酒店用品专业市场透析

第一节 南方地区

一、广州南天国际酒店用品市场

二、广州沙溪国际酒店用品城

第二节 北方地区

一、北京经开万佳国际酒店用品市场

二、北京锦绣大地物流港

三、北京东郊国际酒店用品市场

四、京诚开源酒店用品市场

五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节 上海地区

一、上海万润国际酒店用品批发市场

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心

第七章 2015-2017年中国酒店用品商家客户透析

第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

第二节 环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

三、餐饮企业类型、需求情况

第八章 2015-2017年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点吉之美打造"第一速度"

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节 2017年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第九章 2015-2017年中国酒店用品优势企业分析

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002013）

一、企业概况

二、企业主要财务指标

三、成长性指标

四、经营能力指标

五、盈利能力指标

六、偿债能力

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第五节 汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第九节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十章 2015-2017年中国酒店业运行态势分析

第一节 中国酒店业发展历程

第二节 2015-2017年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现"澳归"

第三节 2015-2017年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、星级酒店纷纷进驻海南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场⁸⁸

第四节 绿色酒店用品经销商分析

第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望

第十一章 2015-2017年中国旅游业运势探析

第一节 2015-2017年中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节 旅游业对酒店业的促进关系

第四节 2018-2024年中国旅游业发展前景与机遇

一、国际金融危机下旅游业的发展契机

二、中国旅游业投资增长势头强劲

三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十二章 2018-2024年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国酒店用品行业发展前景分析

一、酒店用品行业——朝阳产业前景无限

二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

三、酒店用品市场销售前景分析

第二节 2018-2024年中国酒店用品行业发展趋势分析

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国酒店用品市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国酒店用品行业投资战略研究（AKLT）

第一节 2018-2024年中国酒店用品行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国酒店用品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节 2018-2024年中国酒店用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

图表目录：

图表1 2017年中国主要宏观经济数据增长表

图表2 2011-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表3 2011-2017年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表4 2011-2017年中国GDP增长率季度走势图

图表5 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表6 2011-2017年中国社会固定资产投资额增长

图表7 2011-2017年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表8 2011-2017年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表9 2011-2017年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表10 2011-2017年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表11 2011-2017年中国城镇化率走势图

图表12 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表13 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表14 2011-2017年中国人口构成统计表

图表15 2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表16 2011-2017年我国总人口增长趋势图

图表17 2017年人口数及其构成

图表18 美国酒店物业特征

图表19 京、津、冀地区餐饮业规模

图表20 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司主要财务指标表

图表21 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司成长性指标表

图表22 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司经营能力指标表

图表23 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利能力指标表

图表24 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司偿债能力指标表

图表25 温州市爱氏光学实业有限公司概况

图表26 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司收入状况表

图表27 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标表

图表28 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司盈利比率

图表29 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司资产指标表

图表30 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司负债指标表

图表31 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。