



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国数字无绳电话 行业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国数字无绳电话行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年中国数字无绳电话行业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2017年中国数字无绳电话行业政策法规环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2014-2017年中国数字无绳电话行业发展社会环境分析

第二章 2014-2017年世界数字无绳电话产业发展形势分析

第一节 2014-2017年世界数字无绳电话产业发展概述

一、世界数字无绳电话产业发展规模统计分析

二、世界数字无绳电话产品技术分析

三、世界数字无绳电话产品价格走势分析

第二节 2014-2017年世界数字无绳电话主要国家动态分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2018-2024年世界数字无绳电话产业发展趋势预测分析

第三章 2014-2017年世界著名数字无绳电话品牌市场占有率分析

第一节 松下

一、企业发展历程分析

二、2014-2017年企业新产品研发分析

三、2014-2017年企业产品市场占有率分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2017年企业新产品研发分析
- 三、2014-2017年企业产品市场占有率分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2017年企业新产品研发分析
- 三、2014-2017年企业产品市场占有率分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 友利电（Uniden）

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2017年企业新产品研发分析
- 三、2014-2017年企业产品市场占有率分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四章 2014-2017年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2014-2017年中国无绳电话产业发展总况

- 一、无绳电话产业特点分析
- 二、无绳电话技术分析
- 三、无绳电话价格分析

第二节 2014-2017年中国无绳电话运行态势分析

- 一、TD数字无绳电话年内上市
- 二、数字无绳电话发力固话市场
- 三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节 2014-2017年中国无绳电话行业发展存在的问题

第五章 2014-2017年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2014-2017年中国数字无绳电话产业发展概况分析

- 一、中国数字无绳电话业起步并不晚
- 二、数字无绳电话与模拟无绳电话比较分析
- 三、国外品牌抢占中国市场

第二节 2014-2017年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

- 一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2014-2017年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2014-2017年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2014-2017年中国数字无绳电话产品市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2014-2017年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2014-2017年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第七章 2014-2017年中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2014-2017年全国电话单机产量数据分析

一、2014-2017年全国电话单机产量数据

二、2014-2017年重点省市电话单机产量数据

第二节 2017年全国电话单机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2017年全国电话单机产量数据

二、2017年重点省市电话单机产量数据

第三节 全国电话单机产量增长性分析

第八章 2014-2017年中国通信终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2017年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2017年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年通信终端设备制造盈利能力预测

第三节 2014-2017年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年通信终端设备制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2017年（按季度更新）通信终端设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2014-2017年中国数字无绳电话产业竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国数字无绳电话产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场占有率分析

三、数字无绳电话价格竞争分析

第二节 2014-2017年中国数字无绳电话产业集中度分析

一、电话单机产量集中度分析

二、数字无绳电话市场集中度分析

三、数字无绳电话区域集中度分析

第三节 2014-2017年中国数字无绳电话企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2017年中国数字无绳电话产业优势企业竞争比较分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京西门子通信网络股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京松下普天通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 福清融威通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市大显数字通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 TCL通讯设备(惠州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2014-2017年中国通讯设备行业市场运行状况分析

第一节 2014-2017年中国通讯设备行业供给状况

一、总体供给状况

二、行业投资情况

三、主要厂商构成

第二节 2014-2017年中国通讯设备需求状况分析

一、市场需求规模

二、电信运营商需求

三、部分通信通讯产品需求

第三节 2018-2024年中国通讯设备行业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国数字无绳电话产业发展前景及投资预测分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国数字无绳电话产业发展趋势分析

一、数字无绳电话行业发展前景分析

二、中国产品市场发展空间巨大分析

三、品牌市场发展预测分析

第二节 2018-2024年中国数字无绳电话市场发展预测分析

一、数字无绳电话价格走势分析

二、数字无绳电话产销预测分析

三、数字无绳电话出口预测分析

第三节 2018-2024年中国数字无绳电话行业投资机会分析

一、数字无绳电话投资潜力分析

二、数字无绳电话吸引力分析

第四节 2018-2024年中国数字无绳电话行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

第五节 中国数字无绳电话行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表 2011-2017年国内生产总值

图表 2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2011-2017年年末国家外汇储备

图表 2011-2017年财政收入

图表 2011-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2014-2017年电话单机产量全国统计

图表 2017年电话单机产量北京市统计

图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2017年中国通信终端设备制造行业投资资产增长性分析
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业企业数量统计表
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业企业数量分布图
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业销售收入统计表
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业销售收入分布图
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业利润总额统计表
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业利润总额分布图
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2017年底中国各省市通信终端设备制造行业资产统计表
图表 2017年底中国各省市通信终端设备制造行业资产分布图
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业资产增长速度对比图
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业工业总产值
图表 2017年中国各省市通信终端设备制造行业工业销售产值
图表 2017年通信终端设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2018-2024年中国数字无绳电话竞争格局预测分析
图表 2018-2024年中国电话单机产量预测分析
图表 2018-2024年中国数字无绳电话市场供需预测分析
图表 2018-2024年中国数字无绳电话机进出口预测分析
图表 2018-2024年中国数字无绳电话市场盈利预测分析
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。