



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国江苏水泥行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国江苏水泥行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 水泥行业相关概述

#### 1.1 水泥定义及分类

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

##### 1.1.4 主要水泥产品的定义

#### 1.2 水泥性能及用途

##### 1.2.1 水泥的主要技术性能

##### 1.2.2 彩色水泥的特点及用途

##### 1.2.3 快硬高强水泥的种类及用途

##### 1.2.4 膨胀水泥的种类及用途

#### 1.3 水泥生产工艺

##### 1.3.1 湿法生产

##### 1.3.2 干法生产

##### 1.3.3 半干法生产

##### 1.3.4 立窑生产

#### 1.4 水泥的质量标准

##### 1.4.1 水泥生产的质量控制及标准

##### 1.4.2 不同等级水泥的质量鉴别

##### 1.4.3 不同质量水泥的感观鉴别

##### 1.4.4 中国水泥标准制新修订的内容

### 第二章 2015-2017年中国水泥行业概况

#### 2.1 中国水泥工业发展综述

##### 2.1.1 中国水泥工业发展成就综述

##### 2.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

##### 2.1.3 中国水泥产业正处于转型升级期

##### 2.1.4 水泥产业的标准化现状及未来任务

#### 2.2 2015-2017年中国水泥业运行分析

##### 2.2.1 2015年我国水泥产业发展回顾

- 2.2.2 2016年中国水泥行业运行状况
- 2.2.3 2017年中国水泥行业热点分析
- 2.3 2015-2017年中国水泥业兼并重组分析
  - 2.3.1 兼并重组促进水泥业健康发展
  - 2.3.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
  - 2.3.3 中国水泥工业兼并重组现状分析
  - 2.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议
  - 2.3.5 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 2.4 中国水泥行业存在的问题
  - 2.4.1 水泥行业发展中的主要问题
  - 2.4.2 我国水泥行业面临三大困扰
  - 2.4.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 2.5 中国水泥行业发展的对策
  - 2.5.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
  - 2.5.2 我国水泥工业发展的建议
  - 2.5.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
  - 2.5.4 抑制水泥产能过剩的措施
  - 2.5.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

### 第三章 2015-2017年水泥行业外部环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 节能减排政策加速水泥行业整合
  - 3.1.2 新政提出措施化解水泥产能过剩
  - 3.1.3 政策推动水泥行业企业兼并重组
  - 3.1.4 水泥业投资核准下放至省级政府
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 2015江苏省经济运行分析
  - 3.2.2 2016江苏省经济运行分析
  - 3.2.3 2017江苏省经济运行分析
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 自然环境分析
  - 3.3.3 政治法律环境分析

#### 3.3.4 节能环保环境分析

### 3.4 其他环境

#### 3.4.1 科学技术环境分析

#### 3.4.2 社会文化环境分析

#### 3.4.3 水泥企业的行业环境分析

#### 3.4.4 水泥行业的营销环境分析

## 第四章 2015-2017年江苏省水泥行业发展分析

### 4.1 2015-2017年江苏省水泥行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展回顾

#### 4.1.2 行业运行现状

#### 4.1.3 行业产能状况

### 4.2 2015-2017年江苏省水泥产量分析

#### 4.2.1 2015江苏省水泥产量分析

#### 4.2.2 2016江苏省水泥产量分析

#### 4.2.3 2017江苏省水泥产量分析

### 4.3 2015-2017年江苏苏南水泥市场发展分析

#### 4.3.1 江苏苏南地区水泥产销状况

#### 4.3.2 周边地区对苏南水泥市场的影响浅析

#### 4.3.3 江苏苏南水泥市场竞争激烈

#### 4.3.4 未来苏南水泥市场格局变化形势

### 4.4 江苏省水泥工业资源和能源消耗探析

#### 4.4.1 江苏水泥工业资源和能源消耗综述

#### 4.4.2 江苏水泥工业发展面临的资源与能源消耗问题

#### 4.4.3 江苏水泥工业可持续发展对策

### 4.5 江苏省水泥行业发展面临的挑战及对策

#### 4.5.1 江苏省水泥行业发展的主要矛盾

#### 4.5.2 江苏省水泥工业发展对策

#### 4.5.3 江苏省水泥行业发展的主要措施

## 第五章 2015-2017年江苏省散装水泥发展概况

### 5.1 2015-2017年中国散装水泥发展分析

#### 5.1.1 散装水泥的优越性

#### 5.1.2 我国散装水泥发展总体状况

- 5.1.3 中国散装水泥面临的机遇和挑战
- 5.1.4 加快我国散装水泥发展的战略措施
- 5.2 2015-2017年江苏散装水泥发展分析
  - 5.2.1 江苏省散装水泥产业发展综述
  - 5.2.2 江苏省散装水泥发展环境分析
  - 5.2.3 水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析
  - 5.2.4 江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展
- 5.3 2015-2017年江苏常州市散装水泥发展概况
  - 5.3.1 江苏常州散装水泥发展回顾
  - 5.3.2 江苏常州散装水泥发展现状
  - 5.3.3 常州市散装水泥发展存在问题
  - 5.3.4 常州市散装水泥发展对策
- 5.4 2015-2017年江苏镇江市散装水泥发展概况
  - 5.4.1 江苏镇江市散装水泥发展回顾
  - 5.4.2 镇江市散装水泥各项指标全省领先
  - 5.4.3 镇江市散装水泥发展思路
- 5.5 散装水泥与循环经济分析
  - 5.5.1 散装水泥循环经济基本理论
  - 5.5.2 发展散装水泥社会经济与环境效益明显
  - 5.5.3 散装水泥循环经济的评价方法与指标体系
  - 5.5.4 发展散装水泥循环经济的对策及建议
- 5.6 江苏省散装水泥发展面临的挑战及对策
  - 5.5.1 江苏省散装水泥发展存在的问题
  - 5.5.2 江苏省散装水泥发展对策
  - 5.5.3 江苏省散装水泥发展建议

## 第六章 水泥行业投资及前景分析

- 6.1 投资机会
  - 6.1.1 基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
  - 6.1.2 建设新农村水泥消费潜力巨大
  - 6.1.3 政策刺激内需中西部水泥企业更收益
  - 6.1.4 近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购
- 6.2 投资风险及策略

- 6.2.1 政策执行力度及进度的不确定性
- 6.2.2 投资水泥行业需关注的两个方面
- 6.2.3 要冷静看待水泥市场的冷与热
- 6.3 水泥行业发展前景分析
  - 6.3.1 未来几年水泥产业将保持平稳增长
  - 6.3.2 我国水泥产业成本控制与变动趋势
  - 6.3.3 中国水泥工业的四个技术趋势
- 6.4 2018-2024年江苏省水泥行业发展前景展望
  - 6.4.1 未来江苏省水泥行业发展保障措施
  - 6.4.2 2018-2024年江苏省水泥行业收入预测
  - 6.4.3 2018-2024年江苏省水泥行业利润预测
  - 6.4.4 2018-2024年江苏省水泥行业产值预测
  - 6.4.5 2018-2024年江苏省水泥行业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。