



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国地毯行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国地毯行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29219/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 地毯行业相关概述

#### 1.1 地毯行业定义及特点

##### 1.1.1 地毯行业的定义

##### 1.1.2 地毯行业主要大类

#### 1.2 地毯行业统计标准

##### 1.2.1 地毯行业统计口径

##### 1.2.2 地毯行业统计方法

##### 1.2.3 地毯行业数据种类

##### 1.2.4 地毯行业研究范围

#### 1.3 地毯行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 地毯行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 技术与人才障碍

##### 2.2.2 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2017年中国地毯行业发展环境分析

### 3.1 地毯行业政治环境

#### 3.1.1 地毯相关产业政策

#### 3.1.2 地毯行业相关发展规划

#### 3.1.3 政策环境对地毯行业的影响

### 3.2 地毯行业经济环境

#### 3.2.1 宏观经济形势

#### 3.2.2 国内经济环境

#### 3.2.3 经济环境对行业的影响

### 3.3 地毯行业社会环境

#### 3.3.1 地毯产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 地毯行业技术环境

#### 3.4.1 技术水平总体发展

#### 3.4.2 地毯技术发展

#### 1、中国地毯行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外地毯行业的区别

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球地毯行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球地毯行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球地毯行业发展

#### 4.1.2 全球地毯行业市场规模

### 4.2 2014-2017年全球主要地区地毯行业发展

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 韩国

#### 4.2.4 日本

### 4.3 2018-2024年全球地毯行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球地毯行业发展前景

#### 4.3.2 全球地毯行业发展趋势

### 4.4 全球地毯行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 法国巴黎地毯

4.4.2 意大利罗马地毯

4.4.3 英国皇家伊丽莎白地毯

4.4.4 法国香榭丽舍地毯

## 第五章 中国地毯行业发展概述

5.1 中国地毯行业发展状况

5.1.1 中国地毯的起源

5.1.2 中国地毯发展阶段

5.1.3 中国地毯行业发展特点

5.2 2014-2017年地毯行业发展现状

5.3 2018-2024年中国地毯行业面临的困境及对策

5.3.1 中国地毯行业面临的困境及对策

1、中国地毯行业面临困境

2、中国地毯行业对策探讨

5.3.2 国内地毯企业的出路分析

## 第六章 中国地毯行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国地毯行业产销情况分析

6.1.1 中国地毯行业工业总产值

6.1.2 中国地毯行业产销率

6.2 2014-2017年中国地毯行业市场供需分析

6.2.1 中国地毯行业供给分析

6.2.2 中国地毯行业需求分析

6.2.3 中国地毯行业供需平衡

6.2.4 2014-2017年地毯行业收入前十家企业

6.3 2014-2017年地毯行业进出口情况分析

## 第七章 中国地毯行业细分市场分析

7.1 地毯行业细分市场

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.2 写字楼市场

## 7.2.1 市场发展现状概述

## 7.2.2 行业市场需求

## 7.2.3 产品市场潜力

## 7.3 房地产市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模

### 7.3.3 行业市场需求

### 7.3.4 产品市场潜力

## 7.4 宾馆酒店行业

### 7.4.1 市场发展现状

### 7.4.2 行业市场规模

### 7.4.3 行业市场需求

### 7.4.4 产品市场潜力

## 7.5 客船行业

### 7.5.1 市场发展现状

### 7.5.2 行业市场需求

### 7.5.3 产品市场潜力

## 7.6 轿车行业发展

### 7.6.1 市场发展现状

### 7.6.2 行业市场需求

### 7.6.3 产品市场潜力

## 第八章 中国地毯行业上、下游产业链分析

### 8.1 地毯行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 地毯行业产业链

### 8.2 地毯行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 羊毛市场运营及价格走势

#### 8.2.2 茧丝市场运营及价格走势

#### 8.2.3 棉花市场运营及价格走势

#### 8.2.4 化纤市场发展状况

### 8.3 地毯行业主要下游产业发展

8.3.1 下游产业发展

8.3.2 下游产业需求

## 第九章 中国地毯行业市场竞争格局分析

9.1 中国地毯行业竞争格局分析

9.1.1 地毯行业区域分布格局

9.1.2 地毯行业企业规模格局

9.1.3 地毯行业企业性质格局

9.2 中国地毯行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国地毯行业投资兼并重组整合

9.3.1 投资兼并重组现状

9.3.2 投资兼并重组案例

9.4 中国地毯行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国地毯行业领先企业竞争力分析

10.1 威海市山花地毯集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 海马地毯集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 郑州华德永佳地毯有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 北京双泉燕山地毯有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 日照东升地毯有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 重庆市海伦地毯有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 华源集团地毯有限公司

10.7.1 企业发展基本情况



- 10.7.2 企业主要产品
- 10.7.3 企业竞争优势
- 10.7.4 企业经营状况
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 华源集团地毯有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品
  - 10.8.3 企业竞争优势
  - 10.8.4 企业经营状况
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 郑州新世纪地毯有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品
  - 10.9.3 企业竞争优势
  - 10.9.4 企业经营状况
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 江西华腾地毯产业园有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品
  - 10.10.3 企业竞争优势
  - 10.10.4 企业经营状况
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略

## 第十一章 2018-2024年中国地毯行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国地毯市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年地毯市场发展
  - 11.1.2 2018-2024年地毯市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年地毯细分行业发展前景

## 11.2 2018-2024年中国地毯市场发展趋势预测

### 11.2.1 2018-2024年地毯行业发展趋势

### 11.2.2 2018-2024年地毯市场规模预测

## 11.3 2018-2024年中国地毯行业供需预测

### 11.3.1 2018-2024年中国地毯行业供给预测

### 11.3.2 2018-2024年中国地毯行业需求预测

### 11.3.3 2018-2024年中国地毯供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国地毯行业投资前景

### 12.1 地毯行业投资特性分析

#### 12.1.1 地毯行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 地毯行业盈利模式分析

#### 12.1.3 地毯行业盈利因素分析

### 12.2 地毯行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 地毯行业投资潜力与建议

#### 12.3.1 地毯行业投资潜力分析

#### 12.3.2 地毯行业最新投资动态

#### 12.3.3 地毯行业投资机会与建议

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：地毯行业特点

图表：地毯行业生命周期

图表：地毯行业产业链分析

图表：2014-2017年地毯行业市场规模分析

图表：2018-2024年地毯行业市场规模预测

图表：中国地毯行业盈利能力分析

图表：中国地毯行业运营能力分析

图表：中国地毯行业偿债能力分析

图表：中国地毯行业发展能力分析

图表：中国地毯行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国地毯行业主要经济指标统计

图表：2017年中国各省份规模以上地毯企业数量结构

图表：2014-2017年全国各地区规模以上地毯企业数量

图表：2014-2017年地毯工业资产规模及变化情况

图表：2014-2017年份中国地毯行业产成品规模及变化情况

图表：2014-2017年地毯行业销售收入规模及变化情况

图表：2018-2024年中国地毯市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国地毯发展前景预测

图表：2014-2017年中国地毯竞争力分析

图表：2018-2024年中国地毯产能预测

图表：2018-2024年中国地毯消费量预测

图表：2018-2024年中国地毯市场前景预测

图表：2018-2024年中国地毯市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国地毯发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29219/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。