



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国单克隆抗体行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国单克隆抗体行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292402.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 单克隆抗体行业相关概述

#### 1.1 单克隆抗体行业定义及特点

##### 1.1.1 单克隆抗体的定义

##### 1.1.2 单克隆抗体行业简介

##### 1.1.3 单克隆抗体的应用

##### 1.1.4 单克隆抗体的优点与局限

#### 1.2 单克隆抗体行业重点品种分析

##### 1.2.1 利妥昔单抗

##### 1.2.2 曲妥珠单抗

##### 1.2.3 西妥昔单抗

##### 1.2.4 尼妥珠单抗

### 第二章 单克隆抗体行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2017年中国单克隆抗体行业发展环境分析

#### 3.1 单克隆抗体行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.2 单克隆抗体行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
    - 1、国家GDP增长情况
    - 2、消费价格指数
    - 3、全国居民收入情况
    - 4、工业发展形势
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 单克隆抗体行业社会环境分析
  - 3.3.1 单克隆抗体产业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、中国城镇化率
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 单克隆抗体行业技术环境分析
  - 3.4.1 单克隆抗体技术
  - 3.4.2 单克隆抗体技术的基本原理
  - 3.4.3 单克隆抗体提纯
  - 3.4.4 单克隆抗体的临床应用技术

## 第四章 全球单克隆抗体行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球单克隆抗体行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球单克隆抗体行业发展现状
  - 4.1.2 全球单克隆抗体行业发展特征
  - 4.1.3 全球单克隆抗体行业市场规模
- 4.2 2014-2017年全球主要地区单克隆抗体行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩

### 4.3 2018-2024年全球单克隆抗体行业发展前景

#### 4.3.1 全球单克隆抗体行业发展前景

#### 4.3.2 全球单克隆抗体行业发展趋势

### 4.4 全球单克隆抗体行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国单克隆抗体行业发展概述

### 5.1 中国单克隆抗体行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国单克隆抗体行业发展阶段

#### 5.1.2 中国单克隆抗体行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国单克隆抗体行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年单克隆抗体行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国单克隆抗体行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国单克隆抗体行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国单克隆抗体企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国单克隆抗体企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国单克隆抗体行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国单克隆抗体行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国单克隆抗体行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国单克隆抗体行业工业总产值

#### 6.2.2 中国单克隆抗体行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国单克隆抗体行业产销率

### 6.3 2014-2017年中国单克隆抗体行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国单克隆抗体行业供给分析

#### 6.3.2 中国单克隆抗体行业需求分析

#### 6.3.3 中国单克隆抗体行业供需平衡

## 6.4 2014-2017年中国单克隆抗体行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2017年中国单克隆抗体科技发展分析

### 7.1 各种抗体的制备简述

#### 7.1.1 多克隆抗体制备简述

#### 7.1.2 单克隆抗体的制备

#### 7.1.3 基因工程抗体

#### 7.1.4 提高单克隆抗体产量的方法

### 7.2 单克隆抗体的鉴定方法

#### 7.2.1 抗体特异性的鉴定

#### 7.2.2 McAb的Ig类与亚类的鉴定

#### 7.2.3 McAb中和活性的鉴定

#### 7.2.4 McAb识别抗原表位与活性鉴定

## 第八章 中国单克隆抗体行业上、下游产业链分析

### 8.1 单克隆抗体行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 单克隆抗体行业产业链

### 8.2 单克隆抗体行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 单克隆抗体行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国单克隆抗体行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国单克隆抗体行业竞争格局分析

#### 9.1.1 单克隆抗体行业区域分布格局

#### 9.1.2 单克隆抗体行业企业规模格局

#### 9.1.3 单克隆抗体行业企业性质格局

### 9.2 中国单克隆抗体行业竞争五力分析

#### 9.2.1 单克隆抗体行业上游议价能力

#### 9.2.2 单克隆抗体行业下游议价能力

#### 9.2.3 单克隆抗体行业新进入者威胁

#### 9.2.4 单克隆抗体行业替代产品威胁

#### 9.2.5 单克隆抗体行业现有企业竞争

### 9.3 中国单克隆抗体行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 单克隆抗体行业优势分析（S）

#### 9.3.2 单克隆抗体行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 单克隆抗体行业机会分析（O）

#### 9.3.4 单克隆抗体行业威胁分析（T）

## 第十章 中国单克隆抗体行业领先企业竞争力分析

### 10.1 成都华神集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 华兰生物工程股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 华北制药股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 上海中信国健药业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 百泰生物药业有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 上海复星高科技（集团）有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析



- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江海正药业股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳一致药业股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京双鹭药业股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国单克隆抗体行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国单克隆抗体市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年单克隆抗体市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年单克隆抗体市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年单克隆抗体细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国单克隆抗体市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年单克隆抗体行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年单克隆抗体市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年单克隆抗体行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国单克隆抗体行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国单克隆抗体行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国单克隆抗体行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国单克隆抗体供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国单克隆抗体行业投资前景

- 12.1 单克隆抗体行业投资现状分析
  - 12.1.1 单克隆抗体行业投资规模分析
  - 12.1.2 单克隆抗体行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 单克隆抗体行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 单克隆抗体行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 单克隆抗体行业投资主体构成分析
- 12.2 单克隆抗体行业投资特性分析
  - 12.2.1 单克隆抗体行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 单克隆抗体行业盈利模式分析
  - 12.2.3 单克隆抗体行业盈利因素分析
- 12.3 单克隆抗体行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 单克隆抗体行业投资风险分析
  - 12.4.1 单克隆抗体行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 第十三章 2018-2024年中国单克隆抗体企业投资战略分析

#### 13.1 单克隆抗体企业发展战略规划背景意义

##### 13.1.1 企业转型升级的需要

##### 13.1.2 企业做大做强的需要

##### 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 单克隆抗体企业战略规划制定依据

##### 13.2.1 国家政策支持

##### 13.2.2 行业发展规律

##### 13.2.3 企业资源与能力

##### 13.2.4 可预期的战略定位

#### 13.3 单克隆抗体企业战略规划策略分析

##### 13.3.1 战略综合规划

##### 13.3.2 技术开发战略

##### 13.3.3 区域战略规划

##### 13.3.4 产业战略规划

##### 13.3.5 营销品牌战略

##### 13.3.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：单克隆抗体行业特点

图表：单克隆抗体行业生命周期

图表：单克隆抗体行业产业链分析

图表：2014-2017年单克隆抗体行业市场规模分析

图表：2018-2024年单克隆抗体行业市场规模预测

图表：2014-2017年单克隆抗体行业供给规模

图表：2014-2017年单克隆抗体行业需求规模

图表：2014-2017年单克隆抗体行业企业数量

图表：2014-2017年单克隆抗体行业从业人数

图表：中国单克隆抗体行业盈利能力分析

图表：中国单克隆抗体行业运营能力分析

图表：中国单克隆抗体行业偿债能力分析

图表：中国单克隆抗体行业发展能力分析

图表：中国单克隆抗体行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国单克隆抗体行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国单克隆抗体行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国单克隆抗体行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国单克隆抗体市场价格走势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292402.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。