



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国密胺粉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国密胺粉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 密胺粉行业相关界定10

第一节 行业相关定义10

一、密胺粉的定义10

二、密胺粉的性质及特点10

第二节 密胺粉行业发展历程及产业链10

一、行业发展历程回顾10

二、行业产业链分析11

第三节 密胺粉行业的地位分析12

第二章 中国密胺粉行业发展概况分析12

第一节 中国密胺粉行业发展总体概况12

第二节 中国密胺粉产业发展成就12

1、从全行业来看，目前国内的生产设备有了很大进步12

2、从企业来看，龙头企业的领头效应也逐渐发挥13

第三节 中国密胺粉行业发展前景简析13

第三章 金融危机下密胺粉行业宏观经济环境分析14

第一节 2014-2017年全球经济环境分析14

一、2014-2017年全球经济运行概况14

二、2017年全球经济形势预测15

第二节 金融危机对全球经济的影响16

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响16

二、对各国实体经济的影响16

第三节 金融危机对中国经济的影响17

一、金融危机对中国实体经济的影响17

二、金融危机影响下的主要行业17

三、中国宏观经济政策变动及趋势18

第四节 2014-2017年中国宏观经济环境分析19

一、2017年中国宏观经济运行概况19

- 1、GDP情况19
- 2、收入情况20
- 3、固定资产投资情况21
- 4、消费情况22
- 5、居民消费价格情况22
- 6、进出口情况23
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测24

#### 第四章 2017年密胺粉产业相关行业发展概况25

##### 第一节 上游行业市场发展分析25

- 1、三聚氰胺25
- 2、甲醛26

##### 第二节 下游行业市场发展分析28

- 1、餐具28
- 2、电器零件29
- 3、其他日用品29

#### 第五章 2017年中国密胺粉行业发展概况30

##### 第一节 2017年中国密胺粉行业发展态势分析30

##### 第二节 2017年中国密胺粉行业发展特点分析30

##### 第三节 2017年中国密胺粉行业市场供需分析31

##### 第四节 2017年中国密胺粉行业价格分析31

#### 第六章 2017年中国密胺粉行业整体运行状况32

##### 第一节 2017年密胺粉行业产销分析32

##### 第二节 2017年密胺粉行业盈利能力分析32

##### 第三节 2017年密胺粉行业偿债能力分析33

##### 第四节 2017年密胺粉行业营运能力分析34

#### 第七章 2017年中国密胺粉产业政策环境分析34

##### 第一节 国际密胺粉行业相关政策法规34

###### 一、REACH的目的35

## 二、REACH的主要内容35

### 第二节 国际密胺粉行业相关政策解读36

#### 一、REACH制度影响对中国出口贸易的影响36

#### 二、中国企业到欧盟进行REACH注册的方式选择36

#### 三、REACH制度对密胺粉行业的影响37

##### 1、注册费用37

##### 2、企业贸易情况37

##### 3、国内外同行的情况37

### 第三节 中国密胺粉行业相关政策法规38

#### 一、《食品容器、包装材料用三聚氰胺-甲醛成型品卫生标准》38

#### 二、《木材工业胶粘剂用脲醛、酚醛、三聚氰胺甲醛树脂》38

#### 三、《GB13454-1992氨基模塑料》38

### 第四节 中国密胺粉行业相关政策解读39

#### 一、《食品容器、包装材料用三聚氰胺-甲醛成型品卫生标准》解读39

#### 二、《木材工业胶粘剂用脲醛、酚醛、三聚氰胺甲醛树脂》解读39

#### 三、《GB13454-1992氨基模塑料》解读39

## 第八章 2017年全球密胺粉行业市场整体运行状况40

### 第一节 全球密胺粉市场发展现状40

### 第二节 全球密胺粉行业市场供需分析40

### 第三节 金融危机对全球密胺粉行业市场整体运行的影响41

## 第九章 2017年中国密胺粉进出口现状与预测42

### 第一节 密胺粉出口总体分析42

#### 一、密胺粉出口总量历史汇总42

#### 二、密胺粉出口价格历史汇总43

### 第二节 密胺粉进口总体分析43

#### 一、密胺粉进口总量历史汇总43

#### 二、密胺粉进口价格历史汇总44

### 第三节 密胺粉进出口量预测45

#### 一、密胺粉进口量预测45

#### 二、密胺粉出口量预测45

#### 第四节 密胺粉进出口价格预测45

### 第十章 2014-2017年中国密胺粉产业行业重点区域运行分析46

#### 第一节 2014-2017年华东地区密胺粉产业行业运行情况46

#### 第二节 2014-2017年华南地区密胺粉产业行业运行情况46

#### 第三节 2014-2017年华中地区密胺粉产业行业运行情况47

#### 第四节 2014-2017年华北地区密胺粉产业行业运行情况47

#### 第五节 2014-2017年西北地区密胺粉产业行业运行情况47

#### 第六节 2014-2017年西南地区密胺粉产业行业运行情况47

#### 第七节 2014-2017年东北地区密胺粉产业行业运行情况47

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析47

### 第十一章 2008-2017年中国密胺粉行业市场竞争格局分析48

#### 第一节 密胺粉行业主要竞争因素分析48

##### 一、行业内企业竞争48

##### 二、潜在进入者49

##### 三、替代产品威胁49

##### 四、供应商议价能力49

##### 五、需求客户议价能力49

#### 第二节 密胺粉企业国际竞争力比较50

##### 一、生产要素50

##### 1、原材料50

##### 2、人工50

##### 3、技术50

##### 4、设备50

##### 二、市场需求50

##### 三、关联行业51

##### 四、企业结构与战略51

##### 五、政府扶持力度51

#### 第三节 密胺粉行业竞争格局分析52

##### 一、密胺粉行业集中度分析52

##### 二、密胺粉行业竞争程度分析53

- 1、广东榕泰实业股份有限公司54
- 2、山东拓博塑料制品有限公司54
- 3、余姚市舜吉塑化有限公司54
- 4、广东顺德恒业合成材料有限公司54
- 5、东莞维鸿化工有限公司54
- 6、浙江华奥合成材料有限公司54
- 7、宜兴市运通化工实业公司54
- 8、福建省沙县宏光化工有限公司54
- 9、浙江万安塑料有限公司54
- 10、浙江省博大塑料有限公司54
- 11、厦门二化化工有限公司54
- 12、山西丰喜纯碱有限公司氨基模分厂 54
- 13、江苏力强化工有限公司54
- 14、溧阳市永安热固性塑料有限公司54
- 15、三明市兴邦化工有限责任公司54

#### 第四节 密胺粉行业竞争策略分析55

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响55
- 二、2017年密胺粉行业竞争策略分析56
- 三、2018-2024年密胺粉行业竞争格局展望56

## 第十二章 2017年中国密胺粉行业重点企业竞争力分析57

### 第一节 广东榕泰实业股份有限公司57

- 一、公司基本情况57
- 二、公司主要财务指标分析57
- 三、公司投资情况60
- 四、公司未来战略分析60

### 第二节 山东拓博塑料制品有限公司61

- 一、公司基本情况61
- 二、公司主要财务指标分析61
- 三、公司投资情况64
- 四、公司未来战略分析64

### 第三节 浙江万安塑料有限公司65

一、公司基本情况65

二、公司主要财务指标分析66

三、公司投资情况69

四、公司未来战略分析69

第四节 嘉善绿源化工有限公司70

一、公司基本情况70

二、公司主要财务指标分析70

三、公司投资情况73

四、公司未来战略分析73

第五节 福建省沙县宏光化工有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司主要财务指标分析74

三、公司投资情况77

四、公司未来战略分析77

第十三章 金融危机下中国密胺粉行业投资分析及建议77

第一节 投资机遇分析77

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑77

二、密胺粉行业企业在危机中的竞争优势78

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快78

第二节 投资风险分析79

一、同业竞争风险79

二、市场贸易风险79

三、行业金融信贷市场风险79

四、产业政策变动风险79

第三节 行业应对策略80

一、把握国家宏观政策契机80

二、战略合作联盟的实施80

三、企业自身应对策略80

1、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调80

2、加快资金周转，控制企业生产成本81

3、加强品牌建设81



#### 第四节 重点客户战略的实施81

- 一、实施重点客户战略的必要性81
- 二、合理确立重点客户82
- 三、强化重点客户的管理82
- 四、对重点客户的营销策略83
  - 1、让客户100%满意83
  - 2、"前台"资源与"后台"资源的整合84
  - 3、"一对一"的营销策略84
  - 4、充分利用重点客户的社会资本84
  - 5、培育"以重点客户为中心"的企业文化84
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题85

#### 第十四章 2018-2024年中国密胺粉行业发展前景及趋势分析85

- 第一节 2018-2024年中国密胺粉行业发展前景及趋势85
- 第二节 2018-2024年中国密胺粉行业市场预测分析85
- 第三节 2018-2024年中国密胺粉行业进出口预测分析86
- 第四节 2018-2024年中国密胺粉行业技术发展方向分析86
  - 一、开发高性能品种，产品逐步系列化86
  - 二、开发注塑型品级，稳定和提高产品质量87
  - 三、加强应用研究，扩大应用领域87
    - 1、高档餐具的开发87
    - 2、对低游离醛氨基模塑料的开发87
- 第五节 2018-2024年中国密胺粉行业市场盈利预测分析87
- 第六节 研究结论88

#### 部分图表目录：

- 图表1：密胺粉主要组成7
- 图表2：密胺粉行业发展历程8
- 图表3：密胺制品成型条件对比9
- 图表4：2017年存款准备金率变动一览表15
- 图表5：2014-2017年我国国内生产总值及其增长情况16
- 图表6：2014-2017年我国居民收入情况17

图表7：2014-2017年社会消费品零售总额变化图18

图表8：2014-2017年社会消费品零售总额变化图19

图表9：2017年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)20

图表10：2014-2017年我国进出口总额变化图20

图表11：三聚氰胺合成工艺22

图表12：2014-2017年中国甲醛产能及其增长率24

图表13：2014-2017年中国甲醛需求量及其增长率25

图表14：国内部分仿瓷餐具厂商及其品牌25

图表15：2014-2017年我国密胺粉产量及其增长率27

图表16：2014-2017年中国密胺粉行业产销率走势图29

图表17：2014-2017年中国密胺粉行业盈利能力指标走势图30

图表18：2014-2017年中国密胺粉行业偿债能力指标走势图30

图表19：2014-2017年中国密胺粉行业运营能力指标走势图31

图表20：REACH实施时间表32

图表21：REACHLAW公司提供的注册费用34

图表22：2014-2017年全球密胺餐具产量及其增长率38

图表23：2014-2017年初级形状的密胺树脂出口量统计39

图表24：2014-2017年初级形状的密胺树脂各月平均出口单价统计40

图表25：2014-2017年初级形状的密胺树脂进口量统计40

图表26：2014-2017年初级形状的密胺树脂各月平均进口单价统计41

图表27：密胺粉行业企业规模集中度49

图表28：中国氨基塑料产能万吨以上的企业列表50

图表29：2014-2017年广东榕泰运营能力指标53

图表30：2014-2017年广东榕泰运营能力指标走势图53

图表31：2014-2017年广东榕泰盈利能力指标54

图表32：2014-2017年广东榕泰盈利能力指标走势图54

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。