



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国K树脂行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国K树脂行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 K树脂概述 1

第一节 K树脂定义 1

第二节 K树脂行业发展历程 1

第三节 K树脂分类情况 1

第四节 K树脂产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、K树脂产业链模型分析 5

第二章 K树脂发展环境及政策分析 6

第一节 中国经济发展环境分析 6

第二节 中国宏观经济走势分析 20

第三节 中国宏观经济趋势预测 33

第四节 行业相关政策、法规、标准 41

第五节 个人搬家行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 68

三、用地环境分析 71

四、生态环境分析 73

五、中国城镇化率 76

第三章 中国K树脂生产现状分析 78

第一节 K树脂行业总体规模 78

第二节 K树脂产能概况 78

一、2015-2017年产能分析 78

二、2018-2024年产能预测 79

第三节 K树脂产量概况 80

一、2015-2017年产量分析 80

二、产能配置与产能利用率调查 80

### 三、2018-2024年产量预测 81

#### 第四节 K树脂产业的生命周期分析 81

## 第四章 K树脂国内产品价格走势及影响因素分析 85

### 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾 85

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 85

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 85

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 85

## 第五章 2015-2017年中国K树脂行业总体发展状况 87

### 第一节 中国K树脂行业规模情况分析 87

#### 一、行业单位规模情况分析 87

#### 二、行业人员规模状况分析 88

#### 三、行业资产规模状况分析 88

#### 四、行业市场规模状况分析 89

#### 五、行业敏感性分析 89

### 第二节 中国K树脂行业产销情况分析 90

#### 一、行业生产情况分析 90

#### 二、行业销售情况分析 90

#### 三、行业产销情况分析 91

### 第三节 中国K树脂行业财务能力分析 91

#### 一、行业盈利能力分析与预测 91

#### 二、行业偿债能力分析 92

#### 三、行业营运能力分析 92

#### 四、行业发展能力分析 93

## 第六章 2017年中国K树脂行业发展概况 94

### 第一节 2017年中国K树脂行业发展态势分析 94

### 第二节 2017年中国K树脂行业发展特点分析 94

### 第三节 2017年中国K树脂行业市场供需分析 94

## 第二部分 行业竞争策略

## 第七章 K树脂行业市场竞争策略分析 95

### 第一节 行业竞争结构分析 95

一、现有企业间竞争 95

二、潜在进入者分析 95

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 96

五、客户议价能力 96

### 第二节 K树脂市场竞争策略分析 96

一、K树脂市场增长潜力分析 96

二、K树脂产品竞争策略分析 96

三、典型企业产品竞争策略分析 98

### 第三节 K树脂企业竞争策略分析 99

一、2018-2024年我国K树脂市场竞争趋势 99

二、2018-2024年K树脂行业竞争格局展望 99

三、2018-2024年K树脂行业竞争策略分析 99

## 第八章 K树脂上游原材料供应状况分析 101

### 第一节 主要原材料 101

### 第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 101

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 104

## 第九章 K树脂产业用户度分析 106

### 第一节 K树脂产业用户认知程度 106

### 第二节 K树脂产业用户关注因素 106

一、功能 106

二、质量 106

三、价格 106

四、外观 107

五、服务 107

## 第三部分 行业发展趋势

### 第十章 2018-2024年K树脂行业发展趋势及投资风险分析 108

第一节 当前K树脂存在的问题	108
第二节 K树脂未来发展预测分析	108
一、中国K树脂发展方向分析	108
二、2018-2024年中国K树脂行业发展规模	109
三、2018-2024年中国K树脂行业发展趋势预测	109
第三节 2018-2024年中国K树脂行业投资风险分析	110
一、政策和体制风险	110
二、技术风险及防范	112
三、供求风险及防范	114
四、宏观经济波动风险及防范	116
五、环境保护风险	121
六、企业风险及防范	122
七、其他风险及防范	140
第十一章 K树脂国内重点生产厂家分析	148
第一节 广东众和化塑有限公司介绍	148
一、企业简介	148
二、产品介绍	148
三、经营情况	148
四、主要荣誉	148
五、公司市场装置	149
第二节 抚顺石化公司介绍	150
一、企业简介	150
二、产品介绍	151
三、经营情况	151
第三节 亚邦化工集团有限公司介绍	151
一、企业简介	151
二、产品介绍	152
三、经营情况	152
第四节 山东凯迪化工有限公司介绍	152
一、企业简介	152
二、产品介绍	153

三、经营情况	153
第五节 余姚市金成化工有限公司介绍	154
一、企业简介	154
二、产品介绍	154
三、经营情况	154
第六节 余姚市华银塑化商行	154
第七节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司	155
一、企业发展概况	155
二、企业经营状况分析	157
三、企业产品结构分析	164
四、企业优势分析	165
五、企业发展战略分析	167
第八节 回天胶业股份有限公司	168
一、企业发展概况	168
二、企业经营状况分析	169
三、企业产品结构分析	175
四、企业优势分析	176
五、企业发展战略分析	177
第九节 蓝星化工新材料股份有限公司	178
一、企业发展概况	178
二、企业经营状况分析	181
三、企业产品结构分析	187
四、企业优势分析	187
五、企业发展战略分析	189
第十节 浙江新安化工集团股份有限公司	190
一、企业发展概况	190
二、企业经营状况分析	192
三、企业产品结构分析	198
四、企业优势分析	199
五、企业发展战略分析	200
第十二章 K树脂地区销售分析	202

第一节 K树脂各地区对比销售分析 202

第二节 树脂"华东地区"销售分析 202

一、"规格"销售分析 202

二、厂家销售分析 202

第三节 K树脂"华北地区"销售分析 203

一、"规格"销售分析 203

二、厂家销售分析 203

第四节 K树脂"华南地区"销售分析 203

一、"规格"销售分析 203

二、厂家销售分析 203

第五节 K树脂"西部地区"销售分析 204

一、"规格"销售分析 204

二、厂家销售分析 204

第十三章 K树脂产品竞争力优势分析 205

第一节 整体产品竞争力评价 205

第二节 体产品竞争力评价结果分析 205

第三节 竞争优势评价及构建建议 206

第十四章 2018-2024年中国K树脂行业发展策略及投资建议 210

第一节 K树脂行业发展策略分析 210

一、战略综合规划 210

二、技术开发战略 211

三、业务组合战略 215

四、区域战略规划 217

五、产业战略规划 226

六、竞争战略规划 226

七、企业信息化战略规划 228

第二节 K树脂行业市场的重点客户战略实施 229

一、实施重点客户战略的必要性 229

二、合理确立重点客户 233

三、重点客户战略管理 234



四、重点客户管理功能	235
第三节 对我国K树脂品牌的战略思考	237
一、企业品牌的重要性	237
二、实施品牌战略的意义	238
三、我国企业的品牌战略	239
四、品牌战略管理的策略	240
第四节 行业应对策略	244
一、把握国家投资的契机	244
二、竞争性战略联盟的实施	245
三、企业自身应对策略	246
四、品牌经营策略	248
五、服务策略	257
第五节 投资策略	259

部分图表目录：

图表：产业链形成模式示意图	4
图表：K树脂产业链模型	5
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度	6
图表：2012-2017年国内生产总值增长速度	7
图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度	7
图表：2017年我国居民消费价格上涨情况	9
图表：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	10
图表：2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度	10
图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度	11
图表：2014-2017年我国货物进出口总额	12
图表：2014-2017年公共财政收入及其增长速度	13
图表：2017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	16
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	19
图表：2010-2017年我国存款准备金率调整一览表	19
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度	22
图表：2015-2017年我国宏观经济景气指数	22
图表：2015-2017年我国居民消费价格指数（CPI）情况	24

图表：2016年CPI同比涨幅走势图 24  
图表：2017年CPI同比涨幅走势图 25  
图表：2015-2017年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 28  
图表：2015-2017年我国规模以上工业增加值增速 30  
图表：2017年我国主要工业产品产量及其增长速度 31  
图表：2017年人口数及其构成 65  
图表：2009-2017年城镇新增就业人数 66  
图表：2009-2017年国内生产总值与全部就业人员比率 66  
图表：2009-2017年农村居民人均纯收入 67  
图表：2009-2017年城镇居民人均可支配收入 67  
图表：2009-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 69  
图表：2009-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出 70  
图表：2009-2017年卫生技术人员人数 71  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292433.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。