



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国养生茶行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国养生茶行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国养生茶产品概述 10

第一节 养生茶产品定义 10

第二节 养生茶产品分类 10

第二章 养生茶市场宏观环境分析 12

第一节 中国宏观经济分析 12

第二节 中国人口结构分析 14

第三节 人民生活情况分析 15

第四节 居民消费支出分析 17

第三章 养生茶市场相关政策分析 19

第一节 养生茶市场监管部门分析 19

第二节 中国保健品行业相关政策 19

第三节 保健品行业相关政策法规 23

第四章 中国保健品市场发展分析 27

第一节 保健品市场行业现状 27

一、保健品企业结构 27

二、保健品产品分类 27

三、保健品市场结构 27

四、保健品营销模式 28

五、保健品竞争形势 29

第二节 中国保健品市场分析 29

一、保健品市场规模 29

二、保健品产品结构 30

第五章 养生茶市场发展分析 31

第一节 国外养生茶发展概况 31

一、国际养生茶现状分析 31

二、国外主要养生茶产品 31

第二节 中国养生茶发展现状 33

第三节 养生茶市场特性分析 34

第四节 养生茶生产要求和原则 34

第五节 养生茶市场发展瓶颈 35

一、养生茶市场份额小 35

二、产品的质量难保证 35

三、市场的标准不健全 35

第六节 养生茶市场存在问题 35

第七节 养生茶企业发展建议 36

第六章 中国养生茶市场需求分析 37

第一节 中国养生茶市场规模 37

第二节 养生茶市场需求分析 37

第七章 中国养生茶品牌竞争力分析 39

第一节 中国减肥茶品牌竞争分析 39

一、减肥茶品牌竞争分析 39

二、减肥茶产品价格分析 39

第二节 中国润肠茶品牌竞争分析 41

一、润肠茶品牌竞争分析 41

二、润肠茶产品价格分析 42

第三节 三高平衡茶品牌竞争分析 43

一、三高平衡茶品牌竞争分析 43

二、三高平衡茶产品价格分析 44

第八章 养生茶企业盈利能力比较分析 46

第一节 主要企业利润总额比较 46

第二节 主要企业销售毛利率比较 46

第三节 主要企业营业利润率比较 46

第四节 主要企业总资产利润率比较 47

第五节 主要企业成本费用利润率比较 47

第九章 碧生源养生茶品牌案例分析 48

第一节 碧生源市场结构分析 48

第二节 碧生源产品结构分析 49

第三节 碧生源电商渠道分析 49

第四节 碧生源营销成本分析 49

第五节 碧生源价格变动分析 50

第六节 碧生源品牌推广分析 51

第七节 碧生源品牌策略分析 51

第十章 2014-2017年中国养生茶所属产品进出口分析 53

第一节 2014-2017年中国养生茶所属产品进口分析 53

一、养生茶所属产品进口数量情况 53

二、养生茶所属产品进口金额情况 53

三、养生茶所属产品进口来源分析 54

四、养生茶所属产品进口均价分析 55

第二节 2014-2017年中国养生茶所属产品出口分析 55

一、养生茶所属产品出口数量情况 55

二、养生茶所属产品出口金额情况 55

三、养生茶所属产品出口流向分析 56

四、养生茶所属产品出口均价分析 57

第三节 中国养生茶出口前景分析 57

第十一章 中国养生茶市场渠道分析 58

第一节 商超渠道分析 58

第二节 药店渠道分析 58

第三节 电商渠道分析 59

第四节 电商渠道分析 60

第五节 直销渠道分析 60

第十二章 中国养生茶生产企业情况 62

第一节 养生茶主要生产企业 62

第二节 减肥茶生产企业名单 63

第三节 银杏茶主要生产企业 65

第十三章 养生茶生产企业运营分析 66

第一节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业养生茶产品分析 66

三、企业主要经济指标 68

四、企业经营效益分析 69

五、企业竞争优势分析 69

六、企业发展战略分析 70

第二节 北京御生堂保健食品有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业养生茶产品分析 71

三、养生茶产品销量分析 72

第三节 广东大印象（集团）有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业销售网络分析 75

四、企业竞争优势分析 77

第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业主要经济指标 79

四、企业经营效益分析 80

五、企业销售网络分析 80

第五节 湖南天天清茶业有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业养生茶产品分析 81

三、企业主要经济指标 82

四、企业经营效益分析 83

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 83

第六节 山东永春堂集团有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业养生茶产品分析 84

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 86

五、企业发展优势分析 86

六、企业发展战略分析 87

第七节 江西省修水神茶实业有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业养生茶产品分析 88

三、企业主要经济指标 90

四、企业经营效益分析 91

五、企业销售网络分析 91

六、企业竞争优势分析 91

第八节 北京绿山九保健茶有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业养生茶产品分析 92

三、企业营销网络分析 95

四、企业竞争优势分析 96

第九节 江西省宁红集团公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 98

三、企业生产能力分析 98

四、企业销售网络分析 98

五、企业竞争优势分析 99

第十节 北京市天龙保健茶有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 100

三、企业销售网络分析 101

四、企业竞争优势分析 102

第十四章 2018-2024年养生茶市场发展前景分析 103

第一节 中国保健品发展前景分析 103

第二节 中国中药保健品前景分析 103

第三节 中国养生茶市场前景分析 104

第十五章 2018-2024年中国养生茶市场发展趋势 106

第一节 中国保健茶市场发展趋势 106

第二节 中国养生茶市场发展趋势 106

第十六章 2018-2024年中国养生茶市场发展预测 107

第一节 中国保健品市场规模预测 107

第二节 中国养生茶市场规模预测 107

第三节 中国养生茶市场发展建议 108

部分图表目录：

图表1 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表2 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表3 2008-2017年中国人口总量增长趋势图 14

图表4 2017年中国人口数量及其构成情况统计 15

图表5 2001-2017年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计 16

图表6 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表7 2008-2017年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图 18

图表8 城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图 18

图表9 《保健食品产品技术要求规范》附件1 25

图表10 中国不同规模保健食品制造企业数量所占份额 27

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292497.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。